

数字经济赋能陶瓷高质量发展四年行动计划 (2022-2025 年)

为深入贯彻习近平总书记关于数字经济发展的系列重要讲话精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，聚焦“作示范、勇争先”的目标要求，全力实施“五新”战略行动，牢牢把握数字经济发展时代机遇和全省数字经济“一号发展工程”要求，着力加快我市陶瓷产业数字化转型，陶瓷产业与数字产业融合进程，构建现代陶瓷产业体系，加快陶瓷产业高质量发展。根据省委省政府《关于深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”的意见》以及市委市政府《关于深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”的实施方案》等文件精神，特制定本计划。

一、总体要求

(一) 工作思路。以建设景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区为契机，以推动数字经济赋能陶瓷高质量跨越式发展为主题，以数据为关键要素，以数字经济与陶瓷产业深度融合为主线，以示范引领、逐步铺开、全面覆盖为路径，努力建设具有景德镇特色的陶瓷数字经济发展新高地。

(二) 工作目标。坚持数字化赋能景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，基本建立创新引领、特色鲜明、优势突出的数字陶瓷产业体系。做大日用陶瓷、做精艺术陶瓷、做特先进陶瓷，力争到 2025 年，陶瓷产业数字化转型取得突破性进展，数据资

源得到广泛采集、数据应用得以示范推广、数据安全保障能力明显提升，基本形成以大数据、行业云平台、数字化运维、全流程智能制造为支撑的陶瓷产业数字化发展新格局，陶瓷全产业链条上数字经济核心产业增加值占陶瓷全产业链增加值比重达到30%。

二、主要任务

（一）加强陶瓷创新发展平台建设

1. 整合国家试验区全域范围内的陶瓷科研资源，大力推进江西省陶瓷技术创新中心建设，争创具有世界影响力的“国字号”陶瓷研究专业机构。（牵头单位：市科技局，景德镇陶瓷大学，景德镇陶瓷研究院；配合单位：陶瓷产业创新发展中心；完成时限：2025年前）

2. 加强与国内知名陶瓷科研院所战略合作，建好检测共享、电镀集控、中试孵化基地等公共服务平台，抢占陶瓷科技创新的制高点、爆发点。（牵头单位：市科技局，景德镇陶瓷大学，景德镇陶瓷研究院，陶瓷产业创新发展中心，高新区；配合单位：市委军民融合办，昌南新区；完成时限：2025年前）

3. 加强与“大院大所、名校名企”合作，建设上硅所陶文旅先进陶瓷材料联合实验室、先进材料与绿色制造技术工信部重点实验室景德镇研究中心、哈工大特种陶瓷研究所景德镇研究中心、景德镇先进陶瓷粉体开发及应用研究中心等创新平台，推动关键技术研发和科研成果转化。支持特种工业陶瓷研究院等申报省级新型研发机构。筹建先进陶瓷分析检测中心，打造国家先进陶瓷发展样板区。（牵头单位：市先陶办，市市场监管局，市科

技局，浮梁县，高新区，昌南新区；配合单位：陶瓷产业创新发展中心，市委军民融合办，市工信局，景德镇陶瓷大学，景德镇陶瓷研究院，陶文旅集团，城投集团；完成时限：2025年前）

4. 深入实施创新平台攻坚行动，共建一批产学研合作基地、企业技术中心、技术创新中心和重点实验室等研发平台，每年组织实施2-3个重大技术创新和成果转化项目。（牵头单位：市科技局，景德镇陶瓷大学，昌南新区，高新区；配合单位：市工信局，市发改委，陶瓷产业创新发展中心；完成时限：2025年前）

5. 加强陶瓷基础性科学研究和引领性技术研发，推动景德镇陶瓷大学等高校、科研院所，完善陶瓷产业科技创新服务体系，强化陶瓷产业科技创新能力建设。（牵头单位：市教体局，市科技局；配合单位：陶瓷产业创新发展中心，景德镇陶瓷研究院，景德镇陶瓷大学等相关高校；完成时限：2025年前）

6. 创建国家文化和科技融合示范基地，支持景德镇陶瓷大学建设文化科技重点实验室，促进科技与文化的深度融合。（牵头单位：市科技局，市文旅局，景德镇陶瓷大学；配合单位：陶文旅集团，陶瓷产业创新发展中心；完成时限：2025年前）

（二）加快陶瓷产业数字化转型升级

7. 建设陶瓷“产业大脑”，加快推进陶瓷产业大数据中心、产业公有链平台、工业互联网平台等建设，打造具有全国影响力的陶瓷工业互联网平台，争取建成陶瓷产业工业互联网标识二级节点（陶瓷行业），培育陶瓷产业APP，推动60%以上的陶瓷企业上云，实施智能制造升级工程，力争建设全球具有影响力的陶瓷智能制造工厂。（牵头单位：国家试验区管委会办公室，景德

镇陶瓷产业创新发展中心，市工信局，各县（市、区）、园区，完成时限：2025年前）

8. 加快中日先进陶瓷产业合作园、新平先行区建设，完善陶瓷智造工坊、陶瓷产业孵化器加速基地等一批孵化器功能，推动产业发展标准化厂房建设，力争孵化企业达到500家。到2025年，力争2家以上陶瓷企业上市。（牵头单位：昌南新区，浮梁县，市金融服务中心，陶瓷产业创新发展中心；配合单位：市发改委，市工信局，市科技局，其他县（市、区）、园区；完成时限：2025年前）

9. 加快建设卡服物流大数据中心、仓储物流园、陶瓷智能中央仓储标准化厂房、陶瓷包装智慧园区等项目。（牵头单位：市商务局，国控集团，陶瓷产业创新发展中心，昌江区；配合单位：市发改委，昌南新区，陶文旅集团；完成时限：2022年）

10. 用足用好国家陶瓷文化传承创新试验区、内陆开放型经济试验区平台，支持产业链企业引进先进技术、资金资本、高端设备等。瞄准全国电子信息、软件、互联网等头部企业和顶级研究机构、创新团队，聚焦陶瓷产业链关键环节，开展靶向招商、精准招商和补链招商。招引国内外领军企业设立研发总部、业务总部、平台总部，并瞄准头部、潜在独角兽企业总部作为招商重点，创新合作共赢模式，引入“事业合伙人”机制，共同建设产业平台、研发项目、数字人才培养基地。（牵头单位：市商务局，市发改委，各县（市、区）、园区；完成时限：2024年前）

（三）加强数字赋能陶瓷文化传承创新

11. 加强手工制瓷非遗传承人队伍、非遗保护名录、非遗项目

数据库建设。继续开展对国家级非物质文化遗产保护名录项目的数字化记录保护工程，完成国家级项目《景德镇手工制瓷技艺》之青花瓷制作技艺数字化整体性采集。（牵头单位：市文旅局；配合单位：陶瓷文化传承创新中心；完成时限：2022年）

12. 推出一批陶瓷文化影视剧、纪录片、丛书等艺术精品，完成《瓷·心》的制作，力求实现“五个一工程”新突破。（牵头单位：市委宣传部，市文旅局，市文联；配合单位：陶瓷文化传承创新中心，市广电台；完成时限：2025年前）

13. 加强陶瓷文化基础理论研究，收集整理编纂陶瓷文化典籍文献，完成《中国民俗陶瓷概述》编写和出版。（牵头单位：市委宣传部，陶瓷文化传承创新中心；配合单位：市教体局，市文旅局，市社联；完成时限：2022年）

（四）建设数字化陶瓷交流交易新平台

14. 深度融入江西内陆开放型经济试验区，对接粤港澳大湾区、“长三角”等重点区域，深化赣东北扩大开放合作，依托北京国家对外贸易基地及该基地景德镇侨联海外文化商品展示中心在保税区及空港优势，利用国家相关进出口关税优惠政策，大力发展陶瓷对外贸易。（牵头单位：市商务局，市侨联，陶瓷文化国际交流中心；配合单位：市发改委，各县（市、区）、园区；完成时限：2025年前）

15. 建成景德镇国际陶瓷博览交易中心，支持陶瓷跨境电商发展，做大景德镇陶瓷官方旗舰店，形成集线上线下交易、物流配送、展览展示为一体的国际陶瓷集散地。（牵头单位：市商务局，陶瓷文化国际交流中心，国控集团；配合单位：市发改委；完成

时限：2025年前)

16. 建设景德镇陶瓷垂直电商平台、陶瓷区块链交易平台、阿里拍卖景德镇陶瓷服务中心，利用北京国家对外文化贸易基地景德镇侨联海外文化商品展览中心的优势，推动打造陶瓷电商集聚区和电商孵化基地，支持有条件的企业设立景德镇陶瓷产品海外仓。（**牵头单位：市商务局，景德镇海关，市侨联，市传媒集团；配合单位：市外办，陶瓷文化国际交流中心，景陶集团；完成时限：2025年前)**

17. 建设国家级外贸转型升级基地、外贸公共服务平台和保税物流中心（B型），推动中国（景德镇）跨境电子商务综合试验区、市场集中采购贸易方式试点工作，将景德镇建设成为“买全球、卖全球”的交易中心。（**牵头单位：市商务局，景德镇海关；配合单位：陶瓷文化国际交流中心，陶文旅集团，国控集团；完成时限：2025年前)**

18. 出台鼓励会展经济发展的政策文件，与国际国内知名会展公司开展战略合作，组建瓷博联盟，创新会展运作模式，做精瓷博会常年展，办好“永不落幕”的国际陶瓷博览会。（**牵头单位：市商务局，陶瓷文化国际交流中心；配合单位：国控集团；完成时限：2025年前)**

19. 做实陶瓷新零售智创平台、国控快手、景陶天猫、陶文旅抖音等网络平台，大力促进流量经济、直播经济等新业态、新模式健康发展，让传统和现代相结合、线上与线下齐发力。（**牵头单位：市商务局；配合单位：陶文旅集团，景陶集团，国控集团，各县（市、区）、园区；完成时限：2022年)**

（五）加快陶瓷数字文创加速集聚

20. 优化陶瓷数字文创产业布局。打造陶瓷数字文创产业基地，继续推进三龙 MR 数字陶瓷产业园、陶溪川文创街区、三宝文创中心建设，鼓励支持景德镇陶瓷大学、景德镇学院等高校建设数字文创产业基地。（**牵头单位：市文旅局，国家试验区管委会办公室，市委宣传部分，市发改委，各县（市、区）、园区，景德镇陶瓷大学，景德镇学院；完成时限：2022 年**）

21. 加快“陶瓷制造”向“陶瓷智造”转变，建成陶青台、洛客设计谷、唐英创意产业园等文创平台，提供个性化、定制化消费创新体验。（**牵头单位：相关县（市、区）、园区；配合单位：市发改委，市文旅局，市工信局，国家试验区管委会办公室，陶瓷产业创新发展中心；完成时限：2025 年前**）

22. 完善陶瓷数字文创产业生态体系。加快国家知识产权保护典范城市建设，发挥景德镇“全国版权示范城市”优势和陶溪川文创街区“全国版权示范园区（基地）”引领带动作用，推动中国（景德镇）知识产权保护中心落地，建好景德镇国家陶瓷版权交易中心，招引一批数字文创头部企业，统筹推动数字经济和文创产业领域知识产权保护。（**牵头单位：市文旅局，国家试验区管委会办公室，市委宣传部分，市市场监管局；完成时限：2023 年前**）

三、组织保障

（一）加强组织领导

把深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”作为“一把手”工程来抓，成立数字经济赋能陶瓷高质量发展专项工作组，

推动数字经济陶瓷高质量发展工作。工作组办公室设在国家试验区管委会办公室，统筹推进陶瓷产业链数字化转型，推动陶瓷产业数字化平台建设和陶瓷企业数字化转型升级，协调推进陶瓷文化资源数字化建设和传播交流等工作。

（二）加强政策支持

1. 进一步加大金融支持力度。充分发挥各级财政资金和政府投资平台的引导、带动和放大作用，撬动社会资本参与数字经济领域技术创新、产业化、应用示范、创新载体和产业园区建设。加快设立 5G、虚拟现实、新型基础设施等专项基金。对成功上市的数字经济领域企业，按照相关规定享受奖励资金，鼓励企业所在地政府给予适当补助。将符合条件的数字经济领域企业优先纳入“财园信贷通”“科贷通”及其他产融合作主导产业重点企业支持对象。针对陶瓷产业数字化转型的融资需求，加强小微企业政策性融资担保服务支持，帮助企业争取银行信贷支持；在工业发展基金、陶瓷产业发展基金、文化产业发展基金中加大数字化改造项目的支持比例和力度，更好地发挥政府引导性投资基金的“四两拨千斤”的作用，引导社会资本积极参与。鼓励本地商业银行开展面向数字化改造融资专项服务，积极探索融资服务新模式。

2. 进一步加大税收支持力度。认真贯彻《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》，全面落实企业所得税、进口关税、增值税等各项财税政策。进一步落实高新技术企业、小微企业、研发费用加计扣除等各项税收优惠政策，激发数字经济市场主体活力。坚持包容审慎的原则，除依上级统一部署

外，在纳税人缴费人不违反税收政策的前提下，不专门针对某一新兴业态、新型商业模式组织开展全面风险应对和税务检查。

（三）加强考核督导

各相关单位要对目标任务实施项目化、清单化、责任化管理，明确工作目标、进度和责任人，加强督查，定期调度，确保各项任务落到实处。

附件：各相关单位

附件：

各相关单位

各县（市、区）、园区，市先陶办，市委宣传部，市发改委，市教体局，市科技局，市工信局，市商务局，市文旅局，市外办，市市场监管局，国家试验区管委会办公室，市委军民融合办，市文联，市社联，市侨联，景德镇海关，陶瓷产业创新发展中心，陶瓷文化传承创新中心，陶瓷文化国际交流中心，景德镇陶瓷研究院，市金融服务中心，景德镇陶瓷大学，景德镇学院，陶文旅集团，国控集团，城投集团，景陶集团，市传媒集团，市广电台。