**景德镇市陶瓷产业链现代化建设行动方案**

**（2024—2026年）**

为做大做强陶瓷产业，推进陶瓷产业基础高级化和产业链现代化，把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮。特制定本行动方案。

**一、总体要求**

**（一）工作思路**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和习近平总书记视察江西重要讲话精神，贯彻落实全国、全省新型工业化推进大会精神，坚定不移实施工业强市战略，坚持陶瓷优先发展，以景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设为统领，以特色优势产业为重点，以高效实施产业链链长制为抓手，强化布局协同、龙头引育、创新引领、链群融合、要素聚焦，推动陶瓷产业高端化、智能化、绿色化，加快构建更加完备、更富特色、更具竞争力的产业体系，推动陶瓷产业高质量发展。

**（二）主要目标**

产业规模不断壮大。到2026年，全市陶瓷营业收入达到1200亿元，在全国主要产瓷区位居前列；规上陶瓷企业达350家，力争实现陶瓷企业上市零突破，规上陶瓷企业产值在陶瓷产业总产值占比超40%。

创新能力全面提升。到2026年，陶瓷类创新型企业达200家，国家级高新技术企业达60家，省级以上企业技术中心、工业设计中心超过10家。一批“中字头”“国字号”创新设计研发平台在我市落地，一批关键核心技术得到突破，在技术攻关和产业孵化等方面取得显著成果。

链群结构得到优化。培育一批影响力大、带动作用强的“链主”企业，产业链上下游关联度、互补性得到有力提升。创新链、产业链、政策链、资金链、人才链“五链”实现深度融合，研发创新、产业配套能力不断增强，打造一批国家级、省级先进制造业、特色产业集群，全面提升产业链能级。

品牌效应充分彰显。品牌建设全面增强。建立健全以“景德镇制”陶瓷公共区域品牌建设为核心，涵盖全品类、全产业链、全供应链的标准体系。打造一批国内外知名、业界影响力大的陶瓷自有品牌，中小企业品牌意识进一步提升，形成景德镇陶瓷品牌矩阵，融入国内国际双循环。

**二、主攻方向和发展路径**

**（一）先进陶瓷。**重点发展通信电子、新能源应用领域，积极培育航空航天、生物医疗等应用领域。通信电子领域，用好电镀集控中心优势，以片式电容、片式电阻、片式电感等三大片式被动元器件项目为主攻方向，加快芯声MLCC、九豪陶瓷基板等项目建设，招引片式陶瓷元器件下游的覆铜、电子封装及陶瓷线路板、印刷电路板等项目，形成片式陶瓷元器件产业集聚；以日盛电子、奥迪威电子、柏莱德电子为龙头，加快建设压电陶瓷产业园，重点发展超声、水声、驱动等应用压电陶瓷材料及器件，搭建压电陶瓷产品研发中心及检测中心，打造国内技术领先的压电陶瓷元件制造中心，促进压电陶瓷产业形成集聚。新能源领域，以先进陶瓷粉体应用及开发研究中心为支撑，推动高端高纯超细氧化铝粉体产业化，以景华特陶、景龙特陶为龙头，形成新能源领域氧化铝陶瓷组件产业集聚，完善窑炉设备、机械加工、模具等产业链配套，逐步构建氧化铝陶瓷产业链；加快推进正业年产5GW光伏组件和8GW异质结光伏电池片、锦石达美BIPV（光伏建筑一体化）、透光陶瓷新材料等项目建设，带动太阳能光伏组件产业集聚。航空航天领域，依托景德镇先进陶瓷研究院，加快推进先进陶瓷复合材料、高温先进陶瓷涂层等产业化项目孵化转化。生物陶瓷领域，加快万微齿科氧化锆粉体制备项目建设，带动人工牙齿、人工关节、人工骨等生物陶瓷项目集聚。力争到2026年，先进陶瓷产业链实现营业收入500亿元。

**（二）日用陶瓷。**大力发展酒器、酒店用瓷，充分发挥国际陶瓷博览城生产型专业市场的产业牵引作用，加强国际陶瓷酒器文化产业园建设，加大招商引资力度，着力推动陶瓷酒瓶及酒店用瓷产业形成聚集。中高档日用瓷对标国际著名陶瓷品牌，充分发挥青花、玲珑、粉彩、颜色釉等传统名瓷的竞争优势，支持日用陶瓷企业在产品设计、工艺创新、技术研发、设备升级等方面加大投入。紧抓景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设契机，加强景德镇陶瓷官方旗舰店建设，大力发展陶瓷总部经济，吸引国内、国际知名陶瓷企业落户景德镇。力争到2026年，日用陶瓷产业链实现营业收入300亿元。

**（三）艺术陶瓷。**充分用好国家试验区政策，重点支持工艺美术陶瓷向规模化、产业化发展，推动艺术陶瓷市场主体“个转企、企升规”，让艺术陶瓷更好的走进千家万户，开辟更广阔的市场空间。将传统手工制瓷企业与传承陶瓷文化有机结合，大力弘扬“工匠精神”，培育打造一批省级及以上老字号手工制瓷作坊。积极发展文创产品研发和创意设计，推动陶瓷设计与品牌塑造相融合，打造国内外知名陶瓷创意中心，力争到2026年，艺术陶瓷产业链实现营业收入300亿元。

**（四）建卫陶瓷。**以绿色化发展为重点，加快建筑卫生陶瓷设备系统节能改造步伐，鼓励支持建筑卫生陶瓷企业发展高端、节能、绿色建筑陶瓷和智能卫浴产品，开发推广新型海绵绿色建设产品。推动建卫陶瓷智能制造数字化转型，提高生产装备智能化、生产过程自动化、生产管控一体化水平。力争到2026年，建筑卫生陶瓷产业链实现营业收入100亿元。

**（五）陶瓷配套。**大力引进器型花面设计、中高端花纸、高端彩印包装、智能陶机、节能窑炉窑具等产业链配套项目，以创牌陶瓷等陶瓷配套企业为骨干，构建中小企业专业化、配套化发展的企业分工协作体系。大力提高陶瓷原料生产加工标准化、专业化水平，以陶源矿业、台达陶瓷原料等陶瓷原料企业为骨干，推进陶瓷原料基地建设。推进陶瓷制造业与现代服务业深度融合，搭建创意设计、技术服务、营销策划、金融服务、现代物流、人才培训等平台建设，努力引进一批国内外知名服务型制造企业落户景德镇。力争到2026年，陶瓷配套产业链实现营业收入100亿元。

**三、重点任务**

**（一）实施“壮链”工程。**加大招商引资力度，坚持项目“壮链”。充分利用陶瓷文化传承创新试验区政策，招引一批陶瓷产业优质项目，加快推动项目投产达产。加大企业培育力度，做强市场主体。实施陶瓷龙头企业培育计划，遴选若干发展潜力大、创新能力强、带动作用明显的企业，建立龙头企业培育库，出台重点扶持政策，实施企业梯度培育计划，着力推进“入统升规”，推动产业要素向优强陶瓷企业集聚。

**（二）实施“强链”工程。**强化智力支撑，进一步深化与大院大所、名校名企的合作，健全建强产业研发机构，形成研发平台集群，开展产业关键核心技术、共性技术、前沿技术和跨行业融合性技术研发，加快科研转化，引进培育产业人才团队，推进产业链高端化、智能化。强化创新引领，鼓励支持陶瓷申报创新型企业、国家高新技术企业、“专精特新”企业，加快传统陶瓷产业转型升级步伐。强化数字赋能，建强中国陶瓷工业互联网平台，积极支持引导陶瓷企业推行数字化普及、智能化制造试点示范，大力推动传统陶瓷制造业的数字化、智能化转型，形成以大数据、行业云平台、数字化运维、全流程智能制造为支撑的陶瓷产业数字化发展新格局。

**（三）实施“延链”工程。**以陶博城为龙头，以昌南新区为基地，创新“前城后园”产销一体化发展模式，打造国内规模最大、政策最优、功能最全的陶瓷专业大市场，助力陶瓷贸易兴市。以平台为重点，重点推进先进陶瓷“一园两基地”、国际陶瓷酒器文化产业园、陶溪川陶瓷文化创意园、电商直播基地、珠山区陶瓷跨境电商产业园建设，强化技术研发、信息服务、质量检测、原料供应和物流配送等配套服务功能，引导陶瓷产业上下游配套企业和资源要素向专业园区集聚，以“主业突出、配套齐全、集聚度高”的专业园区建设，加快构建优势突出、特色明显、竞争力强的产业集群发展体系。

**四、组织实施**

**（一）强化组织领导。**深入实施陶瓷优先发展战略，坚持高位推动、深入实施陶瓷产业链链长制，加强全产业链发展谋划和工作落实，积极构建快速、高效的全产业链多方协同联动工作机制，营造陶瓷产业高质量发展合力。

**（二）强化政策支持。**围绕陶瓷产业人才建设、研发创新等发展重点，制定针对性政策；聚焦发展重点，加强资源整合和要素集聚，充分发挥产业发展基金、专项扶持资金的作用，为引导企业做大做强树立标杆，强化导向，营造氛围。

**（三）强化惠企服务。**以“优环境、解难题、降成本”为重点，深入开展驻企特派员大走访行动，进一步加强政策宣传和企业帮扶力度。加强对重点企业、重点项目的调度，定期协调解决产业链发展过程中遇到的各类问题。持续开展降成本、优环境各项活动，帮助企业减轻发展压力，努力营造公平、公正、透明的发展环境。

**（四）强化行业管理。**加快推进《“景德镇制”管理条例》立法工作，进一步加强对景德镇陶瓷行业的规范监管力度，加大对违法行为的查处力度，着力维护陶瓷市场的公正和公平。加强景德镇陶瓷协会、景德镇陶瓷商会组织建设，着力发挥商协会组织在品牌建设、标准制定、行业自律等方面的重要作用，进一步规范陶瓷市场秩序，优化行业业态。