

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2022年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金

项目单位：景德镇市常态长效创建全国文明城市工作指挥部

委托单位：景德镇市财政局

评价机构：苏州世文管理咨询有限公司

2023 年 8 月

评价小组成员名单

项目名称：2022年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金

评价机构（盖章）：苏州世文管理咨询有限公司

姓名	单位	职称/职务	联系方式	职责分工
何文兵	苏州世文管理咨询有限公司	总经理	18862117174	主评人
郭梦梦	苏州世文管理咨询有限公司	咨询经理	18013130958	项目经理
蒋伊颖	苏州世文管理咨询有限公司	咨询经理	18550792949	技术指导
张逢源	苏州世文管理咨询有限公司	咨询助理	18860313211	项目助理
徐诗晴	苏州世文管理咨询有限公司	咨询助理	18251556252	项目助理
姜嘉言	苏州世文管理咨询有限公司	咨询助理	13719153017	项目助理
黄世芳	苏州世文管理咨询有限公司	咨询助理	13719153017	项目助理
主评人 (签名)	何文兵	撰稿人 (签名)	郭梦梦	

目 录

一、 项目概况	1
(一) 项目背景	1
(二) 项目内容	2
(三) 预算安排及支出情况	4
(四) 项目管理情况	8
(五) 绩效目标	12
二、 绩效评价工作开展情况	14
(一) 评价目的	14
(二) 评价对象及范围	14
(三) 评价的组织实施	14
三、 评价结论与绩效分析	16
(一) 评价结论	16
(二) 绩效分析	18
四、 主要成效	26
(一) 问题相对数量逐渐减少，交办能力不断提升	26
(二) 市民满意度较高，整体创建工作获得认可	27
五、 存在问题	27
(一) 资金支出指向性不强，分配方式不够合理	27
(二) 项目统筹和资金引导较弱，监督管理有待加强 ...	29
(三) 部分项目实施未达预期，部门主导意识不强	30
(四) 创建成效不够明显，后继力量薄弱	31
六、 建议及改进措施	32
(一) 加强项目使用规划，集中力量办大事	32
(二) 强化项目管理，坚持强责问效	33

(三) 实施以奖代补, 提高部门积极主动性	33
(四) 推动全民参与, 创建聚力共建态势	33
附件 1 指标评分表	35
附件 2 评价依据	55
附件 3 基础表	56
附件 4 满意度调查报告	64
附件 5 访谈报告	74
附件 6 现场核查报告	82

摘要

2022 年，在常态长效创建全国文明城市的基础上，争创全国典范文明城市的行动，也是景德镇市紧抓城市文明建设、建立完善城市卫生管理机制的重要战略。市常态长效创建全国文明城市工作指挥部下达《2022 年常态长效创建全国文明城市工作要点》（景创字〔2022〕2 号），围绕该文件的工作目标和工作要求，常态长效创建全国文明城市专项资金用于巩固拓展创建全国文明城市成果，为 2021-2023 年创评全国文明典范城市打下更为坚实基础。

受景德镇市财政局委托，苏州世文管理咨询有限公司承担了 2022 年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金绩效评价工作。运用由评价组研发并通过专家组论证的评价指标体系及评分标准，通过基础数据填报、问卷调查、现场核查和访谈获取的数据，评价组对 2022 年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金进行了独立客观地评价，最终评分结果为 80.21 分，绩效评级为“良”。

主要成效：1.问题相对数量逐渐减少，交办能力不断提升。根据各期督查检查记录发现问题情况，平均每点位发现问题数量总成呈现下降趋势不断，可见问题相对数量不断减少，交办能力和城市面貌有所提升；2.市民满意度较高，整体创建工作获得认可。根据调查问卷显示，市民对创建文明城市工作的整体满意度为 91.4%，各项创建工作的满意度均达到 88%以上，可见市民满意度较高，整体创建工作获得市民普遍认可。

存在问题：1.资金支出指向性不强，分配方式不够合理。一是资金支出方向指向性不强。创文工作涉及面广，致使资金安排过小、过散，支出方向规划性不够，使得该专项资金难以形成合力，

其使用效益也不够明显。二是资金分配方式不够合理。该项目资金分配大多为定额和后补方式，没有二次精细化预算。一些本属于各部门自身职能的城市管理常态化项目资金拨付时仅依靠工作量未考量效益，从资金投入的拉动力来看，这部分资金的带动效应不明显。另外，对于社区补短板资金，该部分为定额补助，仅对社区使用方向进行规定，不利于体现资金激发效益的导向性；2. **项目统筹和资金引导较弱，监督管理有待加强。**第一，对于先实施后申请的项目，指挥部缺乏对前期具体工作的掌握，在项目管理上缺乏对资金的引导。第二，对于预拨款项的项目，部分项目申请时未做相关计划，未对项目后续实施进行全过程监督，是否完成前期计划不掌握，这部分文明城市常态化创建工作在项目管理上缺乏项目统筹。第三，对于社区补短板经费，仅对资金使用用途进行规定，缺乏对该部分资金使用的跟踪管理、监督考核等；3. **部分项目实施未达预期，部门主导意识不强。**由于该专项资金的分配方式和管理模式的不足，导致各实施部门缺乏相关主动意识，造成以下几种问题：一是审核不够严谨，存在支出不合理情况。二是部分项目资金存在结余情况。三是存在部分项目实际与计划不符情况；4. **创建成效不够明显，后继力量薄弱。**一方面，通过现场核查城市面貌仍有待改善，一方面，通过实地走访了解到基层人民最迫切问题还有存在。另一方面，通过评价组发放的问卷调查和景德镇调查队开展的问卷调研显示，常态创建文明城市工作普遍受到群众的认可，但对于车辆停放、小区内部环境整治、交通设施维修和秩序维护等方面仍希望进一步整治。

建议及改进措施：1.加强项目使用规划，集中力量办大事。一是保障重点和解决突出问题，结合景德镇城市特点和创建文明城市中的突出问题，每年针对各部门重点领域、重点项目提出的建设方案进行筛选论证并分配资金，坚持集中力量办大事，强化专项资金对常态化创建文明城市工作的保障能力。二是优化配置，制定中长期规划，对于文明城市建设中出现的突出问题建立项目库并动态更新，优化专项资金分配，进一步提高资源配置使用效率；**2.强化项目管理，坚持强责问效。**一是强化项目管理，在专项资金的分配、管理、考核中建立一整套全流程的监督管理体系。即事前对分配方案筛选、论证，事中加强项目监督管理，事后严格绩效考核评价，在项目推进各个阶段，采取多项举措并行跟踪；二是精准问责问效，加强结果运用。借助精细化考核和督查巡查结果，作为下一次专项资金分配和项目遴选的重要标准，为实现资金使用效益提供有力保证；**3.实施以奖代补，提高部门积极主动性。**建议专项资金除一部分用于重点建设项目和必要支出外，对于社区补短板和城市管理等常态化工作，用奖励机制取代直接拨付或直接补助，让坐等资金补助变争取资金补助，激发各级各单位部门的积极性、主动性和创造性；**4.推动全民参与，创建聚力共建态势。**一是坚持创建惠民，提升市民参与的自觉意识。通过多种方式认真倾听群众呼声解决好群众急难愁盼问题，让广大市民看到创建给城市带来的变化，享受到创建全国文明城市的成果；二是把引导宣传教育管理相结合，加大公益广告投放宣传力度。三是加大舆论引导，对创文先进典型和不文明行为加大曝光力度，对群众和媒体反映的突出问题全程跟踪督办，确保收到实效、群众满意，形成共创共建、共管共享的强大合力。

2022 年景德镇市 常态长效创建全国文明城市专项资金项目 绩效评价报告

为客观反映 2022 年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金项目实施情况和资金使用效果，景德镇市财政局委托苏州世文管理咨询有限公司（以下简称“世文公司”）对该项目开展绩效评价。评价组通过方案设计、现场调研、数据分析等环节，撰写形成本评价报告。

一、项目概况

（一）项目背景

全国文明城市是全国城市综合类评比中的最高荣誉，是城市形象、发展水平和综合竞争力的集中体现，是具有含金量的城市品牌。2005 年，景德镇市荣获全国创建文明城市工作先进城市殊荣，2018 年 2 月，景德镇市被中央文明办确定为 2018 年-2020 年创建周期全国文明城市提名城市，2020 年 11 月，景德镇市荣获“第六届全国文明城市”称号。

为巩固拓展全国文明城市创建成果，2021 年景德镇市委、市政府印发《关于常态长效创建全国文明城市工作的实施意见》（景字〔2021〕18 号），建立市常态长效创建全国文明城市工作组织机构，成立常态长效创建全国文明城市专项资金，明确以建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区为主线，不断深化创建全国文明城市工作，奋力打造与世界对话的国际瓷都。

2022 年，在常态长效创建全国文明城市的基础上，争创全国典范文明城市的行动，也是景德镇市紧抓城市文明建设、建立完善城市卫生管理机制的重要战略。市常态长效创建全国文明城市

工作指挥部下达《2022年常态长效创建全国文明城市工作要点》（景创字〔2022〕2号），围绕该文件的工作目标和工作要求，常态长效创建全国文明城市专项资金用于巩固拓展创建全国文明城市成果，为2021-2023年创评全国文明典范城市打下更为坚实基础。

（二）项目内容

根据《关于常态长效创建全国文明城市工作的实施意见》（景字〔2021〕18号），景德镇市常态长效创建全国文明城市工作以道德实践常态化、城市管理常态化、宣传教育常态化、联动协调常态化、督导督查常态化等五个方向23项工作内容展开，详见附件1。根据《2022年常态长效创建全国文明城市工作要点》（景创字〔2022〕2号），结合上述2021年工作实施意见，2022年工作要点详见附件3中附表1-1。

根据2022年该专项资金支出情况，整理相关工作内容，共开展13个子项目和社区补短板工作，详见下表：

表 1-1 2022 年常态长效创建全国文明城市专项资金对应工作内容

工作方向	项目名称	工作内容	实施单位
道德宣传教育常态化	户外公益广告制作	根据全市创建工作需要，委托按照创建标准和相关程序，负责全市主次干道、住宅小区、高速出口、广场、绿地、部分景点、宾馆等重要迎检点位公益广告制作及安装。	景德镇市瓷都晚报新闻发展有限责任公司
	广告宣传（微信运营）	委托景德镇市瓷都晚报新闻发展有限责任公司完成微信公众号注册和代运营工作，发布全市各级机关部门文明创建类新闻。	
	专题片宣传	根据中央文明办《关于提供全国文明城市展示素材的通知》，为全面形象反映全国文明城市创建工作成效，指挥部委托瓷都晚报制作2分钟时长的城市宣传片。	
	专题片广播	根据全市文明志愿者表彰大会安排，制作《千年窑火 温暖全城》宣传片，时长7分钟。	景德镇市广播电视广告中心
	市民文明手册	为做好由“创建文明城市”向“建设城市文明”整体跃升的宣传教育工作，制作五折页市民文明	景德镇市品越传媒有限

工作方向	项目名称	工作内容	实施单位
		手册并发放。	公司
			景德镇市新佳达广告有限公司
城市管理常态化	主要道路维修	2020 年度市中心城区主要道路“双创”维修工作，包括人行道铺设、路面拆除、砌筑井等。	景德镇市城市公共事业服务中心
	收治流浪犬	依据《景德镇建成区流浪（无主）犬只专项整治行动方案》，开展流浪犬只专项整治，设立流浪犬收容中心，负责流浪犬收容工作。	
	划线、拖车	开展对全市主次干道泊位的管理和施划工作	景德镇市公安局城市警察支队
	农（集）贸市场及周边整治	结合实际情况和存在问题，拟定总体工作方案，通过实地排查与调度，对农(集)贸市场周边车辆乱停乱放、出店经营、摆摊经营等乱象，以及市场内家禽区、公厕、公益广告等环境卫生和经营秩序突出问题开展专项整治。	景德镇市商务局
	交通设施维修	对主次干道部分护栏、标线及信号灯等交通设施老化破损严重的进行修复，由市政集团实施，交警支队监督其使用。	景德镇市政公用集团有限责任公司
	“空中乱象”整治	根据《“空中乱象”专项整治工作方案》、关于印发《“空中乱象”常态化整治工作方案》的通知文件，由市电信公司、市移动公司、市联通公司和市广电负责各区域范围内通信电缆以及通信设施的空中乱象整治。主要工作有清理废弃线缆，整治户外架空线违章乱架行为，归并整理杂乱无序线缆，更换破损箱体等。	景德镇市工业和信息化局
督导督查常态化项目	公共厕所及垃圾中转站改造	对景德镇市建成区城市管理保障中心直管 298 座公厕及 11 座垃圾中转站进行维修完善。	景德镇市城市管理保障中心
	城市精细化管理	依托第三方进行城市精细化管理，主要包括：制定《景德镇市城市精细化管理考评细则》并及时调整；按计划完成日常督查、专项排名及资料整理，地点；每年开展城市精细化管理专题培训；日进行交办任务、半个月进行一次考核，半个月出一次排名并进行通报整改，每季度进行全面测评；及时提交前日发现问题的整改单及相应图片；次一周的星期一之前提供周期报告；随同进行精细化管理督查工作，同时对重点难点问题进行二次督查工作，检查整改情况并记录。	
社区补短板		对珠山、昌江两区安排补短板资金，用于两区“双创”达标工作，统筹资金可用于下列方面： 1、无物业的老旧小区楼面楼道污垢、污渍的	社区、行政村

工作方向	项目名称	工作内容	实施单位
		清理、刷白，消防栓的更换和年度换新。 2、无物业小区的排水沟的清掏、整修、疏浚，黑臭水体的治理。 3、无物业小区内的菜地清理、道路硬化、停车位的施划、“空中乱象”的规范捆扎，楼道内垃圾广告的清理。 4、按照创建全国文明城市达标要求应设置的户外体育设施和活动场地的硬化。 5、辖区内背街小巷的路灯的安装、亮灯。 6、辖区内“五小”行业整治管理达标工作。 7、市双创双修工作指挥部下达社区（行政村）的其他工作任务。	

（三）预算安排及支出情况

1.预算安排

2022 年，常态长效创建全国文明城市专项资金预算安排 4690.32 万元，其中本年预算安排 4000 万，上年结余 690.32 万元。当年度预算无明细构成。

参考《景德镇市市级常态长效创建全国文明城市专项资金管理办法》（景财建〔2023〕4 号），专项资金主要用于道德宣传教育常态化项目、城市管理常态化项目、督导督查常态化项目、市民素质提升智能管理平台的开发和维护以及市指挥部日常工作等方向，专项资金使用方向详见下表：

表 1-2 常态长效创建全国文明城市专项资金使用方向

序号	工作任务	资金使用方向
1	道德、宣传教育常态化项目	公益广告、道德讲堂、建设主题场馆
		开展未成年人道德教育
2	城市管理常态化项目	垃圾清运、资源化处理建筑垃圾和厨余垃圾
		城市道路畅通建设、背街小巷改造
		农贸市场新建、改建
		流浪犬整治
		“两违”拆除整改
		公共配套设施建设
		小区物业管理治理、农村管理社区化建设

序号	工作任务	资金使用方向
3	督导督查常态化项目	组织常态化测评考核
4	市民素质提升智能管理平台的开发和维护	/
5	市指挥部日常工作	日常运转
		组织人员外出调研、考察、学习

2.支出情况

(1) 指挥部划拨情况

2022 年共计支出 4634.86 万元，其中道德、宣传教育常态化项目共支出 443.5 万元，城市管理常态化项目共支出 1355 万元，督导督查常态化项目共支出 392.8 万元，社区、行政村创建工作补短板补贴共计 2355 万元，指挥部办公经费共支出 88.56 万元，资金支出情况详见下表：

表 1-3 2022 年度景德镇市创建全国文明城市专项资金支出情况

单位：万元

序号	支出	支出金额	支出占比	支出内容		收款单位
				支出项目名称	支出金额	
1	道德、宣传教育常态化项目	443.5	9.57%	户外公益广告制作	397.67	景德镇市瓷都晚报新闻发展有限责任公司
				广告宣传（微信运营）	3.84	
				专题片宣传	2	
				专题片广播	7.65	景德镇市广播电视广告中心
				市民文明手册	32.34	景德镇市品越传媒有限公司景德镇市新佳达广告有限公司
2	城市管理常态化项目	1355	29.23%	主要道路维修	1000	景德镇市城市公共事业服务中心
				收治流浪犬	15	
				划线、拖车	70	景德镇市公安局城市警察支队
				农（集）贸市场及周边整治	100	景德镇市商务局
				交通设施维修及交通秩序维护	100	景德镇市政公用集团有限责任公司
				“空中乱象”整治	50	景德镇市工业和信息化局
				公共厕所及垃圾中转站改造	20	景德镇市城市管理保障中心
3	督导督查常态化项目	392.8	8.47%	城市精细化管理	382.6	
				迎检工具包	10.2	个人
4	社区补短板经费	2355	50.81%	2022 年度社区补短板经费	1090	社区、行政村
				2021 年度社区补短板经费	1185	

序号	支出	支出金额	支出占比	支出内容		收款单位
				支出项目名称	支出金额	
				社区补短板经费 ¹	80	
5	指挥部办公经费	88.56	1.91%	文印材料	15.22	景德镇市创建全国文明城市指挥部
				餐费	21.48	
				办公用品	12.2	
				办公用茶	0.89	
				安全帽	0.55	
				市指挥部饮用水	0.59	
				活动策划及场地费	13.12	
				防暑及防疫物资	1.12	
				会场租用费	4.75	
				差旅费	1.64	
				预支差旅费	4.5	
				创文指挥部水电费	5.56	
				2月-12月 文员及保洁工资	5.06	
				接待费	0.62	
				通信费	1.26	
合计		4634.86	100.00%		4634.86	

¹ 建成区外 40 个行政村补贴， 每个行政村补贴 2 万元。

(2) 各单位资金支出情况

2022 年该专项资金用于五个方面支出，其中，道德、宣传教育常态化和督导检查常态化项目以签订合同形式按照合同约定金额支付，社区补短板经费按照每个行政村进行定额补贴，指挥部办公经费按照实际发生费用进行支出，上述项目支出较清晰，故此部分不再做支出分析，各单位支出情况重点分析城市管理常态化项目。

主要道路维修项目由景德镇市城市管理局主管，其下属单位城市公用事业服务中心（原市政工程处）实施，负责 2020 年度市中心城区主要道路“双创”维修工作。项目维修款总计 3311.58 万元，详见下表，2022 年前已拨付 1344.11 万元，2022 年拨付 1000 万元，截止至 2022 年底剩余 967.47 万元未拨付。

表 1-4 2022 年度主要道路维修项目支出明细

支出方向		支出金额（万元）
前期费用	招标代理	2.42
	设计	15
	监理	31.9
	审计	39.78
建安费	2020 年景德镇市“双创”维修工程	3046.47
	2020 年景德镇市“双创”建设工程-交通标线维修工程	144.11
建设单位管理费		31.9
合计		3311.58

收治流浪犬项目由景德镇市城市公用事业服务中心主管，设立市流浪犬收容中心，拨付资金用于流浪犬收容中心日常运营，

主要支出有人工、水电、犬粮等，年度支出概算约 29.8 万元详见下表，2022 年该项目申请资金 30 万元，实际拨付资金 15 万元，其中 2022 年人工费和犬粮实际支出共计 15.34 万元。

表 1-5 2022 年度收治流浪项目支出明细

序号	支出项目	支出区间	支出金额（万元）	备注
1	人工	9 个月	3.66	2022 年 10 月移交市政集团后，由使市政集团付人员工资
2	犬粮	12 个月	11.68	
合计			15.34	

划线、拖车由景德镇公安局城市警察支队交负责实施，2022 年共拨付 20 万元和 70 万元两笔资金，其中 20 万元为 2021 年第二阶段停车泊位标志标线施划工作经费。2022 年该项目申请资金 65 万元，实际拨付资金 50 万元，实际支出 59.14 万元，支出明细详见下表。

表 1-6 2022 年度划线、拖车项目支出明细

项目名称		日常数量 (个)	督办单数 (个)	数量合计 (个)	施划费用合计 (元)
热熔机动车位 (82.83 元/个)		529	0	529	43817.07
冷涂机动车位 (31.03 元/个)		59	74	133	4126.99
箭头 (15.72 元/个)		604	58	662	10406.64
非机动车位 (8.98 元/米)		29136	5910	35046	314713.08
自行车标志 (39.22 元/个)		1456	196	1652	64791.44
竖牌 (593.79 元/个)		6	0	6	3562.74
除线	机动车位含箭头 (71.43 元/个)	66	9	75	5357.25
	非机动车位 (6.16 元/米)	288	110	398	2451.68

项目名称		日常数量 (个)	督办单数 (个)	数量合计 (个)	施划费用合计 (元)
	自行车标志 (24.63 元 /个)	1	3	4	98.52
警用字 (43.58 元 /个)		4	0	4	174.32
涂料 (43.58 元/ 平方米)		22.08	0	22.08	962.25
第三方咨询费用 (元)		40187.19			
租赁拖车 (元)		1008002			
合计 (元)		591449.16			

农（集）贸市场及周边整治由景德镇市商务局主管，对各农贸市场内部及周边区域进行整治，2022 年该项目申请 100 万元资金，实际拨付资金为 100 万元，该项目各区实际支出情况详见下表。

表 1-7 2022 年度农（集）贸市场及周边整治项目支出明细

区域	支出方向	支出金额（元）	备注
昌江区	市场保洁和管理人员工资	63000	
	国庆期间市场整治保洁	35000	
	春节期间市场整治保洁	24000	
	市场广告宣传制作费	137336	
	余家坞市场改造提升费	46499	
	农贸市场整修整改	49760	
珠山区	市场公厕改造	62982.86	包含市场公厕残疾人呼叫器
	西路新区垃圾清运及疏通管道	300	

² 2022 年共租赁 3 部拖车共计 144 辆次，单次 700 元

区域	支出方向	支出金额（元）	备注
	市场广告宣传制作费	66669	共 15 处农贸市场
	迎国检各市场临时保洁人员工资	61360	
	农贸市场维修	287973.4	
	市场用冰箱、洗地机等购买	19118	
	曙光路市场创建经费	100000	
	合计	953998.26	

（四）项目管理情况

1.项目组织管理

根据相关材料梳理，项目管理流程分为项目申请、审核拨付、项目实施和监督考核四个方面。

项目申请：项目开展前期指挥部制定年度工作要点和相关使用计划，各实施单位根据实施情况和计划实施情况申请相关创建项目。

审核拨付：市常态长效创建全国文明城市工作指挥部向市财政局出具资料，由市财政局下达项目经费，针对各实施单位申请资料，指挥部经研究讨论后确定资金分配计划，按程序拨付给申报单位。

项目实施：项目任务下达后，相关实施单位通过公开采购和自行实施等方式开展文明城市创建工作，同时依托精细化管理平台及时完成指挥部派发的督查单，配合指挥部完成其他文明城市创建工作等。

监督考核：市指挥部通过开展暗访巡查和聘请第三方开展精

细化管理服务等对各县(市、区)、各相关单位开展创建全国文明城市工作情况的督查考核，发现问题后派发督查单，涉及相关单位及时整改并上报整改情况。

2.利益相关方

本次项目涉及的利益相关方包括：

(1) 项目拨款单位：景德镇市财政局；

(2) 项目主管单位：景德镇市常态长效创建全国文明城市工作指挥部；

(3) 项目实施单位：景德镇市工业和信息化局、景德镇市城市公共事业服务中心、景德镇市商务局、景德镇市公安局城市警察支队等相关部门；

(4) 项目受益对象：景德镇市市民。

(五) 绩效目标

1.总目标

在全国文明城市年度测评中成绩确保全省前列，争取第一，总排位进入全国第一方阵，为 2021-2023 年创评全国文明典范城市打下更为坚实基础。

2.年度绩效目标

该项目当年度无明确量化工作目标，根据 2022 年度资金安排计划以及各项目申报材料，评价组整理该项目年度绩效目标如下：

道德宣传常态化项目：公益广告覆盖主次干道不少于 47 条，覆盖居民小区数量不低于 64 个，微信公众号发布频次为 5 次/周，每期微信 4 条以上，文明手册制作并发放不少于 21 万份；

城市管理常态化项目：新增机动车泊车位不少于 948 个，泊车位应养护尽养护，空中乱线整治覆盖区域不少于 4 个，农（集）

贸市场整治数量 25 个，公共厕所维修数量 298 座，垃圾中转站维修数量 11 座。

督导督查常态化：当年指挥部领导小组会议开展数量不少于 2 次，指挥长会议不少于 4 次，暗访巡查次数不少于 12 次，督导督查次数不少于 100 次，“红黑榜”发布期数不少于 16 期等。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

为进一步规范财政资金管理、强化部门责任意识，切实提高财政资金使用效益，对 2022 年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金开展绩效评价。本次评价旨在通过构建一套系统、科学、符合 2022 年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金项目工作的评价指标体系，分析该专项资金的效果，客观、全面反映景德镇市常态长效创建全国文明城市工作开展的总体水平，为推进常态长效创建全国文明城市工作提出优化路径和建议，为提升财政资金支出效益提供支撑。

（二）评价对象及范围

1.评价对象

本次评价对象为 2022 年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金。

2.评价时段

此次绩效评价的时段为 2022 年 1 月 1 日到 2022 年 12 月 31 日，根据资金支出内容，必要时前后延伸。

（三）评价的组织实施

本次项目自 2023 年 6 月 12 日启动，于 2023 年 8 月 31 日完成评价，各阶段主要工作内容如下：

（1）前期准备阶段（2023 年 7 月 31 日前）

受财政局委托后，对评价对象进行调研，与预算单位沟通，收集相关资料，了解项目立项背景、项目内容、预期目标、管理机制、资金使用等情况，根据项目实际情况和绩效管理要求制定绩效评价工作方案，并报送财政局征求意见。

（2）评价实施阶段（2023 年 8 月 20 日前）

数据填报（2023 年 8 月 15 日前）。将基础表提交给相关单位，相关部门按照预算绩效管理要求填报相关数据。

数据复核（2023 年 8 月 20 日前）。对填报的数据进行复核。

问卷调查和访谈（2023 年 8 月 20 日前）。根据社会调查方案对相关负责人等进行访谈，并对市民进行满意度问卷调查，并出具问卷调查报告和访谈报告。

（3）报告完成阶段（2023 年 8 月 31 日前）

对复核后的数据和资料进行汇总，依据评分标准对绩效指标进行评分，并通过绩效分析形成项目资金的评价结论。在此基础上，按照预算绩效管理要求撰写绩效评价报告。

三、评价结论与绩效分析

（一）评价结论

运用由评价组研发并通过专家组论证的评价指标体系及评分标准，通过基础数据填报、问卷调查、现场核查和访谈获取的数据，评价组对 2022 年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金项目进行了独立客观地评价，最终评分结果为 80.21 分，绩效评级为“良³”。各部分权重和得分情况见表 3-1，详细评分情况见附件 1。

表 3-1 2022 年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金绩效评价得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	实际值	权重	得分	得分率
A 决策	A1 项目立项	A101 立项依据充分性	充分	充分	1	1.00	100.00%
		A102 项目立项规范性	规范	规范	1	1.00	100.00%
	A2 项目目标	A201 绩效目标合理性	合理	较为合理	2	1.50	75.00%
		A202 绩效指标明确性	明确	不够明确	2	0.67	33.50%
	A3 资金投入	A301 预算编制科学性	科学	较为科学	2	1.50	75.00%
		A302 资金分配合理性	合理	较为合理	4	3.00	75.00%
B 过程	B1 投入管理	B101 资金到位率	100%	100%	2	2.00	100.00%
		B102 预算执行率	95%	98.81%	2	2.00	100.00%
		B103 资金使用合规性	合规	合规	2	2.00	100.00%
	B2 财务管理	B201 财务管理制度健全性	健全	健全	2	2.00	100.00%
		B202 财务管理制度执行有效性	有效	较为有效	2	1.33	66.50%
	B3 实施管理	B301 项目管理制度健全性	健全	较为健全	3	2.40	80.00%
		B302 项目管理制度执行有效性	有效	有效	3	3.00	100.00%
		B303 组织架构健全性	健全	健全	3	3.00	100.00%
		B304 政府采购有效性	有效	有效	2	2.00	100.00%
		B305 合同管理完备性	完备	较为完备	1	0.77	76.67%
		B306 工作计划安排合理性	合理	较为合理	3	1.80	60.00%
		B307 监督考核执行有效性	有效	较为有效	3	2.40	80.00%
C 产出	C1 道德宣传常态化	C101 广告宣传完成率	100%	100%	2	2.00	100.00%
		C102 文明手册制作完成率	100%	100%	1	1.00	100.00%
	C2 城市	C201 道路破损修复完成率	100%	无法衡量	2	1.20	60.00%

³90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	实际值	权重	得分	得分率
	管理常态化	C202 犬类规范管理完成率	100%	无法衡量	0.5	0.35	70.00%
		C203 绿化带树植修复完成率	100%	无法衡量	0.5	0.35	70.00%
		C204 增补划机动车位完成率	100%	100%	1	1.00	100.00%
		C205 农贸市场及周边整治完成率	100%	100%	2	2.00	100.00%
		C206 交通设施维修完成率	100%	无法衡量	1	0.60	60.00%
		C207 交通秩序维护完成率	100%	无法衡量	1	0.60	60.00%
		C208 “空中乱象”整治完成率	100%	100%	1	1.00	100.00%
		C209 公共厕所及垃圾中转站改造完成率	100%	100%	0.5	0.50	100.00%
		C210 社区行政村短板创建完成情况	100%	无法衡量	3	0.38	12.67%
		C211 城市精细化管理完成情况	完成	完成	2	2.00	100.00%
	C3 联动协调常态化	C301 领导小组会议开展数量	≥2 次	4 次	0.5	0.50	100.00%
		C302 指挥长会议开展数量	≥4 次	4 次	1	1.00	100.00%
		C303 暗访巡查次数	≥12 次	12 次	1	1.00	100.00%
	C4 督导督查常态化	C401 督导督查次数	≥100 次	≥100 次	2	2.00	100.00%
		C402 “红黑榜”发布期数	≥16 期	18 期	1	1.00	100.00%
D 效益	D1 道德宣传常态化	D101 市民知晓率	100%	97.37%	2	1.94	97.00%
		D102 宣传覆盖率	100%	100%	1	1.00	100.00%
		D103 文明手册发放率	100%	100%	1	1.00	100.00%
	D2 城市管理常态化	D201 修复道路完好率	100%	83.35%	3	0.49	16.33%
		D202 交通整治提升情况	提升	一般	3	0.61	20.33%
		D203 农贸市场整治效果	提升	一般	1	0.12	11.65%
		D204 农贸市场问题整改率	100%	100%	1	1.00	100.00%
		D205 “空中乱象”整改率	100%	94.63%	1	0.73	72.60%
		D206 社区行政村整治效果	提升	较为提升	3	2.27	75.67%
		D207 测评结果应用率	100%	100%	2	2.00	100.00%
	D3 督导督查常态化	D301 督察问题整改率	100%	100%	2	2.00	100.00%
	D4 可持续发展	D401 注册志愿者人数占城市建成区常住人口比例	≥8%	15.00%	1	1.00	100.00%
		D402 文明城市创建长效机制建立健全性	建立健全	较为健全	3	1.80	60.00%

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	实际值	权重	得分	得分率
		D403 部门协调机制健全性	建立健全	较为健全	3	2.40	80.00%
	D5 满意度	D501 市民满意度	≥90%	91.40%	10	10.00	100.00%
合计					100	80.21	80.21%

（二）绩效分析

该项目绩效分析从资金投入分析、其他城市对比分析、现场核查问题分析、督查结果分析和满意度调查分析五个方面展开。

1.资金投入分析

2022 年该专项资金支出主要分为道德宣传教育常态化、城市管理常态化、督导督查常态化、社区补短板经费和指挥部办公经费五个方向，其中道德宣传常态化项目支出金额为 443.5 万元，占总资金比重 9.57%，城市管理常态化项目支出金额为 1355 万元，占比为 29.23%，督导常态化项目支出金额为 392.8 万元，占比为 8.47%，社区补短板经费⁴为 2355 万元，占比为 50.81%，指挥部办公经费支出 88.56 万元，占比 1.91%，详见下表。

表 3-1 2022 年项目资金投入占比情况

序号	支出	支出金额	支出占比
1	道德宣传教育常态化项目	443.5	9.57%
2	城市管理常态化项目	1355	29.23%
4	督导督查常态化项目	392.8	8.47%
3	社区补短板经费	2355	50.81%
5	指挥部办公经费	88.56	1.91%
合计		4634.86	100.00%

为进一步分析各领域投入情况，下图为道德宣传教育常态化项目各子项支出金额占比图，其中广告制作费用支出占比最大，约占总支出的 89.67%，广告宣传（微信运营）和市民文明手册分

⁴社区补短板经费主要用于各社区创建文明城市的宣传、城市管理等项目支出，该经费为弥补社区经费短板，具体资金使用分配指挥办不掌握，故无法分出该经费中各个项目的具体支出金额。

别占该项支出的 3.04%和 7.29%。

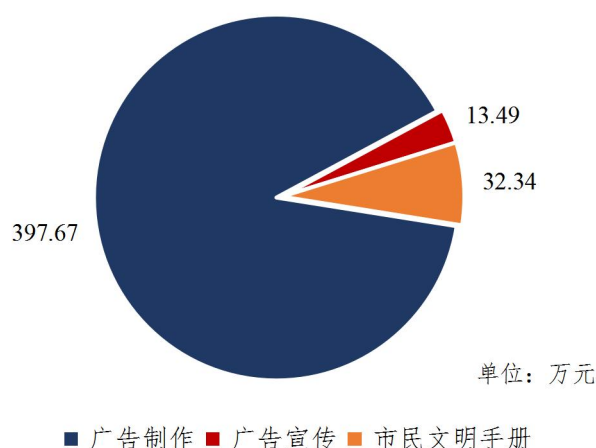


图 3-1 道德宣传教育常态化项目各子项支出占比图

城市管理常态化中，主要道路维修支出占比较大，约占该项支出的 73.08%，其次分别为交通设施维修和农贸市场周边整治工作支出各占 7.38%，各项工作支出占比详见下图。

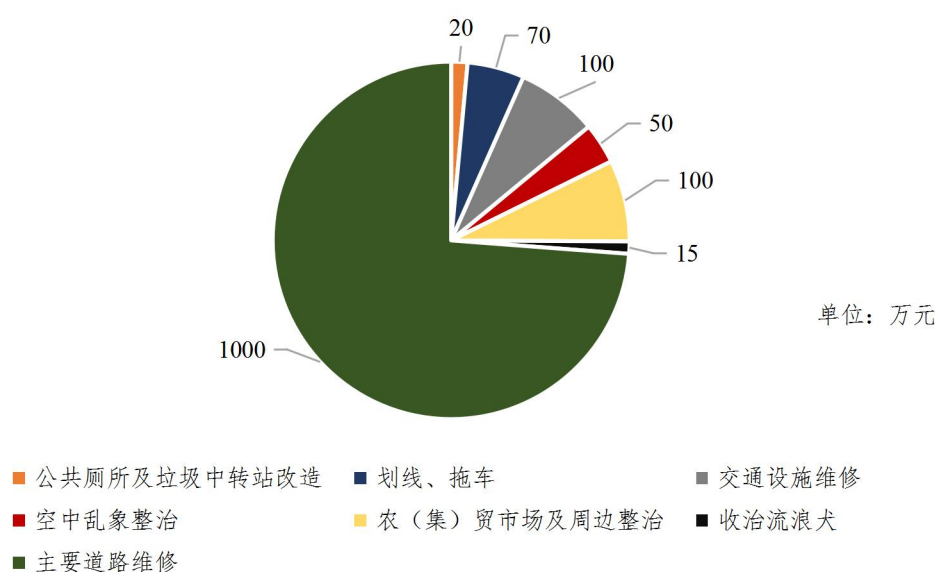


图 3-2 道德宣传教育常态化项目各子项支出占比图

2.其他城市对比分析

为探究该专项资金分配方式是否合理，评价组对比近几年其他城市同类创建文明城市专项资金分配方式和使用方向，详见下表。其中值得借鉴的经验做法有：九江市该专项资金除用于宣传

建设等工作外，留存一部分资金用于文明城市创建工作的考核奖补；珠海市将专项资金分为奖励和补贴两大类，其中奖励类依据测评成绩对镇、街道、社区等基层单位给予一定奖励，极大地带动基层单位自主创建的积极性，补贴类对于相关创建工作和工作经费给予补贴；宿迁市对相关建设工作、重要活动和创新项目进行奖补，此外针对考核和年终得分的情况，每年表彰奖励一批先进集体和先进个人。

表 3-2 各城市同类创建文明城市专项资金分配情况

城市	年份	分配方式
景德镇市	2023	1.道德、宣传教育常态化项目，包括公益广告、道德讲堂、建设主题场馆，开展未成年人道德教育等； 2.城市管理常态化项目包括清运、资源化处理建筑垃圾、厨余垃圾，城市道路畅通建设，背街小巷改造，农贸市场新建改建，流浪犬整治，“两违”拆除整改，公共配套设施建设，小区物业管理治理，农村管理社区化建设等； 3.督导督查常态化项目包括组织常态化测评考核； 4.市民素质提升智能管理平台的开发和维护； 5.维持市指挥部日常运转、组织人员外出调研、考察、学习等。
九江市	2023	1.支持开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传、道德模范事迹宣讲、未成年人思想道德建设、“我们的节日”、志愿服务制度化、优秀传统文化传承、城市文化提升等主题 宣传活动 ； 2.支持文化公园项目、中心城区老旧小区改造、新时代文明实践站等设施建设； 3.支持创建全国文明城市公益广告景观小品制作、市民文明教育、城市管理维护等工作； 4.用于文明城市创建工作 考核奖补 。
珠海市	2023	（一）奖励类 1. 基层单位创建成果巩固奖励 。依据每次市级测评成绩，计算出每季度综合成绩，对每季度排名前三的镇、街道、社区，分别给予一定奖励； 2. 文明村镇创建奖励 。按照文明村镇创建要求，根据全年测评综合成绩汇总，在全市省级及以上文明村镇中选出排名前五的文明村、排名前三的文明镇，分别给予一定奖励；

城市	年份	分配方式
		3.全年创建测评成绩进步奖励。全年创建测评成绩进步幅度前三的镇、街道，分别给予一定奖励。 (二) 补贴类 1.文明示范提升项目。各区（经济功能区）结合区域特色，打造文明城市建设示范项目，如：文明创建示范带、特色街区，新时代文明实践示范中心、所、站建设及活动等，项目为硬件设施建设的，按不高于实际投入资金的 50%予以补助； 2.应急经费以及与文明城市创建相关的工作经费。是指年度国测、省测等相关费用支出；上级单位或市委市政府交办的突发性、时效性、临时性项目支出；基层创建补短板项目支出；与文明城市创建相关的工作经费支出等。
宿迁市	2021	1.乡镇、街道(社区)文明城市常态长效建设工作奖补：根据工作情况，对建成区承担文明城市常态长效建设工作的乡镇、街道(社区)进行分类考核，按照全国文明城市创建测评标准，定期进行专项督查测评，年终根据测评平均得分率及实际投入情况，对乡镇、街道(社区)进行奖补，其中平均得分率低于 75%的街道(社区)取消奖补资格； 2.文明城市常态长效建设重要活动奖补：市长效办围绕文明创建阶段性任务、社会公益宣传、志愿服务等方面定期排出重要活动,明确活动承办主体、工作标准和具体目标，并签订工作协议.对重要活动完成情况进行考核验收,根据考核验收情况和实际发生费用对承办主体(含社会化主体)进行奖补； 3.文明城市常态长效建设创新项目奖补：围绕文明诚信街区创建、讲文明树新风倡导、公共文明引导、乡风文明建设等方面内容，每年评选文明城市常态长效建设创新创优项目。市长效办成立由相关部门和专家组成的项目评审小组，对各区及市级机关单位申报的项目，从创新性、针对性、实效性和社会评价等方面进行评审,每年对获评项目给予奖补； 4.文明城市常态长效建设年度考核工作奖励：市长效办按照全国文明城市创建测评体系，结合《全国文明城市长效建设工作考核办法》，对各区及市级机关单位进行考核。根据年终得分的情况，每年表彰奖励一批先进集体和先进个人； 5.其他文明城市长效建设工作。

3.现场核查问题分析

从现场核查来看，共查看道路完好情况、“空中乱象”整治

情况、农贸市场整治情况、交通综合整治情况、社区创建成效情况等五方面，各方面核查点位数量和综合打分情况详见下表。

表 3-3 现场核查结果

序号	核查方向	核查点位数量	综合打分
1	道路完好情况	36	83.55
2	“空中乱象”整治情况	41	94.63
3	农贸市场整治情况	6	82.33
4	交通综合整治情况	58	84.07
5	社区创建成效情况	11	95.14

由于道路完好情况和“空中乱象”情况问题指向性较强，失分处基本为道路破损和空中飞线杂乱等问题，社区整体得分情况较好，故下面核查问题分析侧重于交通综合整治情况和农贸市场整治情况。其中，交通综合整治情况通过现场查看综合打分 84.16 分，根据失分情况，现场核查中各存在问题占比情况见下图，其中电动车不按规定佩戴头盔现象出现最多，约占该交通综合整治问题中 23.42%，电动车、自行车停放不规范和非机动车驶入机动车道出现的频率次之，分别占总问题的 17.74%和 14.58%，可见对于非机动车的管理还需进一步加强。

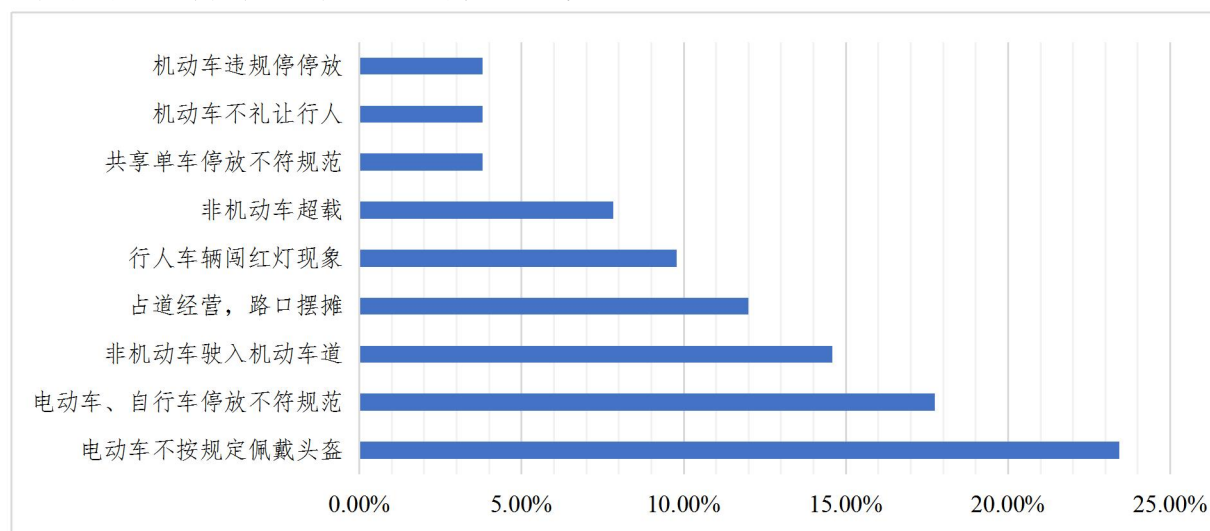


图 3-3 交通综合整治现场核查存在问题占比情况

现场核查农贸市场整治情况共核查 6 家，其中，1 家成效较好（枫树山农贸市场）、2 家成效一般（朝阳农贸市场与昌河农贸

市场）、3 家情况较差（方家山农贸市场、官庄农贸市场、景东临时菜市场）。根据失分情况，现场核查中各存在问题占比情况见下图，其中市场周边占道经营、摆摊问题占比最高，约占总问题的 33.96%，可见后续管理维护较为薄弱。

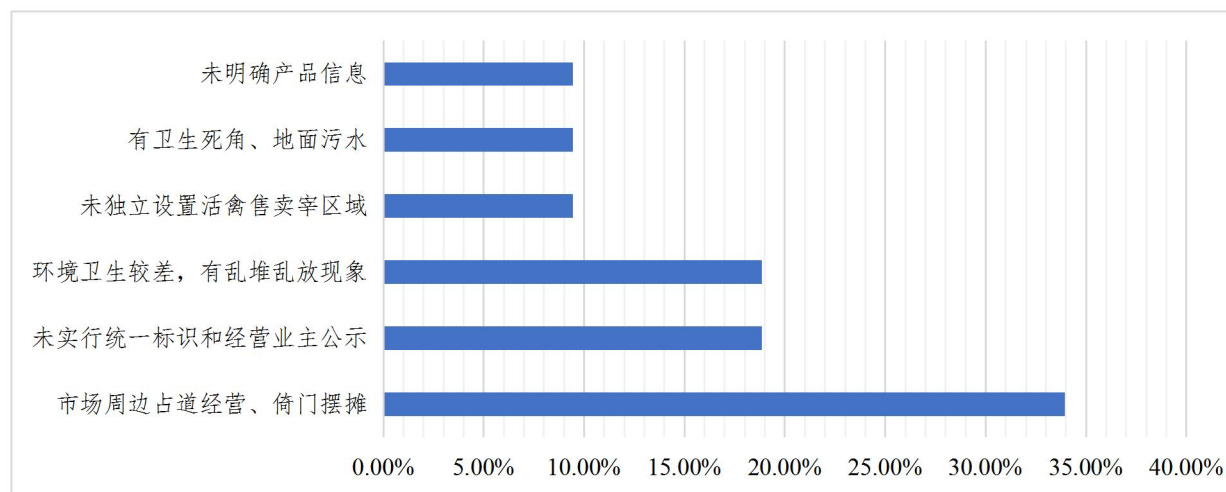


图 3-4 农贸市场现场核查存在问题占比情况

4. 督查检查结果分析

根据 2022 年督查通报记录，自 2022 年第 3 期至第 17 期，共核查 22879 个点位，发现 205318 例问题，数据经预处理后，各问题占比见下图。其中，公共秩序类问题占比最高，约占总发现问题的 51.67%，其次为环境卫生整治类问题，占比为 30.86%，根据各督查通报单，公共秩序类问题主要集中在小区、主次干道、重点点位周边等区域车辆乱停放和杂物乱堆放问题，环境卫生整治类问题主要集中在地面垃圾、小广告乱贴乱涂等。

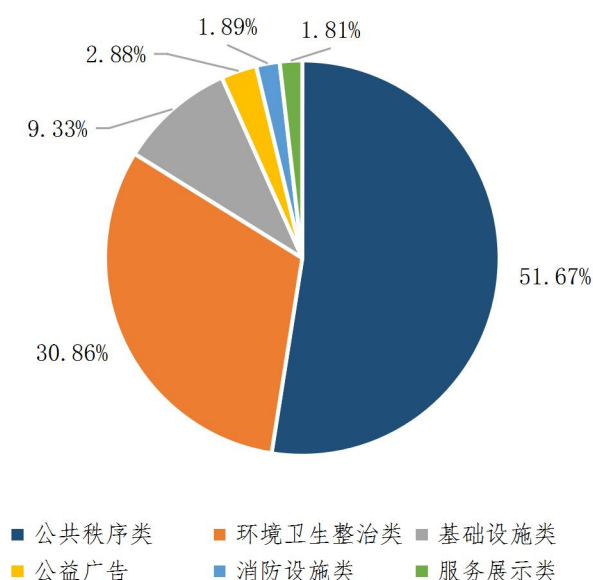


图 3-5 督查通报存在问题占比情况

5.满意度调查分析

本次评价共发放回收 798 份有效问卷，根据问卷调查显示，市民整体满意程度为 91.4%。其中，对景德镇创建文明城市工作的满意度为 94.21%，对路面、街巷治理工作的满意度为 93.43%，对交通设施维修及秩序维护的满意度为 92.46%，对公共厕所、垃圾分类工作的满意度为 91.9%，对农（集）贸市场及周边整治工作的满意度为 91.8%，小区楼道清理工作的满意度为 91.25%，黑臭水体整治工作的满意度为 90.3%，对违规机动车处理、车位划线工作的满意度为 90.05%，对空中飞线整治工作的满意度为 89.8%，对流浪犬收治工作的满意度为 88.82%。

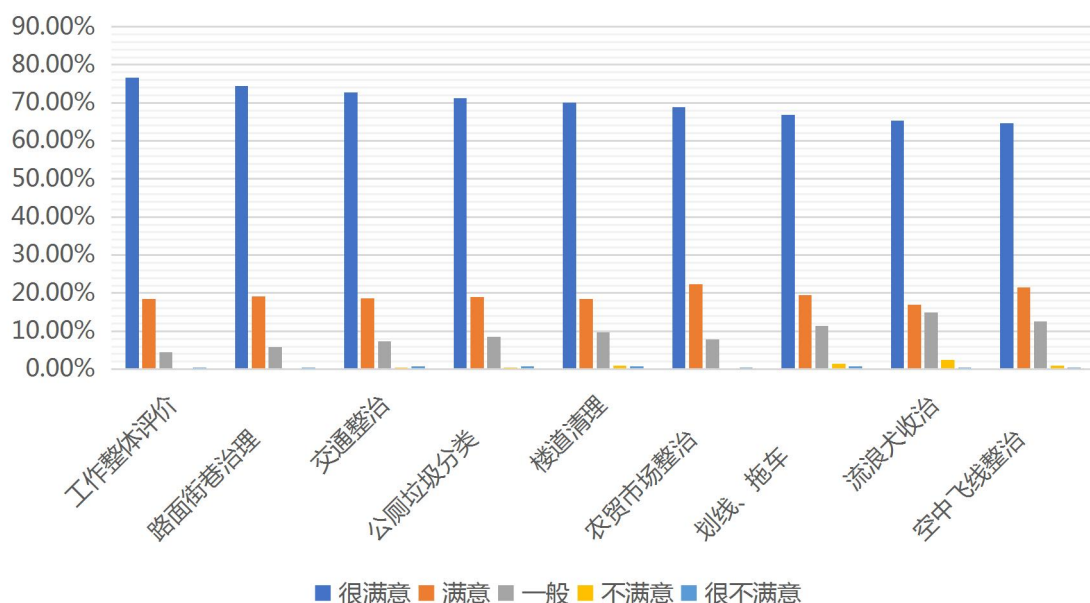


图 3-6 市民对各项目工作满意情况

根据问卷调查显示，分别有 34.46%、31.33%和 29.45%的调查对象反映空中飞线整治、车位划线工作和流浪犬整治工作还需改善或加强，分别有认为 26.94%、26.69%、25.94%、25.19%和 24.19%的调查对象认为交通整治、公厕垃圾分类、路面街巷治理、道德文明宣传和黑臭水体工作仍需加强，此外，还有 20%以下的调查对象认为农贸市场整治、小区楼道清理和监督检查公开工作也需要有所提升。

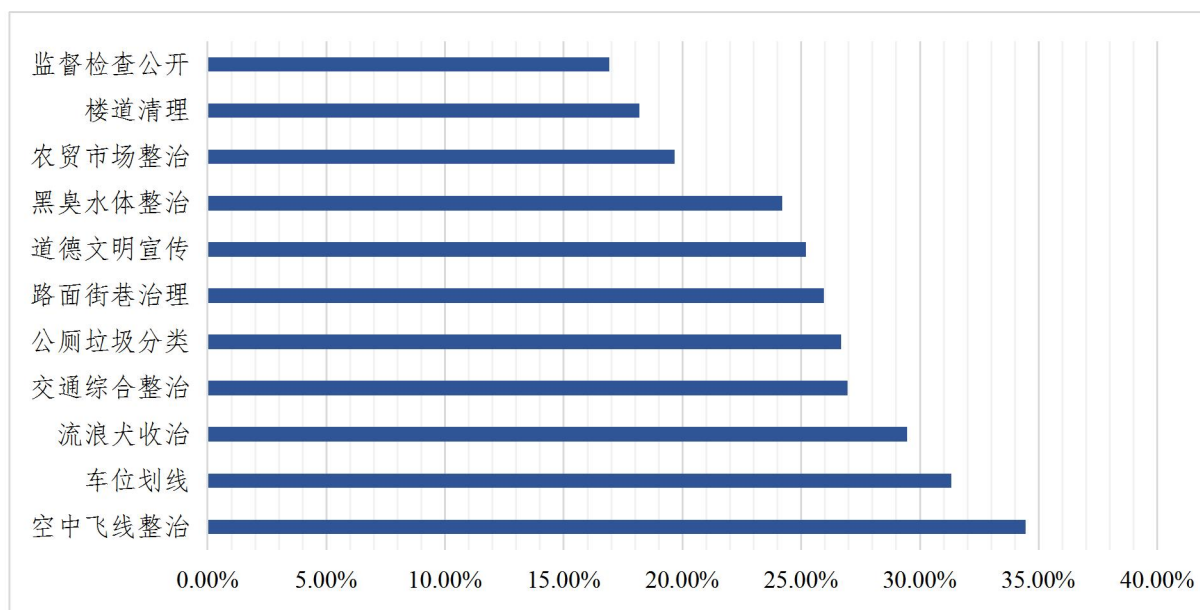


图 3-6 各方面市民认为还需加强情况

四、主要成效

（一）问题相对数量减少，交办能力不断提升

下表为各期督查检查记录发现问题情况，由于 2022 年第 1、2、12 期数据不对称，无法进一步分析，故剔除相关数据。同时各期督查检查由于点位数量不同，直接对比发现问题数量无统计意义，故计算平均每点位发现数量，详见下表。

表 4-1 2022 年各期督查检查记录发现问题情况

期数	点位总数	发现问题数量	平均每点位发现问题数量
3	1379	14030	10.17
4	1546	14278	9.24
5	1601	13573	8.48
6	1529	14094	9.22
7	1469	15106	10.28
8	1426	14350	10.06
9	1554	14215	9.15
10	1584	14230	8.98
11	1590	14495	9.12
12	1537	13926	9.06
13	1592	12310	7.73
14	1501	12180	8.11
15	1496	12864	8.60
16	1538	13261	8.62
17	1537	12406	8.07
合计	22879	205318	9.07

由上表和下方折线图可以看出，各期点位数量在 1300 至 1600 左右，平均每点位发现问题数量总体呈现下降趋势，可见问题相对数量不断减少，交办能力和城市面貌有所提升。

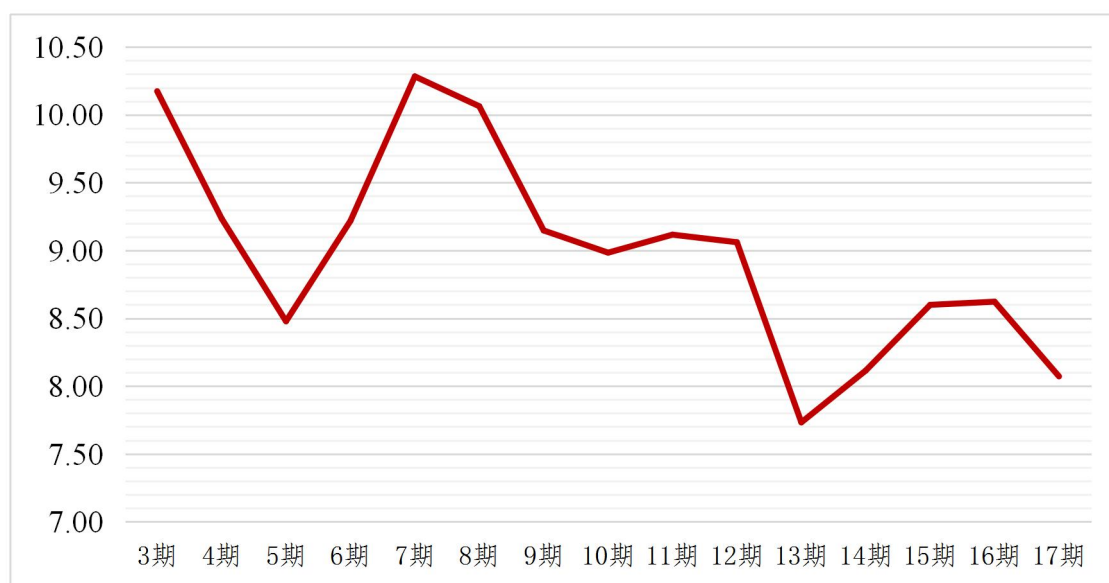


图 4-1 2022 年各期督查工作中平均每点位发现问题数量

（二）市民满意度较高，整体创建工作获得认可

根据调查问卷显示，市民对创建文明城市工作的整体满意度为 91.4%，其中各项创建工作的满意度均达到 88% 以上，各项满意度情况详见下图，可见市民满意度较高，整体创建工作获得市民普遍认可。

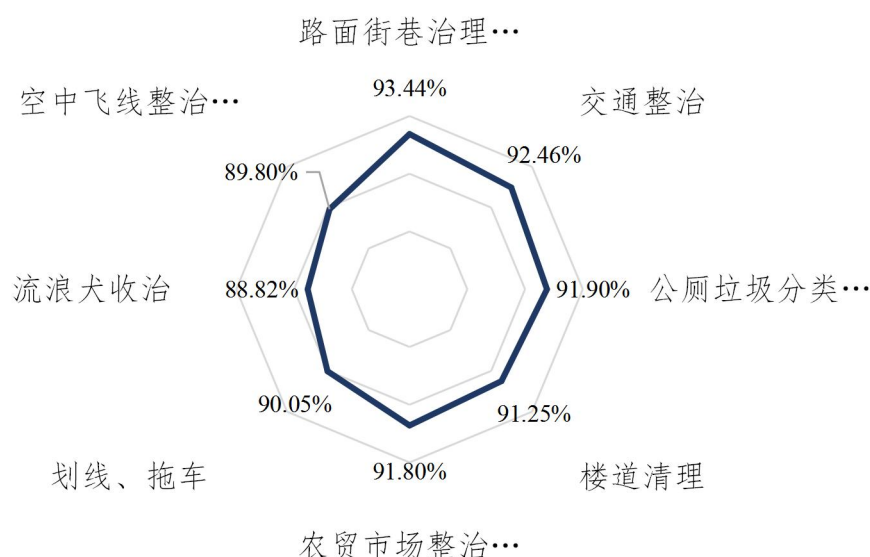


图 4-1 各项工作市民满意度情况

五、存在问题

（一）资金支出指向性不强，分配方式不够合理

一是资金支出方向指向性不强。依据专项资金管理办法，对景德镇市道德宣传、城市管理、督导检查、指挥部日常办公等 7 个工作方向 20 多个子项都可安排资金，2021 年专项资金实际支出方向也有 13 个子项，资金安排过小、过散，不利于对支出方向进行规划，“使得该专项资金难以形成合力，其使用效益也不够明显。

表 5-1 2022 年资金支出方向

单位：万元

序号	项目名称	申请金额	拨付金额	实施单位
1	户外公益广告制作	397.67	397.67	景德镇市瓷都晚报新闻发展有限责任公司
2	广告宣传（微信运营）	3.84	3.84	
3	专题片宣传	2	2	
4	专题片广播	15	7.65	景德镇市广播电视广告中心
5	市民文明手册	32.34	32.34	景德镇市品越传媒有限公司 景德镇市新佳达广告有限公司
6	主要道路维修	1967.47	1000	景德镇市城市公共事业服务中心
7	收治流浪犬	30	15	
8	划线、拖车	114.11	70	景德镇市公安局城市警察支队
9	农（集）贸市场及周边整治	100	100	景德镇市商务局
10	交通设施维修	110	100	景德镇市政公用集团有限责任公司
11	“空中乱象”整治经费	98.02	50	景德镇市工业和信息化局
12	公共厕所及垃圾中转站改造	30	20	景德镇市城市管理保障中心
13	城市精细化管理服务	498.9	382	

二是资金分配方式不够合理。该项目资金分配大多为定额和后补方式，没有二次精细化预算和设置相应激励分配方式。首先，2021 年该专项资金依据各实施单位申报情况，指挥部讨论研究后进行划拨，共涉及城市管理保障中心、商务局、工业和信息化局、警察支队等多个部门。经统计，有关道德宣传、督查检查和指挥部日常工作的支出仅占资金总额的 19.95%，而本属于各部门自身职能的城市管理常态化项目资金支出占资金总额的 29.93%，这部分资金拨付时仅依靠工作量未考量效益，从资金投入的拉动力来看，这部分资金的带动效应不明显；其次，对于社区补短板资金，

该部分资金占比较大，2022 年支出约占总资金的 50.18%，而此部分为定额补助，仅对社区使用方向进行规定，未体现以效益为导向的资金分配方式，不利于激发社区创建工作的积极主动性。

（二）项目统筹和资金引导较弱，监督管理有待加强

景德镇市常态长效创建全国文明城市工作指挥部（以下简称“指挥部”）作为主管单位实施的项目较少，大部分项目由市政、保障中心、警察支队等部门和第三方机构进行实施，主管单位依据各实施单位申报材料进行审核后划拨资金，同时依托第三方精细化管理和指挥部日常会议对各工作实施监督，但仍存在以下问题：

第一，对于先实施后申请的项目，项目实施由相关部门直接实施或通过政府采购聘请第三方实施，实施后进行资金申报，如 2021 年户外广告制作费用、2020 年主要道路维修项目结算款项、“空中乱象”整治经费等项目，这部分项目均不是由指挥部主导，且指挥部缺乏对前期具体工作的掌握，这部分文明城市常态化创建工作在项目管理上缺乏对资金的引导。

第二，对于预拨款项的项目，指挥部通过申请材料划拨到实施单位，具体实施均为项目单位主导，首先，部分项目申请时未做相关计划，其次，指挥部并未对项目后续实施进行全过程监督，是否完成前期计划不掌握，这部分文明城市常态化创建工作在项目管理上缺乏项目统筹。

第三，对于社区补短板经费，此项资金由市指挥部划拨给区指挥部后直接发放给各个社区，市指挥部和区指挥部均不掌握其具体支出情况，仅对资金使用用途进行规定，缺乏对该部分资金使用的跟踪管理、监督考核等。

（三）部分项目实施未达预期，部门主导意识不强

由于该专项资金的分配方式和管理模式的不足，导致各实施部门缺乏相关主动意识，造成以下几种问题：

一是审核不够严谨，存在支出不合理情况。评价组在整理材料中发现，有部分不应当在此支出的进行申请，如“空中乱象”整治经费依据“空中乱象”常态化整治工作方案和专项整治工作方案由各管线单位对分片区空中乱象进行整治，按照三个三分之一原则，其经费由市财政、各区（园区）、各管线单位各筹措三分之一，且明确规定更换破损箱体由各管线单位自行解决，不列入资金保障范围，工信局虽对各管线费用结算单进行审核，但仍有部分更换修补箱体费用纳入此次资金申请中，共计 4.39 万元，整理如下：

表 5-2 “空中乱象”资金申请情况

单位：万元

管线公司名称	负责区域	管线公司申请金额	工信局认定金额	不应纳入金额	备注
电信	昌江区	117.01	114.32	0	
	昌南新区	20.11	16.11	0	
	珠山区	24.74	24.74	0	
	小计	161.86	155.17	0	
移动	珠山区	122.57	122.42	2.82	修补破旧箱体 2.82 万元不应纳入
	高新区	4.78	4.28	0	
	小计	127.34	126.69	2.82	
联通	/	4.70	4.70	0	
广电	/	7.50	7.50	1.57	更换废旧信号箱 1.32 万元与修补信号箱 0.25 万元不应纳入
总计		301.40	294.06	4.39	

二是部分项目资金存在结余情况。该专项资金中，公共厕所和中转站整治由城市管理保障中心申请该项目经费 30 万元，对景

德镇市建成区城市管理保障中心直管 298 座公厕及 11 座垃圾中转站进行维修完善，市指挥部经审核后直接拨付 20 万元，然而通过审计结算最终金额共计 18.14 万元，据了解，剩余资金目前在城市管理保障中心账上，计划作为专项经费为后续工作补短板使用。然而专项资金总盘子有限，对比一些 2021 年尾款还未付完的项目，该项目资金却存在结余，资金分配依据的不足更加显而易见。

三是存在部分项目实际与计划不符情况。如指挥部与景德镇瓷都晚报签订协议，委托其代运营微信公众号，负责发布全市各级机关部门文明创建类新闻，协议规定“微信发布频次为每周五次，每期微信 4 条以上，有重要稿件的时候可以加密频次”。据统计，该微信公众号于 2022 年 4 月 28 日开始代运营，截至 2023 年 8 月 21 日，共运营 68 周 4 天，期间共发布 334 期，发布微信 967 条，平均每周发布 4.91 期，平均每期发布微信 2.90 条，每期发布微信数量与协议约定相差较大，项目实际开展与原计划不符。

（四）创建成效不够明显，后继力量薄弱

一方面，通过现场核查城市面貌仍有待改善。首先，交通秩序问题较为突出，评价组分别在工作日与非工作日分别对不同时间段和不同地点进行现场查看，交通秩序中普遍存在问题有：非机动车不戴头盔、占道行驶和超载行为，约占交通综合整治问题的 42%；其次，农贸市场整改成效参差不齐，由于基础设施和客流量差距等因素，各农贸市场现场面貌差距较大，且在现场发现部分农贸市场整治后出现占道经营、出店经营等问题死灰复燃迹象；最后，“空中乱象”整改情况在实地核查时也发现不少前期捆扎完毕又添新线情况，同时一部分飞线捆扎较低也影响城市面貌。

一方面，通过实地走访了解到基层人民最迫切问题还有存在。出租车和网约车司机作为城市的“摆渡人”对城市交通最有发言权，评价组通过与多位本地司机师傅交谈了解到，希望及时修复和扩宽道路，也有反映三宝陶艺城等区域存在私人电动车出租情况，存在极大的道路安全隐患；通过对部分占道行驶的非机动车驾驶人员进行访谈，他们普遍认为城市道路两侧非机动车道坑洼不平甚至没有，促使迫不得已走机动车道；通过对占道经营的路边摊贩访谈，他们大多意识到占道摆摊行为不提倡，但希望多增设临时摊位点等等。

另一方面，通过评价组发放的问卷调查和景德镇调查队开展的问卷调研显示，常态创建文明城市工作普遍受到群众的认可，但对于车辆停放、小区内部环境整治、交通设施维修和秩序维护等方面仍希望进一步整治。在两份问卷调查中，认为对于车辆停放难划线需求多等方面亟需改善的群众分别占总调查对象的31.33%和33%，认为小区内部环境和街巷整治等方面需要加强的群众分别占总调查对象的44.11%和88%。

六、建议及改进措施

（一）加强项目使用规划，集中力量办大事

一是保障重点和解决突出问题，结合景德镇城市特点和创建文明城市中的突出问题，每年针对各部门重点领域、重点项目提出的建设方案进行筛选论证并分配资金，坚持集中力量办大事，强化该专项资金对常态化创建文明城市工作的保障能力；二是优化配置，制定工作中长期规划，对于文明城市建设中出现的突出问题建立项目库并及时更新，动态优化专项资金设置和内涵，进一步提高资源配置使用效率。

（二）强化项目管理，坚持强责问效

一是强化项目管理，在专项资金的分配、管理、考核中建立一整套全流程的监督管理体系。即事前对分配方案筛选、论证，事中加强项目监督管理，事后严格绩效考核评价，在项目推进各个阶段，采取多项举措并行跟踪；二是精准问责问效，加强结果运用。借助精细化考核和督查巡查结果，作为下一次专项资金分配和项目遴选的重要标准，为实现资金使用效益提供有力保证。

（三）实施以奖代补，提高部门积极主动性

建议专项资金除一部分用于重点建设项目和必要支出外，对于社区补短板 and 城市管理 etc 常态化工作，用奖励机制取代直接拨付或直接补助，让坐等资金补助变争取资金补助，激发各级各单位部门的积极性、主动性和创造性。首先，提前下发建设验收标准，促进项目创建和提档升级；其次进一步完善各级日常巡查督导制度，坚持定期督查交办，并根据考核结果对各单位进行分等级奖补；最后，在主要媒体常年开设专栏，公开通报考评结果，曝光典型人和事，畅通市民投诉热线，接受社会各界监督。通过以上几方面，建立分等级奖补机制，制定评分标准，对建设成效好的单位实施奖补，奖补资金用于下年度相关文明城市建设工作中。

（四）推动全民参与，创建聚力共建态势

一是坚持创建惠民，提升市民参与的自觉意识。通过多种方式认真倾听群众呼声解决好群众急难愁盼问题，让广大市民看到创建给城市带来的变化，享受到创建全国文明城市的成果；二是要把引导宣传教育管理相结合。加大公益广告投放宣传力度，开展群众喜闻乐见的宣传活动，全方位、多角度、多层面宣传发动，

广泛动员群众支持创文、参与创文的积极性。三是加大舆论引导，对创文先进典型和不文明行为加大曝光力度，对群众和媒体反映的突出问题全程跟踪督办，确保收到实效、群众满意，形成共创共建、共管共享的强大合力。

附件 1 指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
A 决策 (12)	A1 项目立项	A101 立项依据充分性	1	①有相关政策依据（国家、省部级、市级政策依据）；②项目与国家和地区的战略目标、发展规划、工作计划相匹配；③项目与项目单位职责密切相关；④项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。以上四项各占 1/4 权重分，符合的该项权重分，不符合不得分。	该项目依据 2021 年景德镇市委、市政府印发《关于常态长效创建全国文明城市工作的实施意见》（景字〔2021〕18 号），建立市常态长效创建文明城市指挥办公室，项目与项目单位职责密切相关，不与其他项目重复，该指标得满分。	1.00	100.00%
		A102 项目立项规范性	1	项目按照规定的程序申请设立得 50%权重分，项目立项所依据的文件、材料符合相关要求得 30%权重分，项目立项前期工作完备性得 20%权重分；否则扣除相应权重分。	项目按照规定的程序申请设立，依据文件和材料符合相关要求，立项前期工作完备，此指标得满分。	1.00	100.00%
	A2 项目目标	A201 绩效目标合理性	2	①项目制定了项目总目标、年度绩效目标，得 25%权重分；②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性、与战略目标和总目标相关，得 25%权重分；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，得 25%权重分；④是否与预算确定的项目资金量相匹配，是否有时间限	该项目设置了项目总目标和年度绩效目标；项目总目标为“做好 2022 创建文明城市基础工作，确保创建顺利圆满进行”，年度绩效目标不够完整，产出仅有“发布公益广告次数 ≥ 3 次”，未全面反映该项目年度全部工作，项目预期产出	1.50	75.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				制，得 25%权重分。	效益不符合工作业绩水平，目标与预算资金量基本匹配。综上，酌情扣除 75%权重分。		
		A202 绩效指标明确性	2	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。上述三项各占 1/3 权重分，符合得相应权重，不符合则扣除相应权重。	项目绩效目标不够细化，绩效目标中产出数量较清晰，可衡量，但产出质量和可持续性影响指标不够清晰且重复，绩效目标与任务数不对应。综上，扣除 2/3 权重分。	0.67	33.50%
	A3 资金投入	A301 预算编制科学性	2	①预算编制经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。以上四项各占 1/4 权重分，均符合得满分，否则扣除相应权重分。	本项目预算资金测算金额 4000 万元，依据 2021 年实际工作完成情况和 2022 年需完成工作预估测算取整，无具体测算依据，酌情扣除 1/4 权重。	1.50	75.00%
		A302 资金分配合理性	4	①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与当年度文明城市创建工作重点相适应；③事权与财权相匹配；④资金与部门其他资金无交叉重复现象。以上四项各占 1/4 权重分，均符合得满分，否则扣除	该专项资金除指挥部办公经费外，其余资金分配给承担创建文明城市的各部门，与资金使用当年度工作重点相适应，但指挥部作为预算主管单位仅进行资金分配，对资金使用	3.00	75.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				相应权重分。	过程不掌握,事权和支出责任划分与财权不够匹配,且大部分资金虽无交叉重复现象,但使用方向本身属于部门职责范围内工作,无此专项资金前部门有其他资金来源。综上,扣除 3/4 权重分,得 3 分。		
B 过程 (28)	B1 投入管理	B101 资金到位率	2	①资金在规定时间内 100%足额到位,得满分;②资金在规定时间内未 100%足额到位,但未对项目开展造成不良影响,预算资金到位率=一定时期内实际到位预算资金/一定时期内项目计划投入的资金总额,预算资金到位率为 100%得满分,每降低 1%扣权重分的 1%,扣完为止;③资金在规定时间内未 100%足额到位,且对项目开展造成不良影响不得分。	该项目资金在规定时间内 100%足额到位,该指标得满分。	2.00	100.00%
		B102 预算执行率	2	预算执行率达 95%得满分,每降低 1%扣 5%权重分,扣完为止。	该项目年初预算本年预算安排 4000 万,上年结余 690.32 万元,年度预算共计 4690.32 万元,共计支出 4634.86 万	2.00	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
					元，预算执行率为 98.81%，依据评分规则，此项不扣分。		
		B103 资金使用合规性	2	资金使用①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付有完整的审批程序和手续；③项目的重大开支经过评估认证；④符合项目预算批复或合同规定的用途；⑤不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。①②③④⑤全部符合视为使用合规，得满分；在①④⑤同时满足时，②③中每满足一项得当年度 20%权重分；存在①或④或⑤不满足时属于严重违规事项，本项指标不得分。	根据财务原始记录，资金支出依据有关制度规定，有完整的审批手续等，未发现不合规现象，此指标得满分。	2.00	100.00%
	B2 财务管理	B201 财务管理制度健全性	2	①有专门的财务管理制度或项目相关的财务管理制度；②资金、财务管理制度是否健全；③财务资金拨付、使用流程规范。①②③全部符合得满分，①不符合则扣权重分的 40%，②③不符合则各扣权重分的 30%，扣完为止。	2022 年该专项资金无专项资金管理办法，有《景德镇市常态长效建设全国文明城市工作指挥部财务管理办法》，依据《2022 年常态长效创建全国文明城市工作要点》（景创字〔2022〕2 号）开展相关工	2.00	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
					作，2023 年建立《常态长效创建全国文明城市专项资金管理办法》（景财建[2023]4号），规定资金使用方向和相关流程，此指标不予扣分。		
		B202 财务管理制度执行有效性	2	①采取财务检查、抽查等必要的措施或手段对资金使用进行监控；②具备可追溯至资金最终使用对象支出情况的必要条件或机制；③具备应对各环节的资金使用不合理、不合规或不合法情况的惩戒机制。以上三项各占 1/3 权重分，符合得该项权重分，不符合不得分。	2022 年该专项资金采取绩效运行监控手段对资金投入和工作进度进行监控，具备可追溯至资金最终使用对象支出情况的条件，有一定的审核机制，但部分项目资金存在不合理情况，如“空中乱象”整治经费申报材料中有部分更换修补箱体费用 4.39 万元不应纳却纳入此次资金申请中，公共厕所和中转站维修项目有结余资金未及时收回。综上，扣除 1/3 权重，得 1.33 分。	1.33	66.50%
	B3 实施管理	B301 项目管理制度健全性	3	①指挥部作为主管单位建立常态长效创建文明城市管理制度，明确工作方向、工作内容等；②各部门作为实施单位针对申请资金项目建立	指挥部作为主管单位建立《2022 年常态长效创建全国文明城市工作要点》（景创字〔2022〕2 号），明确工作方	2.40	80.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				相应的实施方案，包括实施计划、实施内容等；③各部门建立后续长效管理维护等制度；④指挥部建立监督考核机制；⑤各项目管理制度或办法完整覆盖需求调研、项目申报、项目遴选、采购、验收、运维、监督、考核等环节。上述五项各占 1/5 权重分，均有则得满分，否则扣除对应权重分。	向、工作内容，同时通过巡查督查进行监督考核；各实施单位针对申请资金项目建立相应的实施方案，包括实施计划、实施内容等，但存在部分项目前期计划不充分，如道路维修开展前期未对需要维修的道路进行摸排规划，交通设施维修未针对破损老旧的设施进行提前规划摸排，社区补短板支出缺少监督考核等制度。综上，扣除 1/5 权重分。		
		B302 项目管理制度执行有效性	3	项目实施符合以上相关管理规定，各部门各环节管理制度均有效执行则得满分，否则扣除对应权重分。	相关制度执行有效，此项不扣分。	3.00	100.00%
		B303 组织架构健全性	3	①针对常态长效创建文明城市工作建立相应组织架构，对于机构设置、职责权限、人员编制、工作程序和相关要求等进行安排；②组织架构明确，分工合理；③实际工作按照该组织架构实行。上述各占 1/3 权	文明创建工作建立相应指挥办工作室，对于各工作组职责进行规定，组织架构合理，此项不扣分。	3.00	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				重分，均有则得满分，否则扣除对应权重分。			
		B304 政府采购有效性	2	项目采购规范：①采购内容属于政府购买服务指导性目录范围；②政府采购的主体范围明确；③政府采购资金来源和规模明确；④政府采购标的范围明确；⑤政府采购契约形式明确；⑥符合政府采购时限要求；⑦政府采购事项依法进行了备案或者审批；⑧按照政府采购法律法规规定发布政府采购项目信息；⑨政府采购项目信息按规定及时发布；⑩按照采购相关法律法规流程执行。具备①-⑥各得 5%，具备⑦得 15%，具备⑧得 10%，具备⑨得 10%，具备⑩得 15%。按照各项目符合程度综合得分。	针对该资金使用项目，其中广告宣传、道路维修、市民文明手册制作和精细化管理服务等需政府采购的项目均按照政府采购要求实施，此项得满分。	2.00	100.00%
		B305 合同管理完备性	1	①采购内容按规定签署相关合同、协议；②合同关键条款完整、明确：标的、数量、质量要求、履约期限、价格、支付方式与支付时间、权利义务内容；③合同双方按照合同约	相关项目采购内容按规定签署相关合同、协议，部分项目合同关键条款不够完整和明确，如微信代运营协议签订中未标注合同开始日期，实际每	0.77	76.67%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				定履行。以上三项要素各占指标 1/3 权重分，要素②中各项内容，每缺少一项扣除权重分 10%，扣完对应权重分为止。	期发布微信条数与协议要求也存在不符，公厕竣工验收资料中未注明日期，道路维修工程竣工结算定案表中咨询公司未签字和注明日期，交通设施维修工程造价审核定案表中建设单位和咨询公司意见中未签字和注明日期。依据评分规则，发现 7 处缺失内容，扣除②的 70%权重分，即得 $(1-1/3*70%) * 1 = 0.77$ 分。		
		B306 工作计划安排合理性	3	①2022 年常态长效创建文明城市专项资金使用工作计划安排明确先得 30%权重；②工作计划符合当年度城市发展现状得 30%权重；③实际实施是否与当年度工作要点相匹配得剩余 40%权重。	2022 年该专项资金依据对当年工作重点进行安排，符合城市发展现状，但工作计划不够明确，实施与工作要点不完全匹配，部分工作要点未实施，酌情扣除 40%权重分。	1.80	60.00%
		B307 监督考核执行有效性	3	①指挥部作为主管单位能够及时掌握项目实施进度和绩效目标实现情况；②指挥部是否针对项目设立专门工作小组负责项目监督考核工作；③相关部门作为实施单位是否	指挥部是否针对项目设立专门工作小组负责项目监督考核工作，同时聘请第三方进行精细化管理考核，但针对直接拨付的项目，指挥部不掌握其	2.40	80.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				针对项目实施等明确监督考核内容等以帮助项目正常实施；④是否按时进行监督考核工作；⑤考核结果是否与奖励挂钩。以上五项指标各占指标权重分 1/5，每满足一项得对应权重分。	具体实施进度和目标实现情况，且相关实施部门未针对项目实施等明确监督考核内容，考核结果不与奖励及资金拨付挂钩，依据评分规则，酌情扣 15 权重分。		
C 产出 (23)	C1 道德宣传常态化	C101 广告宣传完成率	2	景观立牌、市民公约公益广告、广告道旗和专题片宣传各占 1/4 权重，根据以下情况：①当年度有相关计划先得 20%权重；②道旗点位数、交通指示牌制作数量和喷绘面积、投放市场等完成当年度计划即得剩余 80%权重，否则每低于 1%扣除 5%权重，景观立牌、市民公约公益广告和广告道旗宣传根据①②完成情况汇总得分。	计划在 47 条主次干道、64 个居民小区、4 个高速出入口、机场、北站、青少年心理健康教育辅导中心、人民广场、昌江广场、紫金宾馆、西山湖凯莱大酒店制作安装及维修公益广告。根据实际结算单，实际覆盖 47 条主次干道，其中，在 29 条主次干道上安装双创双修立牌，在 45 条主次干道安装公益广告道旗，广告宣传完成当年度计划，此项得满分。	2.00	100.00%
		C102 文明手册制作完成率	1	①当年度有文明手册制作和发放计划先得 40%权重；②文明手册制作数量达到计划标准得 60%权重，否	当年度有文明手册数量和发放计划，文明手册共制作 21 万份，数量达到计划标准，此	1.00	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				则每低于 1%扣除相应 5%权重。	项得满分。		
	C2 城市管理常态化	C201 道路破损修复完成率	2	①当年度有道路破损修复计划（包含修复对象、修复面积和长度、修复方案等）先得 40%权重；②道路破损修复面积和长度达到计划标准得 60%权重，否则每低于 1%扣除相应 5%权重。	2020 年道路修复无相关计划，依据竣工验收记录，项目及时完工并按工作量进行资金申请，此项扣除 40%权重分。	1.20	60.00%
		C202 犬类规范管理完成率	0.5	①制定犬类规范管理制度或办法得 40%权重；②管理制度或办法明确主管部门，规范市民养犬申请、发证备案、检验检疫、牵绳圈养，病死犬只集中处理等规范流程得 30%权重；③收治流浪犬工作达到计划标准得 30%权重。	该项目制定相应的管理制度及办法，管理办法较明确，根据抽查工作台账，各项工作流程规范，当年度无收治流浪犬计划，扣除 30%权重分。	0.35	70.00%
		C203 绿化带树植修复完成率	0.5	①明确资金修复绿化带树植任务先得 40%权重；②当年度完成计划任务得剩余 60%权重，否则每低于 1%扣除相应 5%权重。	由于“收支流浪犬和绿化带修复”资金当年度未对绿化带熟知修复工作安排支出，无法衡量其产出，故将此指标权重赋予“犬类规范管理完成率”中，依据上述评分规则，该指标得 30%权重分。	0.35	70.00%
		C204 增补	1	①明确划线、拖车等经费当年度任	划线拖车经费使用计划明确，	1.00	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
		划机动车位完成率		务先得 40%权重；②当年度完成该计划任务得剩余 60%权重，否则每低于 1%扣除相应 5%权重。	对泊车位养护预计使用费用进行统计，并按计划完成。		
		C205 农贸市场及周边整治完成率	2	该指标从以下几个方面评分：①当年度有农贸市场新改建计划、农（集）贸市场及周边整治方案先得 40%权重；②农贸市场新改建数量达到计划标准得 30%权重，否则每低于 1%扣除相应 5%权重；③根据现场查看，农贸市场及周边整治符合整治标准得剩余 30%权重。	各区均有相应的农贸市场新改建计划和整治方案，新改建数量达到计划标准，此项不扣分。	2.00	100.00%
		C206 交通设施维修完成率	1	①明确涉及该专项资金的交通设施维修当年度任务先得 40%权重；②当年度完成该计划数量得 30%权重，否则每低于 1%扣除相应 5%权重；③交通设施维修合格率达到 100%得剩余 30%权重，否则根据合格率占比得对应权重分。	当年度无交通设施修复计划，该项目根据修复工作量申请资金，结算审核报告验收均合格，依据评分规则，此项扣除 40%权重分。	0.60	60.00%
		C207 交通秩序维护完成率	1	①明确涉及该专项资金的交通秩序维护工作计划先得 40%权重；②当年度完成该计划任务得剩余 60%权重，否则每低于 1%扣除相应 5%权重。	由于“交通设施维修和秩序维护”资金当年度未对秩序维护安排支出，无法衡量其产出，故将此指标权重赋予“交通设	0.60	60.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				重。	施维修完成率”中，依据上述评分过程，该指标得 60%权重分。		
		C208 “空中乱象”整治完成率	1	①针对“空中乱象”，对主次干道、背街小巷等符合条件的进行线路下地有明确计划得先得 40%权重；②当年度完成该计划任务得剩余 60%权重，否则每低于 1%扣除相应 5%权重。	“空中乱象”依据专项整治方案对各管线公司负责区域和整治内容进行规定，各管线公司完成相应区域，有具体工作量，最终根据工作量进行资金申请，此项不扣分。	1.00	100.00%
		C209 公共厕所及垃圾中转站改造完成率	0.5	①明确涉及该专项资金的公共厕所及垃圾中转站改造工作计划先得 40%权重；②当年度公共厕所改造数量达到计划数量得剩余 15%权重，垃圾中转站改造数量达到计划数量得 15%权重，则每低于 1%扣除相应 5%权重；③公共厕所及垃圾中转站改造达到改造标准得剩余 30%权重。	该项目年初对景德镇市建成区城市管理保障中心直管 298 座公厕及 11 座垃圾中转站进行维修完善，实际按照原计划竣工验收并审计完成，此项不扣分。	0.50	100.00%
		C210 社区行政村短板创建完成情况	3	①各社区、行政村对于专项资金有明确使用计划先得 20%权重分；②从资料查看，各社区、行政村完成当年度使用计划得 40%权重；③通	无相关使用计划，市指挥部和区指挥部对此部分均不掌握，根据现场核查，社区创建综合符合度为 95.14%，综上，该	0.38	12.67%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				过现场随机查看，根据完成情况综合评判得剩余 40%权重。	指标得 $0*20\%+0*40\%+95.14\%*40\%=0.38$ 分		
		C211 城市精细化管理完成情况	2	精细化管理完成情况从以下几个方面衡量：①根据相关台账，日常管理达到 30 人以上；②《景德镇市城市精细化管理考评细则》制定并及时调整；③按计划完成日常督查、专项排名及资料整理，地点；④开展 3 次以上的城市精细化管理专题培训；⑤日进行交办任务、半个月进行一次考核，半个月出一次排名并进行通报整改，每季度进行全面测评；⑥及时提交前日发现问题的整改单及相应图片；⑦次一周的星期一之前提供周期报告；⑧随同进行精细化管理督查工作，同时对重点难点问题进行二次督查工作，检查整改情况并记录。以上各占 1/8 权重，满足一项即得相应权重。	日常管理 31 人，制定考核问题扣分细则，日常督查管理较完善，以 2 周为一个批次进行常态工作测评，根据一个批次的工作计划制定每日的点位采集任务，制作每日的任务单，及时提交前日发现问题的整改单及相应图片等，相关工作与原计划相符，此项不扣分。	2.00	100.00%
	C3 联动协	C301 领导小组会议	0.5	领导小组会议召开数量达到标准值即得满分，否则，每低于 1%扣除	根据 2022 年工作要点：“坚持领导小组每半年一次会议”，	0.50	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
	调常态化	开展数量		5%权重分。	领导小组会议开展数量达到标准，得满分。		
		C302 指挥长会议开展数量	1	指挥长会议开展数量达到标准值即得满分，否则，每低于 1%扣除 5%权重分。	根据 2022 年工作要点：“坚持指挥长每季一次会议”2022 年共召开指挥长公会议 4 次，达到目标值，此项不扣分。	1.00	100.00%
		C303 暗访巡查次数	1	暗访巡查数量达到标准值即得满分，否则，每低于 1%扣除 5%权重分。	暗访巡查次数达到标准值，此项得满分。	1.00	100.00%
	C4 督导检查常态化	C401 督导检查次数	2	督导检查次数达到标准值即得满分，否则，每低于 1%扣除 5%权重分。	督导检查次数达到标准值，此项得满分。	2.00	100.00%
		C402 “红黑榜”发布期数	1	“红黑榜”发布期数达到标准值即得满分，否则，每低于 1%扣除 5%权重分。	根据微信公众号发布记录，2022 年共发布 16 期，达到标准值，得满分。	1.00	100.00%
D 效益 (37)	D1 道德宣传常态化	D101 市民知晓率	2	根据问卷调查结果，市民知晓率达到目标值得满分，否则每降低 1%扣除 5%权重，扣完为止。	根据问卷调查结果，市民对于文明建设的知晓率为 97.37%，依据评分规则，扣除 $(1-97.37\%/98\%)*5=3.21\%$ 权重分，即得 $2-2*(1-97.37\%/98\%)*5=1.94$ 分。	1.94	97.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
		D102 宣传覆盖率	1	通过广告点位分布资料和现场查看,根据公益广告在全市主次干道、住宅小区、高速出口、广场、绿地、部分景点、宾馆等重要点位的覆盖情况综合判断得 100%、80%、60%、40%、20%。	针对各点位分布情况,2022 年广告覆盖 47 条主次干道、64 个居民小区、4 个高速出入口、 机场、北站、青少年心理健康教育辅导中心、人民广场、昌江广场、 紫金宾馆、西山湖凯莱大酒店等重要区域。	1.00	100.00%
		D103 文明手册发放率	1	文明手册发放率达到标准值即得满分,否则,每低于 1%扣除 5%权重分。	共制作并发放文明手册 31 万份 , 其中珠山区 16 万份,昌江区 8 万份,昌南新区 1.2 万份,高新区 2 万份,其他机关团体单位 3.8 万份,文明手册发放率为 100%,达到标准值,此项不扣分。	1.00	100.00%
	D2 城市管理常态化	D201 修复道路完好率	3	依据现场随机抽取道路查看是否完好,修复道路完好率达到标准值即得满分,否则,每低于 1%扣除 5%权重分。	现场核查道路完好情况共 36 处,完好 27 处,存在破损 9 处,破损严重 3 处,综上修复道路完好率为 =100%*75%+50%*16.7%+0%*8.3%=83.35%,依据评分规则,扣除 (1-83.25%/100%)	0.49	16.33%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
					*5=83.75%权重分，即得 0.50 分。		
		D202 交通整治提升情况	3	交通整治提升情况根据现场查看情况综合打分，核查主要内容：①主次干道和主要交通路口机动车、非机动车、行人、各行其道，安全畅通，文明规范；②电动车头盔佩戴，规范上牌；③停车秩序规范整洁有序，停车齐头顺向入位，背街小巷和小区全部入位停车；④行人按照交通规则形式、机动车礼让斑马线等；⑤无车窗抛物、随意加塞等情况。符合度达到 100%即得满分，否则，每低于 1%扣除 5%权重分。	根据现场核查，交通整治提升情况共核查处，根据核查内容，综合核查得分为 84.07 分（总分 100 分），依据评分规则，扣除（1-84.07%） *5=79.65%权重，此项得（1-79.65%）*3=0.61 分。	0.61	20.33%
		D203 农贸市场整治效果	1	农贸市场整治效果依据现场查看情况综合打分，核查主要内容：①市场内部统一标识，实行经营业主公示；②市场环境卫生健康良好，无乱堆乱放现象；③无卫生死角、污水等现象；④产品名称、价格和计价单位等信息明确标明等。符合度达到 100%即得全部权重分，否则，每降	根据现场核查，农贸市场整治情况共核查 6 处农贸市场，其中 1 家整治后成效较好、2 家整治后成效一般、3 家整治后情况较差。根据核查内容，农贸市场整治效果综合打分为 82.33 分（总分为 100 分），符合度 82.33%，依据评分规	0.12	11.65%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				低 1%扣除 5%权重分。	则，此项扣除 $(1-82.33\%)*5=88.35\%$ ，得 $(1-88.35%)*1=0.12$ 分。		
		D204 农贸市场问题整改率	1	根据农贸市场整改记录及现场查看，农贸市场问题整改率达到标准值即得满分，否则，每低于 1%扣除 5%权重分。	根据各区农贸市场整改方案、工作总结和整改图片，各农贸市场按照原整改方案进行整改，此项不扣分。	1.00	100.00%
		D205 “空中乱象”整改率	1	根据现场核查情况，针对各点位“空中乱象”整改占比计算，“空中乱象”整改率达到标准值即得满分，否则，每低于 1%扣除 5%权重分。	根据现场核查，共核查“空中乱象”整治情况 41 处，其中 33 处较好，6 处一般、2 处较差，“空中乱象”整治综合符合度为 $(33*100\%+6*80\%+2*50\%)/41=94.63\%$ ，依据评分规则，扣除 $(1-94.63\%/100%)*5=26.85\%$ 权重，即得 $(1-26.85%)*1=0.73$ 分。	0.73	72.60%
		D206 社区行政村整治效果	3	社区行政村整体面貌依据现场核查表，根据住户安全情况、路面维护情况、设施安装情况、卫生健康情况、环境整治等情况进行打分，符	现场核查各社区常态化创建文明城市工作开展情况，共核查 11 个社区（村镇、街道），综合评分为 95.14，符合度为	2.27	75.67%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
				合度达到 100%即得满分,否则每低于 1%扣除 5%权重分。	95.14%, 根据评分规则, 扣除 $(1-95.14\%)*5=24.3\%$ 权重分, 即得 $(1-24.3\%)*3=2.27$ 分。		
		D207 测评结果应用率	2	根据相关测评记录和整改记录, 针对测评结果及时责令整改视为得到应用, 测评结果应用率达到标准值即得满分, 否则, 每低于 1%扣除 5%权重分。	根据相关测评记录和整改记录, 针对测评结果及时责令整改, 此项不扣分。	2.00	100.00%
	D3 督导检查常态化	D301 督察问题整改率	2	督查问题当年度有整改先得 50%权重, 整改及时得剩余 50%权重, 根据各监督整改问题符合情况加权得分。	根据督查整改记录和城市管理程序显示, 均及时整改, 督查问题整改及时率为 100%, 此项不扣分。	2.00	100.00%
	D4 可持续发展	D401 注册志愿者人数占城市建成区常住人口比例	1	注册志愿者人数占城市建成区常住人口的比例达到标准值即得满分, 否则, 每低于 1%扣除 5%权重分。	根据江西志愿者服务网网站信息, 目前景德镇市各区注册志愿者人数: 珠山区 85418 人、乐平市 70260 人、浮梁县 45442 人、昌江区 31668 人、市直 10234 人, 共计 243022 人, 景德镇市建成区常住人口为 1620565 人, 注册志愿者人数占城市建成区常住人口的	1.00	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
					比例为 15.00%，根据评分规则，此项不扣分。		
		D402 文明城市创建长效机制建立健全性	3	①建立文明城市创建长效机制；②文明城市创建思路、目标、任务、举措等明确；③建立考核追责问责机制，督查督导常态化；④机制的建立有利于促进各部门工作积极性，逐渐减弱部门对专项资金的依赖性；⑤长效机制向促进公民自主创建倾斜。以上各占 1/5，按照符合情况得分。	景德镇市监理相关常态长效创建文明城市机制，对各工作要点明确，建立相应的考核督查机制，但督查结果的追责问责机制不够健全，仅对督查结果责令整改，未建立以效益为导向的资金分配方式，难以促进部门对专项资金的依赖程度，同时向促进公民自主创建倾斜程度不够明显，综上，扣除 2/5 权重。	1.80	60.00%
		D403 部门协调机制健全性	3	根据部门协调机制建立健全的情况综合判断得 100%、80%、60%、40%、20%。	根据景创字〔2022〕31 号文，建立全国文明城市工作指挥部专项工作组和指挥部议事规则，对各重点工作指定牵头单位，同时通过召开会议、派发督办单等形式加强部门协调沟通，相应部门协调机制较为健全，但在项目资金申请时资金拨付理由不充分，社区补	2.40	80.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分规则	评分过程	得分	得分率
					短板标准变化也缺少有效的沟通协调机制，综上，部门协调机制较为健全但仍有待提升，给予 80%权重分。		
	D5 满意度	D501 市民满意度	10	市民满意度达到标准值得满分，否则每降低 1%扣除 5%权重，扣完为止。	根据满意度调查报告，共收集 798 份市民满意度问卷，综合满意度为 91.4%，满意度达到指标值，此项不扣分。	10.00	100.00%
合计			100			80.21	80.21%

附件 2 评价依据

本次评价依据的**绩效相关文件**包括：

- (1) 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；
- (2) 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；
- (3) 《江西省省级项目支出和部门整体支出绩效评价管理暂行办法》（赣财绩〔2022〕9号）；
- (4) 《景德镇市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（景府发〔2013〕13号）；

本次项目依据的**项目相关文件**包括：

- (1) 《关于常态长效创建全国文明城市工作的实施意见》（景字〔2021〕18号）；
- (2) 《2022年常态长效创建全国文明城市工作要点》（景创字〔2022〕2号）；
- (3) 《景德镇市市级常态长效创建全国文明城市专项资金管理办法》（景财建〔2023〕4号）（不适用于2022年绩效评价，仅作参考）；
- (4) 《景德镇市“双创双修”指挥部财务管理办法》；
- (5) 《关于调整市常态长效创建全国文明城市工作组织机构成员名单的通知》（景市发电〔2022〕5号）；
- (6) 常态长效创建全国文明城市工作指挥部2021工作总结及2022年计划；
- (7) 项目政府采购文件、项目合同；
- (8) 其他相关的法律法规、政策文件。

附件 3 基础表

附表 3-1 景德镇市常态长效创建全国文明城市工作内容及方向

序号	工作任务	工作方向	工作重点	责任单位
1	道德实践 常态化	突出核心价值 观引领	宣传社会主义核心价值观	市委宣传部、市文旅局、市城 管局、市教育局、市行管委、 市住建局、市体育局、市交通 运输局、景德镇火车站、景德 镇北站，昌江区、珠山区、高 新区、昌南新区
			弘扬荷塘精神、创文精神、工匠精神，深入挖掘瓷茶 文化等景德镇优秀文化资源	
		培育良好社 会风尚	开展道德模范、“身边好人”等评选和现场交流活动， 针对生活困难的“好人”建立结对帮扶机制	市委宣传部等市直(驻市)各部 门(单位)，昌江区、珠山区、高 新区、昌南新区
			建设好人馆、好人公园、社会主义核心价值观主题广 场、道德讲堂等平台	
		推进诚信建 设制度化	完善景德镇市公共信用信息平台	市发改委、市委宣传部、市中 级法院、人民银行市中心支行、 市市场监管局、市应急管理局、 市税务局、市交通运输局、市 司法局、市商务局等市社会信 用体系建设工作联席会议成员
			常态化发布“诚信红黑榜”	
			开展诚信行业、诚信经营示范店等主题实践活动，开 展消费者权益日、全国食品安全宣传周等重要节点诚 信教育活动	

序号	工作任务	工作方向	工作重点	责任单位
			开展失信专项治理	单位
		优化未成年人健康成长的社会环境	开展主题教育实践活动、文明校园创建活动，推进乡村学校少年宫建设	市教育局、市委宣传部、市卫健委、市城管局、市文旅局、市公安局、市民政局、市交通运输局、市体育局、团市委、市妇联、市科协、市残联、市关工委、市属新闻媒体、市卫校、各县(市、区)
			加强市、县两级未成年人心理健康辅导中心(站、点)和服务网站建设	
			加强互联网上网服务营业场所监管	
			加强关爱保护未成年人宣传，加强对校外培训机构和各类书店的管理	
		推进志愿服务制度化	完善志愿服务招募注册、培训、回馈等各项规章制度，规范志愿服务流程和活动项目	市委宣传部、市直机关工委、市民政局、团市委、市志愿服务联合会、各高校、市直(驻市)各部门(单位)、各县(市、区)
			完善志愿服务项目的孵化机制	
			建好志愿服务平台，广泛开展平安、助残、文化等各类主题志愿服务以及扶贫帮困、慈善捐助公益活动	
			常态化开展健步走、路长制和共建社区、党员干部进社区等志愿服务活动，加大志愿者培训力度。	

序号	工作任务	工作方向	工作重点	责任单位
		规范市民文明卫生行为	广泛开展“争做文明有礼景德镇人”主题实践活动，实施文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明上网等专项行动 加强公共场所文明行为引导工作	市委宣传部、市卫健委、市公安局、市文旅局、市市场监管局、市机关事务管理局等市直(驻市)各部门(单位)，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
2	城市管理常态化	完善智慧城管网格化	加强智慧城管一体化平台建设并投入使用	市城管局、市公安局、市国资委，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
			完善智慧城管监督考评机制	
			全面落实“公安+城管”联勤执法	
			按照“政企分开、管养分离”原则，将市政管理层与作业层分离，深化作业层转企改制。	
		完善城乡环卫精细化	广泛开展爱国卫生运动，常态化开展“洗城行动”、人行道净化等行动	市城管局、市住建局、市卫健委、市农业农村局，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
			推进垃圾减量化、资源化、无害化处理	
			全面启动生活垃圾分类	
			全面落实沿街店铺、办公场所等门前三包	
			加强对沿街商户、夜市摊点、洗车场所排放污水管理	
			治施工现场噪音扰民、施工扬尘和渣土运输抛洒等问题	
			推行全域市场化运作和城乡环境卫生一体化管理	

序号	工作任务	工作方向	工作重点	责任单位
		加强城市环境整治	重点抓好公路、河道、铁路沿线和城市背街小巷、城乡接合部等部位的集中整治	市城管局、市住建局、市卫健委、市农业农村局，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
			主次干道、背街小巷线路下地	
			治理施工管理乱象、城市立面乱象	
			继续开展城市水环境整治，彻底消除黑臭水体	
			建筑工地扬尘治理	
			对流动露天夜宵摊、烧烤摊等污染空气行为严格管理	
		优化城市交通秩序	交通体系建设，整合停车资源	市公安局、市交通运输局、市国资委、市城管局，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
			整顿客运市场环境，对违法车辆加大处罚力度，强化电动车通行秩序管理	
			强化交通安全宣传教育，常态化开展文明乘车志愿服务和服务礼仪、职业道德、安全消防等培训、评比活动	
		推进背街小巷和老旧小区整治	解决小街小巷道路不平、排水不畅、绿地少、管线乱等问题	市住建局、市城管局，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
			整治住宅小区乱搭乱建、违规装修和占用公共空间等行为	
			开展菜地清零、杂物清零、垃圾广告清零等整治活动	
		完善农村管理社区化	不断完善和推进农民居住方式与产业发展相协调、基础设施完善、社会化公共服务设施配套的现代化农村社区化管理模式。	市农业农村局、市民政局、市城管局、市自然资源规划局，昌江区、珠山区、昌南新区

序号	工作任务	工作方向	工作重点	责任单位
			着力抓好城市规划区内乡镇和城中村、城乡接合部的创建工作，与城市街道、社区同标准、同考核	
		推进农贸市场建设管理	规范管理队伍，改善市场环境	市商务局、市市场监管局，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
			规范管理标准，规行就市，统一标识	
			规范管理责任，农贸市场责任化	
		加强公共秩序管理	在窗口行业单位开展文明创建活动	市行管委、市市场监管局、市卫健委、市生态环境局、市城管局、市住建局、市公安局、市各窗口行业单位，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
			开展占道经营整治，合理规范物流、废品收购、洗车市场和早市夜宵摊点	
			加强文明施工管理，加强农民工教育	
			完成文化设施、文化体育设施、文化活动中心提升达标工作	
			开展“烟头革命”，消灭烟头乱扔现象	
			开展“文明养犬”整治，实行犬类上牌登记管理制度，定期开展流浪犬整治活动	
	宣传教育常态化	加强舆论引导和监督	巩固壮大主流舆论阵地，通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等，形成文明城市常态化浓厚氛围	市委宣传部、市属新闻媒体，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
			市级层面设立不文明行为统一举报平台，集中受理、统一处理群众发现和举报的不文明现象，以及文明城市创建中存在的其他问题	

序号	工作任务	工作方向	工作重点	责任单位
		落实公益宣传任务	健全各职能部门负其责的公益宣传工作机制 在市属新闻媒体和社会公共场所广泛刊播“讲文明、树新风”等主题公益广告	市委宣传部、市属新闻媒体、市市场监管局、市文旅局、市自然资源规划局、市住建局、市交通运输局、市国资委、市工信局、市城管局、市财政局、市税务局、市电信公司、市移动公司、市联通公司，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
	联动协调常态化	完善创建责任体系化	以属地为主体责任，建立县(市、区)属地政府、乡镇街道、社区基层组织的属地责任体系，进一步明确县区之间、街道之间、村居之间的边际线，切实履行属地责任 以主管部门(牵头部门)为主要责任，建立行业主管部门(牵头部门)抓总、其他部门参与、属地配合的行业执法监管责任体系 以帮扶共建单位为主要责任，建立路长制和共建社区的帮扶共建责任体系。	市直(驻市)各部门(单位)，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
		发挥“路长制”示范引领作用	常态化推进《中心城区主要道路路长制和包段责任》的落实	市直(驻市)各部门(单位)，昌江区、珠山区、高新区、昌南新区

序号	工作任务	工作方向	工作重点	责任单位
		做好挂点社区结对帮扶	常态化推进《市领导挂点和市直部门共建社区责任》的落实	市直(驻市)各部门(单位), 昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
		开展城乡联动农村治理活动, 提高城乡统筹水平	深入推进农村生活污水治理, 加快推进乡镇集镇污水处理设施建设, 并推进到人口比较密集的中心村。	市直(驻市)各部门(单位), 昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
			深入推进农村厕所革命	
			深入推进农村生活垃圾治理	
			系统开展河湖水系整治提升工程、荒山荒坡造林绿化工程	
			加大对公路、铁路、河道沿线等重点区域的环境卫生整治巡查力度	
			深入推进农村人居环境综合整治。持续开展乡风文明提升行动。不断推进文明祭祀、文明丧葬等移风易俗建设。	
	督导督查常态化	坚持群众监督	聘请一批热心社会公益活动、责任心强、具有一定社会活动经验和能力的市民组成“文明监督员”	市直(驻市)各部门(单位), 昌江区、珠山区、高新区、昌南新区
		抓好常态督查	加强日常督查, 对督查发现的各类问题第一时间进行分类、梳理、汇总和建立问题台账, 依据问题所属责任单位, 迅速下发整改督办函, 明确整改时限, 跟踪整改销号。	市指挥部, 昌江区、珠山区、高新区、昌南新区

序号	工作任务	工作方向	工作重点	责任单位
		开展专项督查	将常态长效创建全国文明城市工作纳入市委、市政府年度专项督查计划	市委办公室、市政府办公室、市指挥部

附件 4 满意度调查报告

景德镇市常态长效创建全国文明城市工作市民满意度调查

问卷分析报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次为调研对象为景德镇市市民。

（二）调研内容

- 1.您的年龄为（）
- 2.您的职业是（）
- 3.您在这里居住的时间是多久？（）
- 4.您居住地市域（县域）：（）
- 5.您了解景德镇市在进行文明城市建设吗？
- 6.您能完整说出全部社会主义核心价值观关键词的内容吗？
- 7.您主要通过什么方式了解社会主义核心价值观？
- 8.您所熟知的文明城市建设有哪些？
- 9.您认为景德镇在创建文明城市中目前哪些方面做的不错？
- 10.您觉得还有哪方面急需改善？
- 11.您认为还能从哪些方面加强文明城市创建更有效？
- 12.您对景德镇创建文明城市工作的整体评价
- 13.您对路面、街巷治理工作的评价
- 14.您对交通设施维修及秩序维护的评价
- 15.您对公共厕所、垃圾分类工作的整体评价
- 16.您对空中飞线整治工作的评价
- 17.您对农（集）贸市场及周边整治工作的评价
- 18.您对违规机动车处理、车位划线工作的评价
- 19.您对流浪犬收治工作的评价
- 20.小区楼道清理工作的评价
- 21.黑臭水体整治工作的评价
- 22.以上题项，如您选择不太满意或者非常不满意，请简述原因：

23.您对常态化创建文明城市工作还有什么意见或建议？

二、调研方法与抽样方式

开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。本次问卷调查采用简单随机抽样的方式。

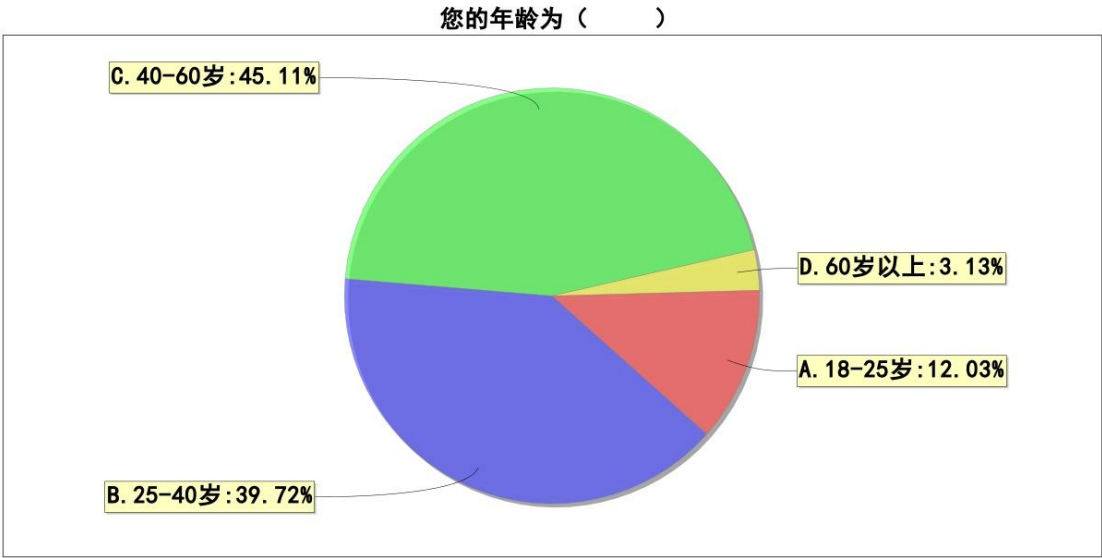
三、问卷的发放和回收

为了给调研对象营造良好的作答环境，保证调研的科学性和严谨性，由我司工作人员在互联网上发布问卷，邀请不同的调研对象在线填写问卷。到目前为止共回收问卷 798 份，其中有效问卷 798 份，有效问卷回收率为 100%。这表明本次调研的有效问卷回收率较高，具有较强的代表性和可信度，可作为研究报告的依据。

四、调查问卷分析

1.您的年龄为（ ）

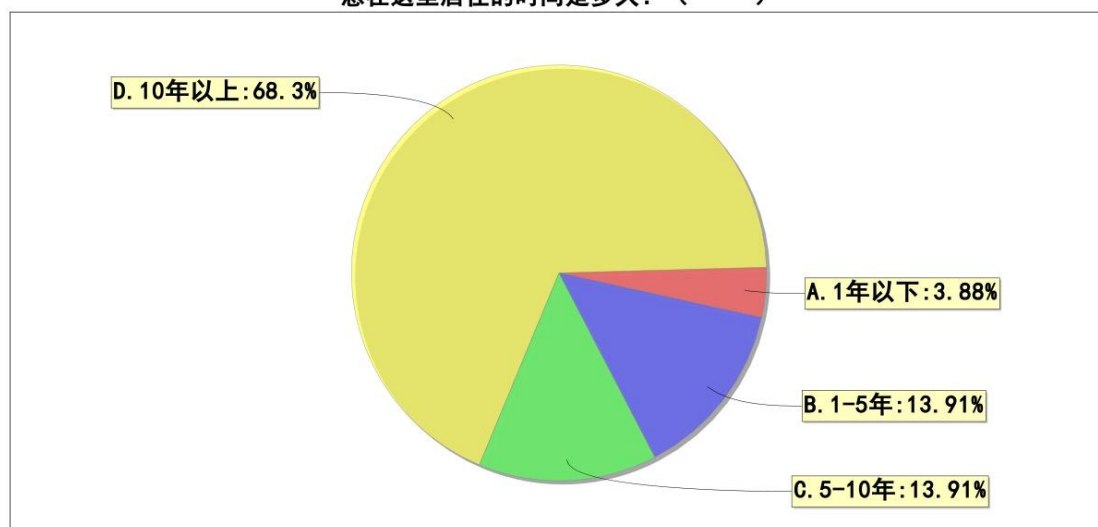
选项	小计	比例
A.18-25 岁	96	12.03%
B.25-40 岁	317	39.72%
C.40-60 岁	360	45.11%
D.60 岁以上	25	3.13%
本题有效填写人次	798	



2.您在这里居住的时间是多久？（ ）

选项	小计	比例
A.1 年以下	31	3.88%
B.1-5 年	111	13.91%
C.5-10 年	111	13.91%
D.10 年以上	545	68.3%
本题有效填写人次	798	

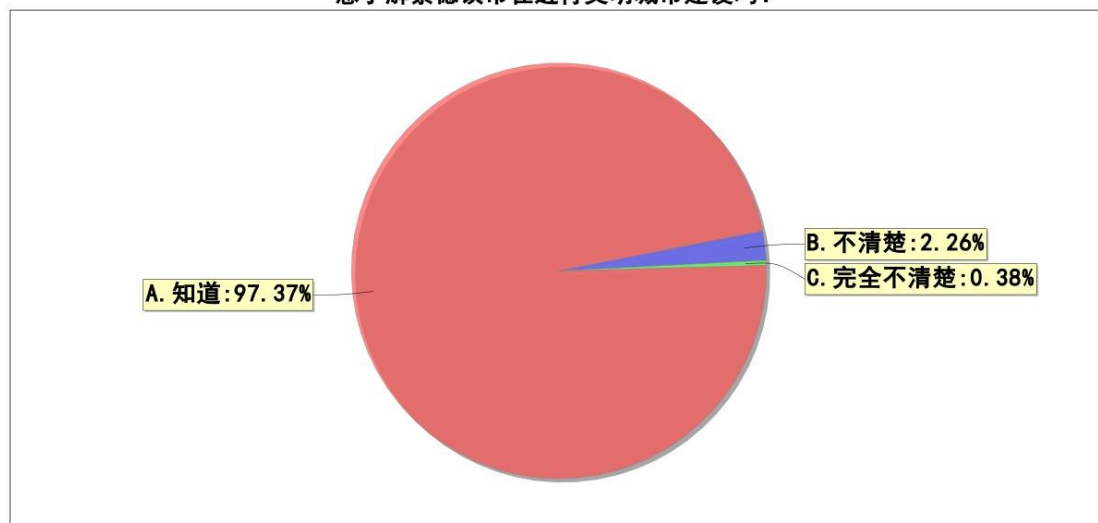
您在这里居住的时间是多久？（ ）



4.您了解景德镇市在进行文明城市建设吗？

选项	小计	比例
A.知道	777	97.37%
B.不清楚	18	2.26%
C.完全不清楚	3	0.38%
本题有效填写人次	798	

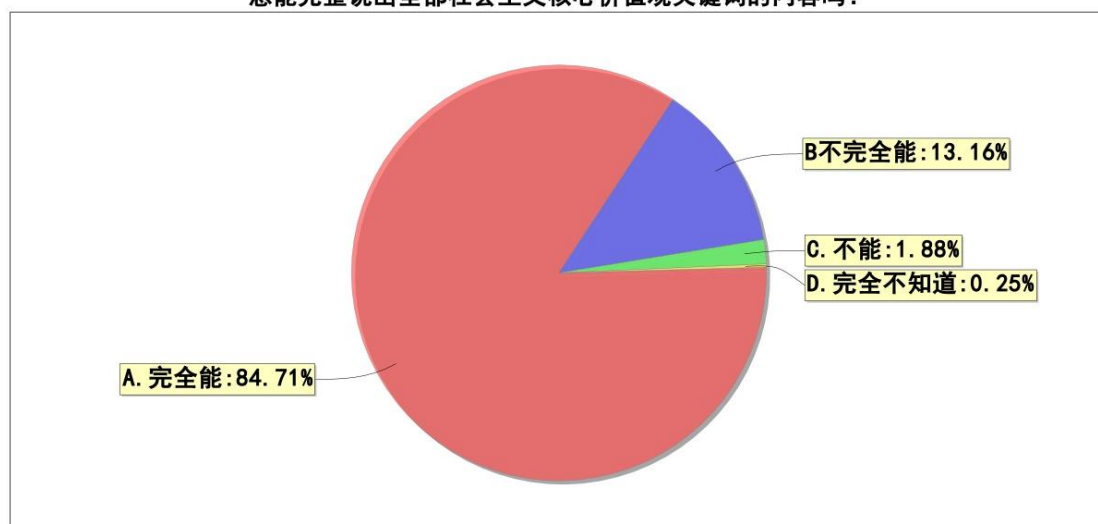
您了解景德镇市在进行文明城市建设吗？



5.您能完整说出全部社会主义核心价值观关键词的内容吗？

选项	小计	比例
A.完全能	676	84.71%
B 不完全能	105	13.16%
C.不能	15	1.88%
D.完全不知道	2	0.25%
本题有效填写人次	798	

您能完整说出全部社会主义核心价值观关键词的内容吗？

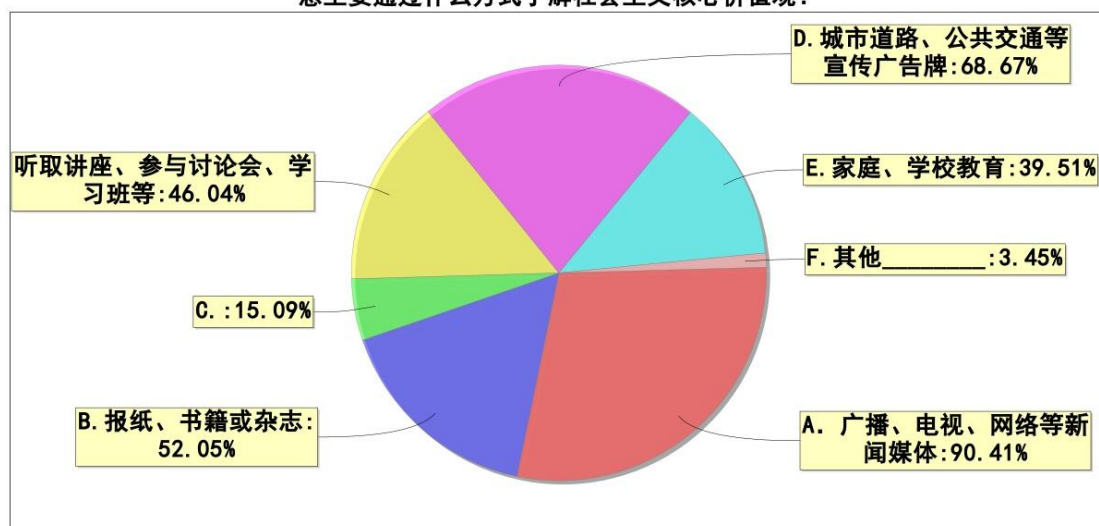


6.您主要通过什么方式了解社会主义核心价值观？

选项	小计	比例
A. 广播、电视、网络等新闻媒	707	90.41%

体		
B.报纸、书籍或杂志	407	52.05%
C.	118	15.09%
听取讲座、参与讨论会、学习班等	360	46.04%
D.城市道路、公共交通等宣传广告牌	537	68.67%
E.家庭、学校教育	309	39.51%
F.其他_____	27	3.45%
本题有效填写人次	782	

您主要通过什么方式了解社会主义核心价值观？

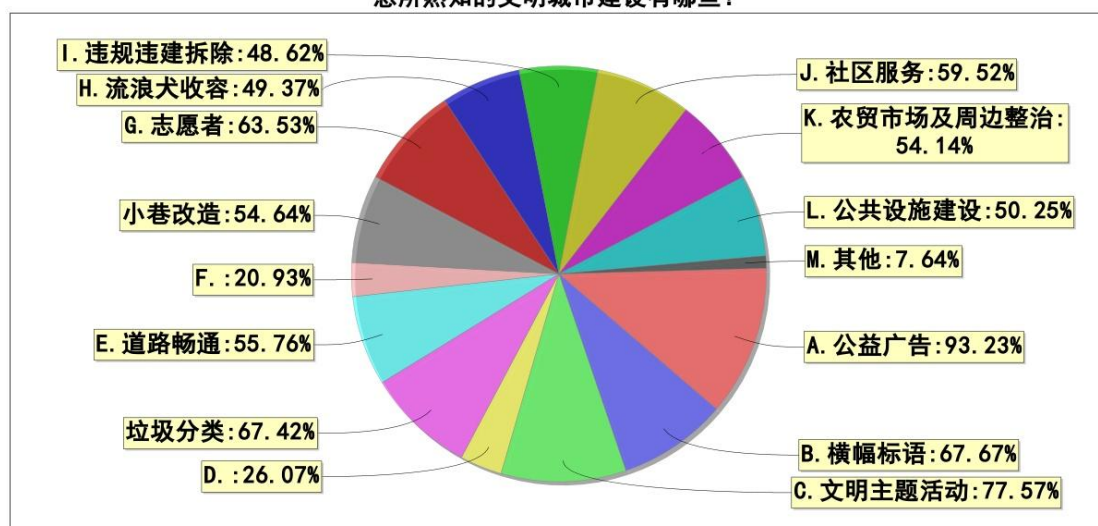


7.您所熟知的文明城市建设有哪些？

选项	小计	比例
A.公益广告	744	93.23%
B.横幅标语	540	67.67%
C.文明主题活动	619	77.57%
D.	208	26.07%
垃圾分类	538	67.42%
E.道路畅通	445	55.76%
F.	167	20.93%

小巷改造	436	54.64%
G.志愿者	507	63.53%
H.流浪犬收容	394	49.37%
I.违规违建拆除	388	48.62%
J.社区服务	475	59.52%
K.农贸市场及周边整治	432	54.14%
L.公共设施建设	401	50.25%
M.其他	61	7.64%
本题有效填写人次	798	

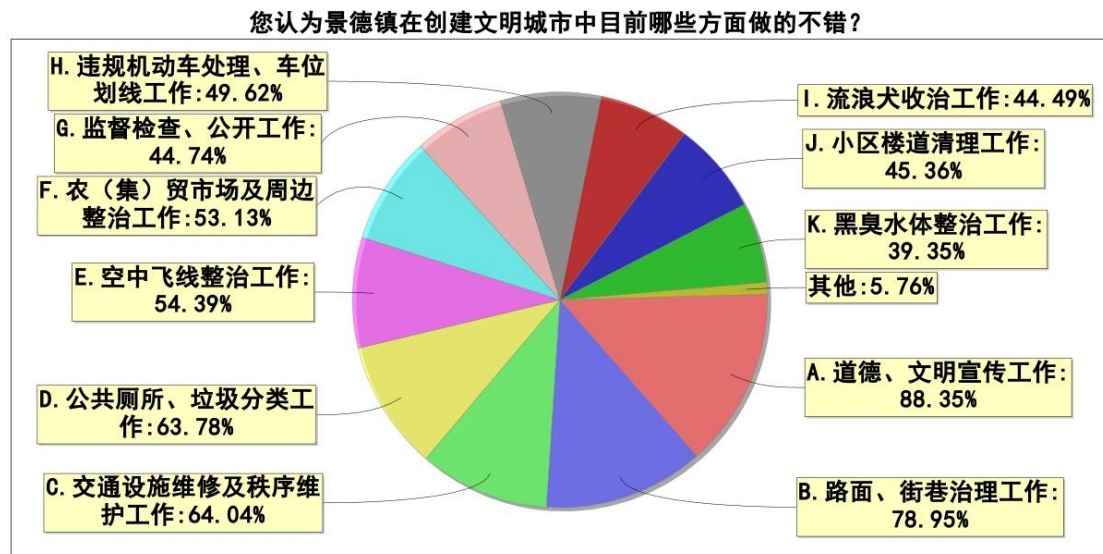
您所熟知的文明城市建设有哪些？



8.您认为景德镇在创建文明城市中目前哪些方面做的不错？

选项	小计	比例
A.道德、文明宣传工作	705	88.35%
B.路面、街巷治理工作	630	78.95%
C.交通设施维修及秩序维护工作	511	64.04%
D.公共厕所、垃圾分类工作	509	63.78%
E.空中飞线整治工作	434	54.39%
F.农（集）贸市场及周边整治工作	424	53.13%
G.监督检查、公开工作	357	44.74%

H.违规机动车处理、车位划线工作	396	49.62%
I.流浪犬收治工作	355	44.49%
J.小区楼道清理工作	362	45.36%
K.黑臭水体整治工作	314	39.35%
其他	46	5.76%
本题有效填写人次	798	

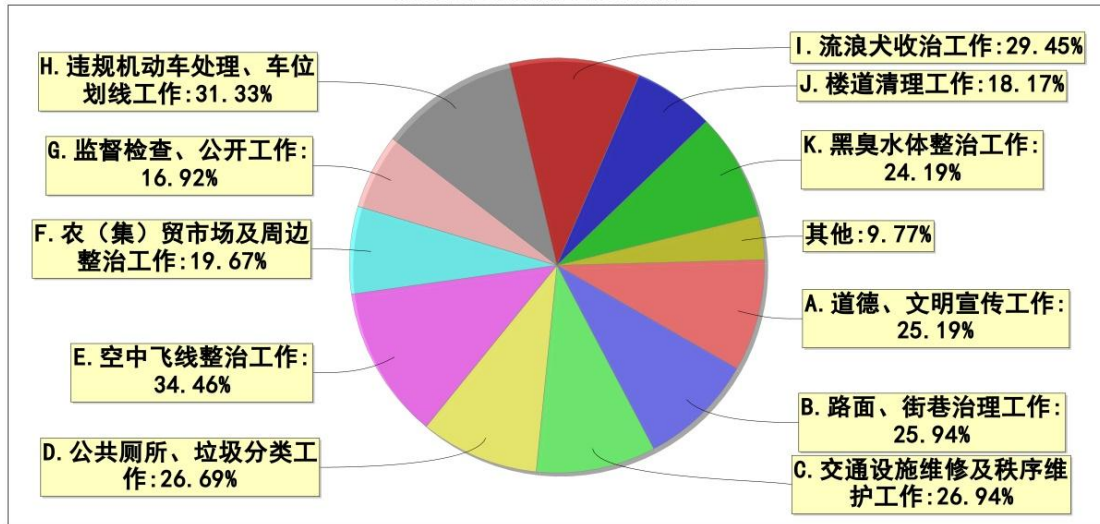


9.您觉得还有哪方面急需改善？

选项	小计	比例
A.道德、文明宣传工作	201	25.19%
B.路面、街巷治理工作	207	25.94%
C.交通设施维修及秩序维护工作	215	26.94%
D.公共厕所、垃圾分类工作	213	26.69%
E.空中飞线整治工作	275	34.46%
F.农（集）贸市场及周边整治工作	157	19.67%
G.监督检查、公开工作	135	16.92%
H.违规机动车处理、车位划线工作	250	31.33%
I.流浪犬收治工作	235	29.45%
J.楼道清理工作	145	18.17%

K.黑臭水体整治工作	193	24.19%
其他	78	9.77%
本题有效填写人次	798	

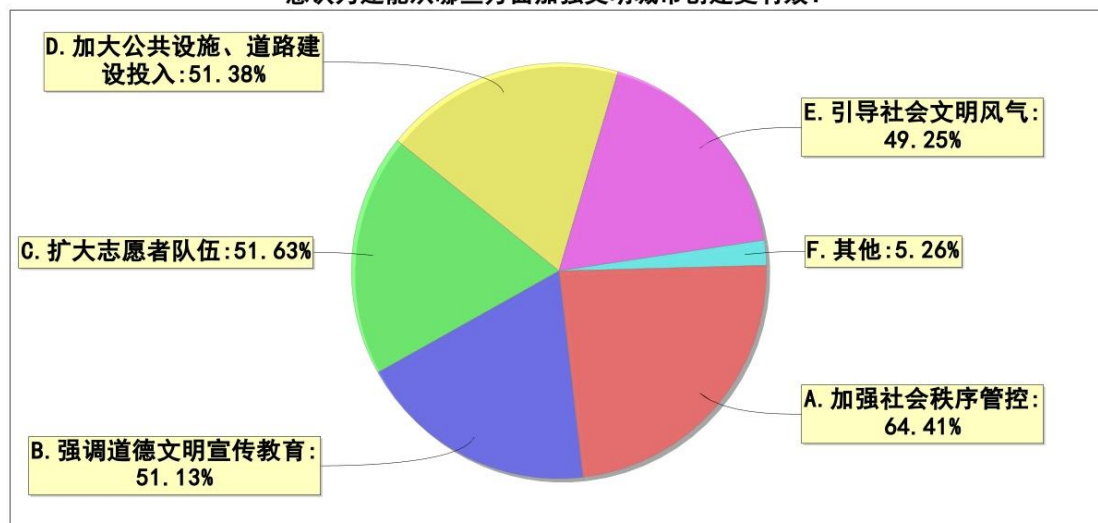
您觉得还有哪方面急需改善？



10.您认为还能从哪些方面加强文明城市创建更有效？

选项	小计	比例
A.加强社会秩序管控	514	64.41%
B.强调道德文明宣传教育	408	51.13%
C.扩大志愿者队伍	412	51.63%
D.加大公共设施、道路建设投入	410	51.38%
E.引导社会文明风气	393	49.25%
F.其他	42	5.26%
本题有效填写人次	798	

您认为还能从哪些方面加强文明城市创建更有效？



根据问卷调查显示，受益对象的整体满意程度为 91.4%。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为：您对景德镇创建文明城市工作的整体评价 (94.21%)，您对路面、街巷治理工作的评价 (93.43%)，您对交通设施维修及秩序维护的评价 (92.46%)，您对公共厕所、垃圾分类工作的整体评价 (91.9%)，您对农（集）贸市场及周边整治工作的评价 (91.8%)，小区楼道清理工作的评价 (91.25%)，黑臭水体整治工作的评价 (90.3%)，您对违规机动车处理、车位划线工作的评价 (90.05%)，您对空中飞线整治工作的评价 (89.8%)，您对流浪犬收治工作的评价 (88.82%)。

题目\选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1.您对景德镇创建文明城市工作的整体评价	76.69%	18.42%	4.51%	0%	0.38%
2.您对路面、街巷治理工作的评价	74.44%	19.17%	5.89%	0.13%	0.38%
3.您对交通设施维修及秩序维护的评价	72.81%	18.67%	7.27%	0.5%	0.75%
4.您对公共厕所、垃圾分类工作的整体评价	71.3%	18.92%	8.52%	0.5%	0.75%
5.您对农（集）贸市场及周边整治工	68.92%	22.43%	7.89%	0.25%	0.5%

作的评价					
6.小区楼道清理工作的评价	70.05%	18.55%	9.77%	0.88%	0.75%
7.黑臭水体整治工作的评价	67.67%	19.05%	11.03%	1.63%	0.63%
8.您对违规机动车处理、车位划线工作的评价	66.92%	19.42%	11.4%	1.5%	0.75%
9.您对空中飞线整治工作的评价	64.66%	21.43%	12.53%	1%	0.38%
10.您对流浪犬收治工作的评价	65.29%	16.92%	14.91%	2.38%	0.5%

五、意见及建议

<再次感谢您对我们工作的支持!>

附件 5 访谈报告

景德镇市 2022 年常态长效创建全国文明城市资金项目

访谈报告

一、访谈对象、内容

（一）访谈对象

景德镇市常态长效创建全国文明城市指挥部、景德镇市城市管理保障中心、珠山区常态长效创建全国文明城市指挥部相关负责人。

（二）访谈内容

1. 景德镇市常态长效创建全国文明城市指挥部

单位在创建全国文明城市资金拨付的各类项目，各项的申请内容、预算金额与实际拨付金额、专项资金的管理情况等。

2. 景德镇市城市管理保障中心

单位在创建全国文明城市中主要工作和职责、单位工作资金来源、申请该专项资金的流程、2022 年计划和完成情况、指挥部对单位的工作参与情况、常态化创建全国文明城市工作中经验做法及主要成效、对景德镇市创建全国文明城市工作有哪些意见或建议等。

3. 珠山区常态长效创建全国文明城市指挥部

2022 年景德镇市常态长效创建全国文明城市专项资金立项审批流程，区指挥部在此工作中承担的职责、为保障项目实施制定的管理制度及采取的措施、项目管理制度执行情况、项目成效及改进措施等。

二、访谈类型与访谈方式

（一）访谈方式

对于景德镇市常态长效创建全国文明城市指挥部、景德镇市城市管理保障中心、珠山区常态长效创建全国文明城市指挥部相关负责人，均采用面对面的标准化访谈模式。

（二）访谈实施方式

苏州世文管理咨询有限公司负责 2021 年苏州市高新区水利水务奖补项目的人员为调查人员，访谈采用调查人员与访谈对象面对面交流的访谈方式。对于所有访谈对象，将于访谈前至少 3 天进行预约。访谈正式开展前，会先将访谈提纲发给访谈对象。

三、访谈结果

1.景德镇市常态长效创建全国文明城市指挥部访谈情况

（1）请您谈谈创文项目资金使用方向主要有哪些：

资金主要用于公益广告制作、瓷都晚报宣传费、2 分钟宣传片制作、7 分钟宣传片制作、文明手册制作、道路维修、收治流浪犬、停车泊位划线、农贸市场整治、主要交通设施维修及交通秩序维护、“空中乱象”整治、公共厕所维修、杭州携文创新信息科技有限公司咨询服务费、镇、村补短板经费等。每年分季度下达预算，今年项目资金到位较晚。

（2）请您谈谈创文项目预算申请批复：

其中，7 分钟宣传片计划申请 15 万元，实际拨付 7.65 万元；道路维修项目计划申请 1967.47 万元，实际拨付 1000 万元；收治流浪犬申请 30 万元，实际拨付 15 万元；划线、拖车申请 65 万元，实际拨付 70 万元；交通设施维修及交通秩序维护计划申请 152.37 万元，实际拨付 100 万元；“空中乱象”整治经费计划申请 98.02 万元，实

际拨付 50 万元；公共厕所及垃圾中转站改造计划申请 30 万元，实际拨付 20 万元；杭州携文创新信息科技有限公司咨询服务费计划申请 498.9 万元，实际拨付 382 万元。

每笔资金账目和申请都有收录，包括资金申请、审批后的实际支出。

2.景德镇市城市管理保障中心访谈情况

（1）请您谈谈在贵单位在此项目中担当的角色和责任：

景德镇市城市管理保障中心的主要职责在于保障城市方面，如监督考核环卫一体化工作、督促各区村管局执法、监督检查市容乱象、推进升级和改造环卫设施的进度、明确环卫编制未来发展方向等。在常态长效创建全国文明城市方面还负责携文创卫、补短板等，并负责维护常态长效创建全国文明城市的文明形象和卫生保障事务，以及在特重大会议时，保障接待工作的正常进行。

（2）请您谈谈 2022 年使用该专项资金的工作有哪些：

负责的专项资金使用在携文创卫、精细化管理及公厕改造等方面。公厕改造资金用于处置日常巡视和管养过程中，公厕存在的硬件损坏、地面塌陷等问题。路面使用时间长，有缺陷且大型载重车辆损耗地面，容易造成路面破损。每年排查路面破损问题后，向指挥部报告并申请专项资金进行路面修补工作，着重挑选不能使用的，有安全问题的区域进行维修。

携文创卫、精细化管理方面的项目支出主要用于借助精细化管理平台实施监管，还用于了创文工作的培训，如指挥部的培训、指挥部

重大会议的保障、会议上相关的指导等。

(3) 请您谈谈贵单位的运作流程：

运作流程为：在实地测评后，通过精细化管理平台要求整改发现的问题，部门参与督促、指导，整改结果通过精细化管理平台在全市公布。借助精细化管理平台，打破了过去撒网式的工作方式，使工作变得更有指向性，目标性。

(4) 请您谈谈为保障项目顺利开展，指挥部对贵单位的监督工作、贵单位制定的管理制度、采取的监督管理措施：

市城市管理保障中心有考评，如某社区或某条道路的整改进度缓慢会影响单位评分。工作过程中有相关的督促及整改记录，每两个星期精细化管理平台会发布公报、红黑榜、评分和排名等信息。采取街道、社区综合排名、红黑榜等方式，使街道或社区形成优胜感，促进社区或街道工作的积极性，同时也能量化任务，为部门起到分配人手，管理资金投入的作用。

(5) 请您谈谈近几年该专项资金年度分配计划及目标实现情况：

公厕整改目前有计划，有问题排查的表格与图片，根据表格进行维修。维修预算在年初固定，最后审计、立项都有支出。管理保障中心专款专用，环卫一体化也是专项，其他项目中不包括公厕改造，所以公厕改造只能用专项资金进行维修。公厕维修项目实施时间在2018-2020年，2018年以前在拆除旱厕，2018年以后，地方有专项资金用于维修项目，2019-2020年公厕在建设维护时期，设施完好。维修资金保障期在建造时，无维护保障，只能向指挥部申请资金。环卫

一体化项目为一年度资金，如公厕水龙头损坏，由自来水公司更换；如路、墙面、瓷砖损坏，环卫公司无力承担，需使用专项资金。

（6）请您谈谈您对景德镇市创建全国文明城市工作有哪些意见或建议：

作为保障中心，对创文的建议或问题为：理念应当是给人民、为人民去管理。日常工作中大型项目的资金占比大，基础设施的建设、修补类的民生工程应当提高投入占比；公厕数量达到标准，但是老百姓觉得离目标远，其中存在难度；新社区为民办实事的项目较少，需要适当倾斜；工作重心，需要从城市管理到为人民去管理转变，疏导城市市容以达到更规范的模式，从管理转变到解决根本问题上。

（7）请问今年文明城市榜单您知晓吗？每年的创文经费内容和数额一致吗？

文明城市排名暂时还未出来，目前是三年最后一轮复查，在进行准备工作。每年申请的资金没变动，但今年有垃圾分类项目，主管单位是市城管局，每年的项目内容不一样。

（8）请问贵单位的监督点位是怎样分布？

2023 年上报项目，整体打包，招标。监督点位分为全覆盖点位和其他点位等，每季度一轮次，总共两万八千个，如发现问题或报损，则派发任务，督促整改，再进行反馈，完成工作。

（9）请问项目支出中的培训记录、整改材料保存在市城管局吗？每年的培训情况和考核周期怎样分布？

监督整改材料、会议培训等材料在公司，指标叫精细化管理完成

情况，属于创文体系，有日常排名，培训时间为一年三次，每半年考核一次。

3.珠山区常态长效创建全国文明城市指挥部访谈情况

（1）请您谈谈在此项目中行政村补短板的资金使用情况？

常态长效创建全国文明城市资金从市指挥部直接拨给行政村或镇，区指挥部提供账号，资金从账号流转，不参与资金分配和使用。

（2）请您谈谈在此项目中指挥部承担什么样的角色和责任？对行政村经费使用明细的了解情况？

区指挥部的职责与市指挥部一致，负责双创工作的指挥调度协同工作，经费由区财政提供，市里不提供。但区指挥部不掌握行政村或镇创文经费的使用明细，创文经费是专项经费，必须用于创文方面。村镇的创文经费应当用于常态化整治、清理垃圾、清理广告、清理垃圾死角、拨付工作人员与志愿者工资、租用小型专版宣传等。

（3）请您谈谈近几年该专项资金年度分配计划：

2022年，区财政下拨常态长效创建全国文明城市配套资金，市级分配四成，区级分配六成，形成项目化，由市里提供项目表，涵盖各个县、区及部门常态长效项目的基础设施。配套资金中涉及社区整治专班、管线修理、路面破损、墙面破损、市场整治等方面拨给城管局；公共厕所全归市里直接管辖；涉及道路破损、各个口子管理等拨给公共事业服务中心。

（4）请您谈谈区指挥部承担的职责：

创文经费项目中，市政负责主次干道及下水管，区指挥部负责背

街小巷和新路段的维护，各自负责各自职责。宣传手册通过区里发放给村及社区，通过文明办、宣传部联系，应当是按照户数和商户发放。每两周，市里发出通报，下发整改通告单，每天都从精细化管理平台上收到整改通告单，下发到相关职能部门，以区为单位在规定时限内，上传整改结果，整体把关整改质量。整改方面：环境卫生、基础设施、市容市貌、车辆停放、维修等，具体看涉及的职责，由部门监督整改，但园林、路灯等区里没有规定。

区指挥部除下发监督整改工单外，还需巡查，且市里有考核。每年度县区有考核，考核结果影响县区排名。去年，每通报一次就排名一次。

（5）您觉得在常态长效创建全国文明城市工作实施过程中还有哪些地方待改善：

建议：目前最基层情况是经费比较紧张，维持常态长效需要经费。在创文资金建立前，基层维护工作的支出由区财政负责。垃圾清理、公益广告破坏等需要维护，投入的资金比较多；小广告铲除需要发人工费；人行道破损修复也需要资金投入且资金量大。

自评定文明城市后才创立创文资金，市里发现老城区短板更差一些，文明素质的养成难度大且短板项目多，由市里下拨资金补短板，村里需提交申请由市里裁定。自常态长效后有所变动，转变为项目化，拨付村社区的资金呈减少趋势，总体投入较大，没有定额补助，常态长效文明程度达到一定水平，正巩固文明成果。

目前，全面参与机制在不断完善。原来区里投入资金整治飞线，

但整治后效果不明显；后来，市里联动运营商，明确了责任，划分了分项，由工信局牵头运营商、市里、区里各自分摊负责，使整治效果达到可视化。

四、存在问题

- 1.指挥部对于预算申请资金没有制定明确的分配制度。部门递交申请后，指挥部对申请资金批复，并未说明折价原因。资金分配不明确，对近年资金申请没有形成统一的分配意见。
- 2.市城市管理保障中心与民间资本合作时，监督整改、会议培训资料掌握不全；市容乱象频发，应当配合使用精细化管理平台，加大监管力度。
- 3.区指挥部对社区补短板资金明细不掌握，应当适宜引导并监管资金流向；背街小巷卫生清洁工作不到位，文明引导还需重视。

附件 6 现场核查报告

景德镇市 2022 年常态长效创建文明城市资金项目

现场核查报告

一、现场实地核查目的

为了更直观、全面地反映景德镇市 2022 年常态长效创建文明城市资金使用成效，本次绩效评价通过对回收的基础数据相关佐证材料进行现场复核，保障数据的真实性。同时，通过实地调研，现场核查以客观反映景德镇市 2022 年常态长效创建文明城市资金使用成效及资金使用效果。

二、现场核查内容

依据 2022 年景德镇市常态长效创建文明城市资金，评价组现场进行部分常态长效创建文明城市项目内容的核查，现场核查了景德镇市道路完好情况、“空中乱象”整治情况、农贸市场整治情况、交通综合整治提升情况、社区创建文明城市情况等五部分，具体核查内容详见下表：

附表 6-1 核查内容详情表

序号	核查方向	核查内容
1	道路完好情况	(1) 路面是否破损
2	“空中乱象”整治情况	(1) 飞线是否捆扎
3	农贸市场整治情况	(1) 市场周边无占道经营、倚门摆摊情况； (2) 周边无乱拉篷布、乱拉乱建情况； (3) 市场内部统一标识，实行经营业主公示； (4) 市场内环境卫生良好，无乱堆乱放现象； (5) 无卫生死角、污水等现象；

序号	核查方向	核查内容
		(6) 产品名称、价格和计价单位等信息明确标明等; (7) 实行生熟分开、干湿分离; (8) 独立设置活禽售卖宰区域或无活禽宰现象; (9) 无违规售卖野生动物现象; (10) 市场内统一使用公平秤。
4	交通综合整治情况	(1) 机动车、非机动车有序规范停放; (2) 共享单车文明使用, 规范停放; (3) 城市公共场所无占道经营、乱搭乱建现象; (4) 主次干道和主要交通路口机动车、非机动车、行人、各行其道; (5) 电动车头盔佩戴, 规范上牌; (6) 行人按照交通规则行驶, 无闯红灯现象; (7) 机动车礼让斑马线行人; (8) 无机动车路口违停等影响交通停放现象; (9) 无车窗抛物等不文明驾驶行为; (10) 非机动车无超载、超速等行为; (11) 未出现其他有损交通秩序和城市面貌情况
5	社区 创建文明城市情况	(1) 无空中乱象; (2) 无消防栓待更换和年度换新; (3) 流浪犬整治; (4) 背街小巷的路灯的安装、亮灯; (5) 活动场地的硬化; (6) 公用道路硬化; (7) 停车位的施划; (8) 有无按要求设置户外体育设施; (9) 黑臭水体的治理 (10) 旱厕改造; (11) 病媒体防制; (12) 排水沟的清掏、整修、疏浚; (13) 楼面楼道污垢、污渍的清理、刷白; (14) 楼道内垃圾广告的清理; (15) 菜地清理; (16) “五小”行业整治管理达标工作;

序号	核查方向	核查内容
		(17) 创文宣传栏、公益广告

三、现场核查结果

现场核查道路完好情况共 36 处，其中路面完好有 27 处，存在破损 9 处，破损严重 3 处，综合道路完好符合度为 83.35%⁵，详见下表。

附表 6-2 道路完好情况核查表

核查方向	核查内容		计数	平均符合度
	标准	符合度		
道路完好情况	完好	100%	27	75.0%
	有破损	50%	6	16.7%
	破损严重	0%	3	8.3%
合计			36	83.4%

现场核查“空中乱象”整治情况共计 41 处，其中 19 处空中飞线整体面貌较好、16 处线缆有规整仍显杂乱、6 处整治效果较差存在线头裸露线缆低垂等情况，现场核查综合“空中乱象”整治符合度为 86.26%⁶，详见下表。

附表 6-3 “空中乱象”整治核查表

核查方向	核查内容		计数	符合度
	标准	符合度		
“空中乱象”整治情况	较好	100%	19	46.3%
	一般	80%	16	39.0%
	较差	60%	6	14.6%
合计			41	86.3%

现场核查农贸市场整治情况共核查 6 家，其中，1 家整治后成效较好（枫树山农贸市场）、2 家整治后成效一般（朝阳

⁵道路完好符合度计算公式为 $100\% \times 75\% + 50\% \times 16.7\% + 0\% \times 8.3\% = 83.35\%$

⁶“空中乱象”整治符合度计算公式为 $100\% \times 46.3\% + 80\% \times 39\% + 60\% \times 14.6\% = 86.26\%$

农贸市场与昌河农贸市场）、3家整治后情况较差（方家山农贸市场、官庄农贸市场、景东临时菜市场）。根据现场核查，农贸市场整治综合符合度为82.33%，详见下表：

表 6-3 农贸市场整治核查评分表

核查方向	核查内容	分值	平均得分	符合度
农贸市场整治情况	市场周边无占道经营、倚门摆摊情况	15	9	60.0%
	周边无乱拉篷布、乱拉乱建情况	15	15	100.0%
	市场内部统一标识，实行经营业主公示	10	6.67	66.7%
	市场内环境卫生良好，无乱堆乱放现象	10	6.67	66.7%
	无卫生死角、污水等现象	10	8.33	83.3%
	产品名称、价格和计价单位等信息明确标明等	10	8.33	83.3%
	实行生熟分开、干湿分离	10	10	100.0%
	独立设置活禽售卖宰区域或无活禽宰现象	10	8.33	83.3%
	无违规售卖野生动物现象	5	5	100.0%
	市场内统一使用公平秤	5	5	100.0%
合计		100	82.33	82.33%

现场核查交通综合整治情况共核查58处点位，最终交通综合整治符合度为84.07%，交通综合整治核查内容与平均评分结果评分详见下表：

表 6-4 交通综合整治核查评分表

核查方向	核查内容	分值	平均得分	符合度
交通综合整治提升情况	机动车、非机动车有序规范停放	15	12.19	81.3%
	共享单车文明使用，规范停放	10	9.4	94.0%
	城市公共场所无占道经营、乱搭乱建现象	10	8.1	81.0%
	主次干道和主要交通路口机动车、非机动车、行人、各行其道	15	12.69	84.6%
	电动车头盔佩戴，规范上牌	10	6.29	62.9%

核查方向	核查内容	分值	平均得分	符合度
	按照交通规则行驶，无闯红灯现象	10	8.45	84.5%
	机动车礼让斑马线行人	5	4.4	88.0%
	无机动车路口违停等影响交通停放现象	5	4.4	88.0%
	无车窗抛物等不文明驾驶行为	5	5	100%
	非机动车无超载、超速等行为	5	3.76	75.2%
	其他有损交通秩序和城市面貌情况	10	9.48	94.8%
合计		100	84.16	84.16%

现场核查各社区常态化创建文明城市工作开展情况，共核查 11 个社区（社区），综合评分为 95.14，各核查结果评分详见下表：

表 6-5 社区常态长效创建文明城市核查评分表

核查方向	核查内容	分值	平均得分	符合度
街道、社区常态长效创建文明城市完成情况	无“空中乱象”	5	4.18	83.6%
	无消防栓待更换和年度换新	5	5	100.0%
	流浪犬整治	5	5	100.0%
	背街小巷的路灯的安装、亮灯	5	4.45	89.0%
	活动场地的硬化	5	4.9	98.0%
	公用道路硬化	5	4.81	96.2%
	停车位的施划	10	9.27	92.7%
	有无按要求设置户外体育设施	5	5	100.0%
	黑臭水体的治理	5	5	100.0%
	旱厕改造	5	5	100.0%
	病媒体防制	5	4.73	94.6%
	排水沟的清掏、整修、疏浚	10	9.86	98.6%
	楼面楼道污垢、污渍的清理、刷白	10	8.5	85.0%
	楼道内垃圾广告的清理	5	4.68	93.6%
	菜地清理	5	5	100.0%
	“五小”行业整治管理达标工作	5	5	100%
	创文宣传栏、公益广告	5	4.95	99.0%

核查方向	核查内容	分值	平均得分	符合度
	合计	100	95.33	95.33%

四、存在问题

1.道路完好情况存在问题：部分道路坑洼、有破损，严重部分露出钢筋；非机动车道排水管井盖破裂，现场核查中部分路段道路破损图片详见下图：



图 6-1 道路破损



图 6-2 道路破损严重

2.通过现场核查，各街道对空中飞线有捆扎规整现象，但还存在部分飞线有裸露，背街小巷、街道和村镇内飞线杂乱问题，现场核查中“空中乱象”整治效果较差的详见下图：

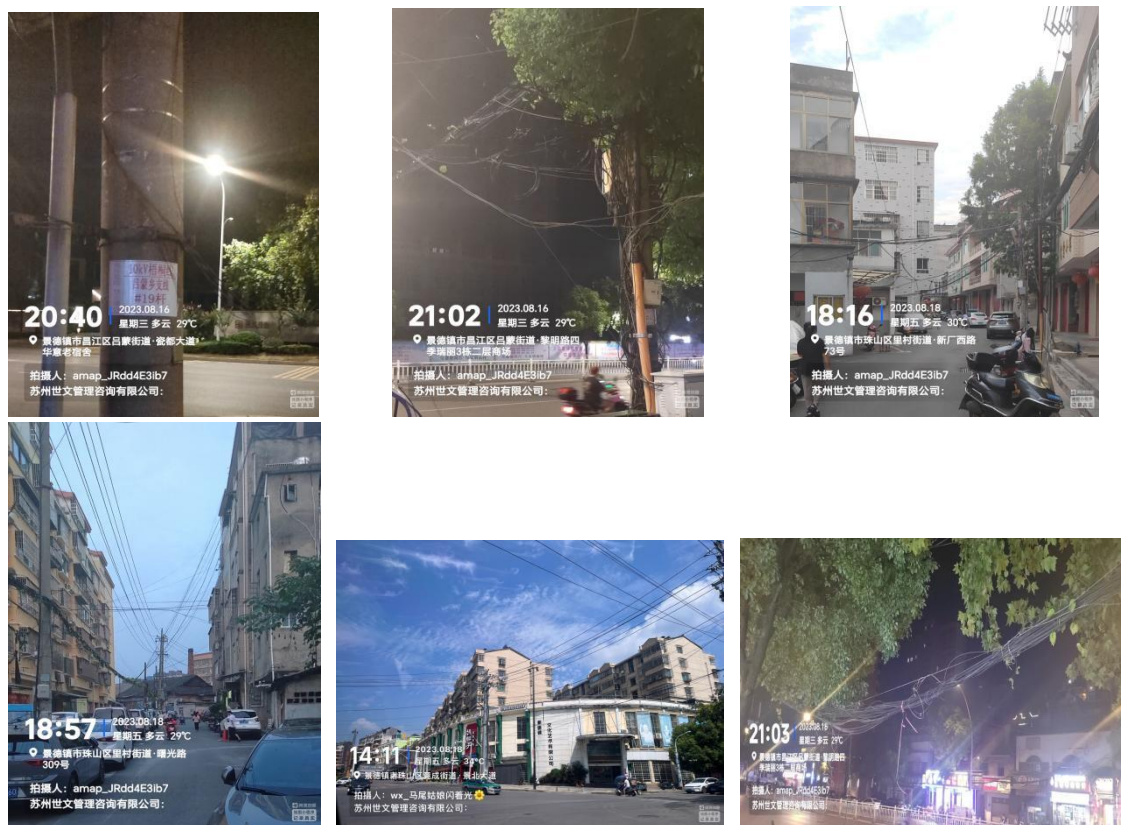


图 6-3 “空中乱象”核查现场图片

3.农贸市场整治现场核查时仍存在部分市场门口违规占道经营、地面积水、卫生死角、物品摆放杂乱等问题，现场核查中农贸市场整治存在问题图片详见下图：



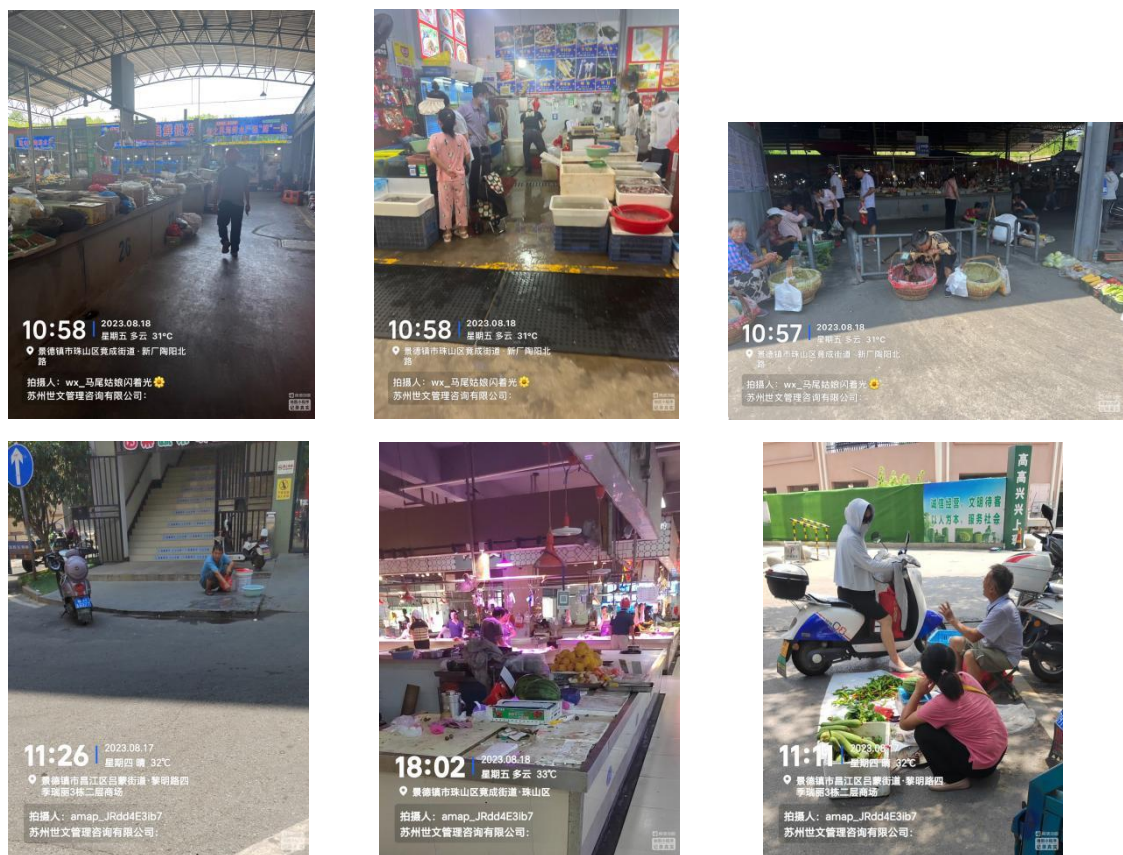


图 6-4 农贸市场存在的问题

4.交通综合整治存在违反交通秩序和有损文明城市面貌的现象，以下为核查组现场核查过程中发现的问题：

（1）部分市民停车不规范，非机动车停在划线区域外且停放杂乱，或停在商铺门口与非机动车道；机动车停放在人行道上或非划线区域，以上停车不规范行为详见下图：

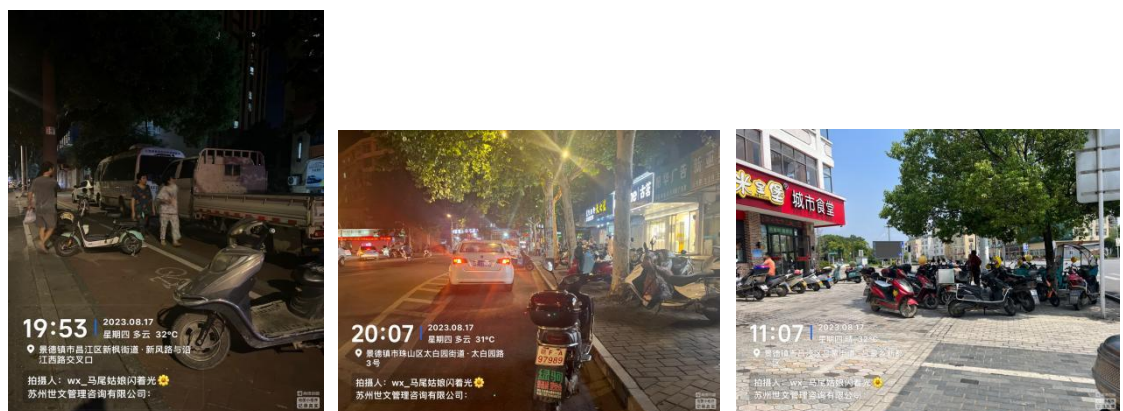




图 6-5 不规范停车

(2) 共享单车停放非机动车道或非停车点，占用道路，存有一定安全风险，共享单车停车不规范行为详见下图：



图 6-6 共享单车停车不规范

(3) 部分商户路边停车无序经营、部分商户占用人行道经营或在人行道摆放物品，以上占道经营行为详见下图：

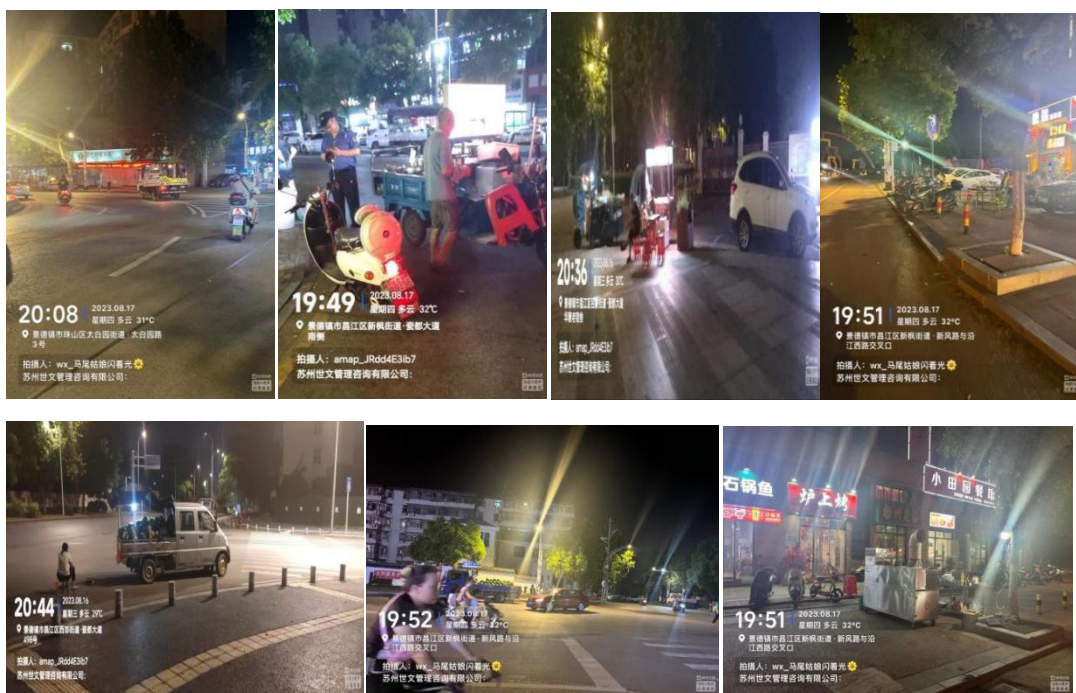


图 6-7 占道经营行为

(4) 非机动车逆行、行车时侵占机动车道，逆行、不按车道行驶行为详见下图：



图 6-8 逆行、不按车道行驶行为

(5) 骑行电动车不佩戴安全头盔行为详见下图：

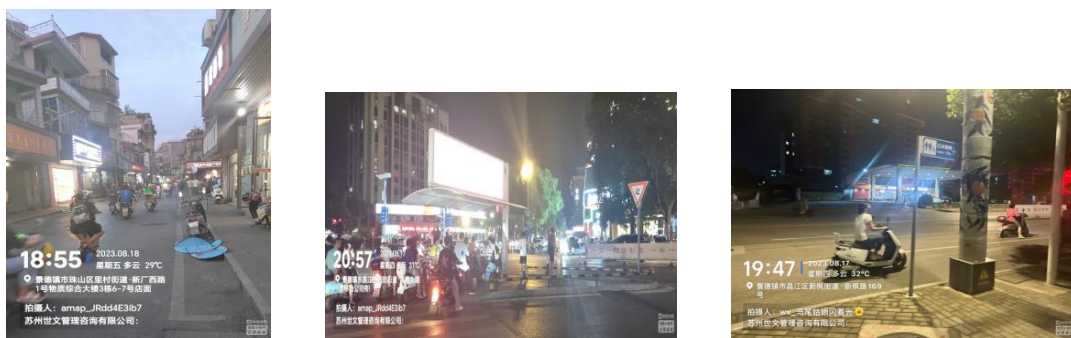


图 6-9 不戴头盔行为

(6) 不遵守交通规则，行人或电动车骑行闯红灯行为详见下图：



图 6-10 闯红灯行为

(7) 机动车行驶临路口或斑马线时不礼让行人的行为详见下图：

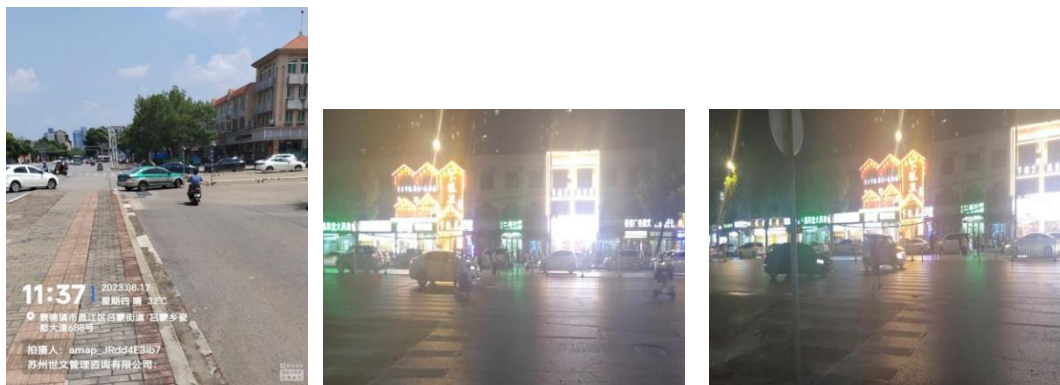


图 6-11 不礼让行人行为

(8) 机动车路口违停行为详见下图：

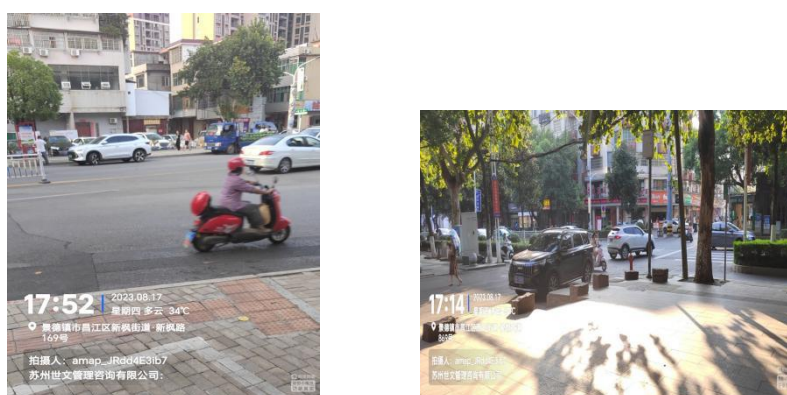


图 6-12 机动车路口违停行为

(9) 非机动车超载行为详见下图：



图 6-13 非机动车超载行为

(10) 核查过程中发现机动车停放斑马线或消防车道、路面垃圾较多，部分商户门口卫生差，清理不及时；市民上身赤裸等问题，其他有损交通秩序和城市面貌情况行为详见下图：

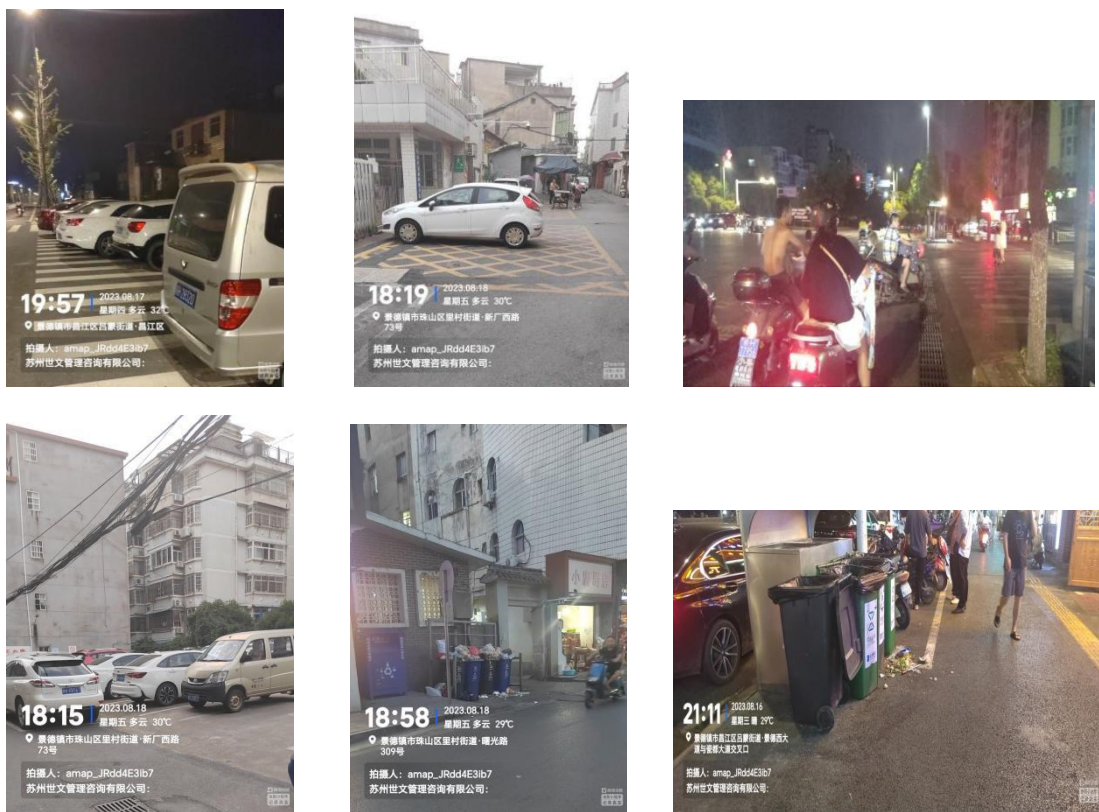


图 6-14 其他有损交通秩序和城市面貌情况

5.社区常态长效创建文明城市情况

村镇与街道空中飞线杂乱；部分路灯不亮；机动车占用多个停车位或在停车场无序停车；路面积水未清理；部分楼道内墙面有大片污渍或小广告；部分横幅没有维护，有脱落现象，下表为核查⁷评分表，序号内容详见脚注 5 注释，评分详见下表。

⁷1. 无“空中乱象” 2. 无消防栓待更换和年度换新 3. 流浪犬整治 4. 背街小巷的路灯的安装、亮灯 5. 活动场地的硬化 6. 公用道路硬化 7. 停车位的施划 8. 有无按要求设置户外体育设施 9. 黑臭水体的治理 10. 旱厕改造 11. 病媒体防制 12. 排水沟的清掏、整修、疏浚 13. 楼面楼道污垢、污渍的清理、刷白 14. 楼道内垃圾广告的清理 15. 菜地清理 16. “五小”行业整治管理达标工作 17. 创文宣传栏、公益公益广告

表 6-3 各社区创建文明城市情况核查评分表

位置序号 \ 核查要点序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
昌河街道	4.5	5	5	5	4	5	10	5	5	5	4	9.5	10	5	5	5	5
新厂街道	4.5	5	5	5	5	4	9	5	5	5	5	10	5	5	5	5	5
竟成镇	4.5	5	5	5	5	4	9	5	5	5	5	10	10	5	5	5	4.5
珠山街道	4	5	5	4	5	5	9	5	5	5	5	10	8	4.5	5	5	5
里村街道	3	5	5	4	5	5	8	5	5	5	5	9.5	8.5	4.5	5	5	5
西郊街道	3	5	5	4	5	5	9	5	5	5	4	10	5	5	5	5	5
吕蒙街道	4.5	5	5	4.5	5	5	9.5	5	5	5	4	10	10	5	5	5	5
新枫街道	4.5	5	5	4.5	5	5	9.5	5	5	5	5	10	10	5	5	5	5
太白园街道	5	5	5	5	5	5	9.5	5	5	5	5	10	9.5	4.5	5	5	5
石狮埠街道	4.5	5	5	4.5	5	5	9.5	5	5	5	5	10	9.5	4.5	5	5	5
浮梁县大洲村	4	5	5	3.5	5	5	10	5	5	5	5	9.5	8	3.5	5	5	5