

财政项目支出绩效评价 评价报告

项目名称：景德镇市陶瓷发展专项资金

主管部门：景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区
管理委员会办公室

委托单位：景德镇市财政局

评价机构：北京麦多管理咨询有限公司

2022 年 8 月

目录

一、项目概况	1
（一）项目立项的背景	1
（二）项目立项依据	1
（三）项目实施内容	2
（四）项目预算及资金来源	3
（五）项目组织及管理	4
（六）项目绩效目标	6
二、评价工作开展情况	7
（一）评价目的和依据	8
（二）绩效评价工作过程	9
三、评价结论	10
（一）总体结论	10
（二）绩效分析	13
四、项目成效或经验做法	16
（一）专项资金发挥引导作用，企业扶持效果较好	16
（二）加大对外交流，提升宣传软实力	16
（三）推动招大引强，增添发展新动力	17
五、存在问题及原因分析	17
（一）专项资金使用不规范，资金管理有待进一步加强	17
（二）项目管理机制不健全，项目跟踪不及时	19
（三）市瓷局定位不清晰，行业管理不到位	20
（四）未制定专项资金绩效目标，绩效管理有待提高	20
（五）陶瓷产业出口负增长	21
六、相关建议	21
（一）完善资金管理办法，加强专项资金管理	21

(二) 完善项目过程管理制度，建立健全跟踪管理机制	22
(三) 坚持规划陶瓷产业发展专项资金，加强统筹管理	23
(四) 强化绩效目标管理，加强绩效目标审核	24
(五) 政府要鼓励企业创新，扶持发展	25
七、其他情况说明	26
附件 1 综合评分表	27
附件 2 问卷调查报告	49

陶瓷发展专项资金项目绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目立项的背景

陶瓷产业是中华民族历史文化的支柱性产业，更是景德镇立市之本。景德镇作为中国“瓷都”，担负着中国瓷器生产与出口甚至是引领中国陶瓷业逐步走向国际大市场的历史重任。早在2019年5月，习近平总书记在江西考察时就作出“要建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，打造对外文化交流新平台”的重要指示。2019年7月，省委书记刘奇在景德镇调研并主持召开了推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设座谈会，他在会上指出要“坚持以传承弘扬陶瓷文化为核心、以改革创新为动力、以重大项目为抓手，切实把保护传承陶瓷文化遗产作为首要任务，把创新发展陶瓷文化产业作为关键引领，把大力发展陶瓷文化旅游作为重要载体，把推进陶瓷文化合作交流作为重要渠道，不断推动试验区建设迈出新步伐。”

景德镇市为贯彻落实党中央重要指示精神和省委省政府对其陶瓷产业发展作出的具体要求，于2019年出台了《市委办公室 市政府办公室关于印发〈景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区三年行动计划（2019-2021年）〉的通知》（景办字〔2019〕94号），推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，致力于把千年瓷都打造成国际瓷都。

在此背景下，市财政局联合景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区管理委员会办公室（以下简称“市瓷局”）每年均设立了陶瓷产业发展专项资金，用以扶持陶瓷企业提质增效，促进陶瓷产业优化升级，推动陶瓷产业高质量跨越式发展。

（二）项目立项依据

1.《市委办公室 市政府办公室关于印发〈景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区三年行动计划（2019-2021 年）〉的通知》（景办字〔2019〕94 号）；

2.《关于转发〈景德镇市市级陶瓷产业发展专项资金管理暂行办法〉的通知》（景财经〔2017〕7 号）；

3.《2021 年度陶瓷发展基金项目实施工作方案》（景瓷字〔2021〕40 号）。

（三）项目实施内容

2021 年度景德镇市陶瓷发展专项资金主要涉及陶瓷项目扶持、试验区创建、品牌建设、招商引资、梭式窑安全生产、对外宣传等 9 大类。评价组通过前期预调研对项目进行初步了解，将 2021 年陶瓷发展专项资金具体实施情况汇总如下表。

表 1-1 项目范围具体情况表

项目名称	计划实施内容	实际实施情况
试验区三年行动计划重点工作经费	修订《景德镇陶瓷知识产权保护管理规定》，搭建陶瓷公共服务平台、建设陶瓷大数据、区块链，制定原产地保护标准等相关重点工作经费。	（1）试验区巡礼设计制作、租用 LED 大屏等； （2）试验区管委会揭牌仪式、试验区管委会挂牌大型宣传栏制作、试验区管委会门牌制作等。
陶瓷项目扶持经费	国瓷奖励、陶瓷企业“个转企、小升规”、品牌建设、人才服务、上市帮扶、科研资源整合、科技创新、市场开拓、产业转型升级等相关费用。	（1）2021 年陶瓷产业发展专项资金通过品牌建设、科技创新、升规入统等 6 大类别项目，对陶瓷企业进行资金扶持，共扶持了 52 家企业 363 万元，其中规上企业 29 家，项目资金 252 万元。 （2）给予景德镇闲云居陶瓷文化有限公司、市陶瓷女企业家协会、景德镇茶文化研究院、景德镇个体私营经济协会、特种陶瓷研究所、陶瓷企业家联合会、中外陶瓷艺术协会、名企汇瓷企业和举办高温陶瓷釉下彩工艺展的企业给予扶持资金，共计 60 万元。
陶瓷经贸交流经费	组织陶瓷企业参加国内外知名展会等相关费用。	（1）2021 年市瓷局牵头举办景德镇先进陶瓷成果展，邀请了 35 家高校院所、本地企业和招商引资企业，展示景德镇市先进陶瓷产业高质量发展成果以及国内先进陶瓷发展动向； （2）组织各陶瓷企业参与中国（北京）国际精品陶瓷展览会，重点展示国家试验区建设和陶瓷产业高质量发展的成果；

项目名称	计划实施内容	实际实施情况
		(3) 组织举办了景德镇《上海瓷语交流展、传承与创新·高温陶瓷釉下彩工艺展》，联合主办陶瓷版权作品展，积极对接省委宣传部“陶瓷试验区建设”课题组、省委党校理论班、中国指数网等单位，扩大了景德镇陶瓷影响力。
陶瓷宣传工作经费	加大对陶瓷的宣传力度，扩大景德镇在国内外的知名度等相关费用。	2021 年市瓷局通过一系列宣传展示交流活动，展示了景德镇陶瓷新形象，彰显了景德镇城市新魅力。一是助力打造景德镇陶瓷官方旗舰店，引荐品牌企业入驻，扩大景德镇品牌影响力。编制《景德镇陶瓷品牌专刊》，加大品牌宣传力度。二是推动企业走出去，组织陶瓷企业入驻上海库递文化艺术品馆，利用上海自贸区的区位优势，更好地将“景德镇制”推向全球。
商贸接待经费	接待产瓷区来景考察、交流等相关费用。	接待了 22 批次来自各产瓷区来景考察、交流团队，促进了各产瓷区的商贸、技术等的学习。
陶瓷招商引资经费	前往上海、浙江、广东、福建、河北、山东、陕西等地以及国外进行陶瓷招商引资及项目对接的差旅、接待等相关费用。	(1) 2021 年，市瓷局作为行业主管部门，开展招商推介和项目考察，推动召开景德镇（上海）先进陶瓷招商推介会，签订合作项目 6 个，投资总额 45.5 亿元； (2) 举办“浙企入景”招商引资活动，集中签约项目 6 个，签约金额约 54.5 亿； (3) 与 10 家浙企签订战略合作框架协议，预估投资金额约 230 亿元，为景德镇相关部门对接中科院、山东工陶院、中材高新等大院名企，引进优质项目，争取高端人才提供新平台。
陶瓷博览交易中心经费	以瓷博会为主体打造国际陶瓷交易博览中心费用；瓷博会前期筹备和瓷博会期间各项工作等相关费用。	市瓷局派出多位同志协助 2021 年瓷博会的组织开展，并积极动员品牌企业尤其是先进陶瓷企业留在展馆、常驻展馆，为建设瓷博会常年展、打造永不落幕瓷博会增光添彩。
梭式窑安全整治及安全生产工作经费	陶瓷安全生产宣传、上岗培训、督促检查等相关费用。	2021 年市瓷局开展全市燃气梭式窑安全生产专项整治三年行动。指导属地部门健全燃气梭式窑台账，针对全国“两会”、百年大庆、十九届六中全会等重点敏感时期，组织开展燃气梭式窑安全督查 20 多次，督查企业 100 余家，确保景德镇市燃气梭式窑安全生产工作平稳有序。
规范陶瓷市场经费	指导、协助相关部门及属地规范陶瓷市场等相关费用。	市瓷局推进基层法律宣传，大力宣传民法典、知识产权法等与群众切身相关的法律知识，指导成立陶瓷知识产权联盟，举办知识产权论坛，协助建设陶溪川公共法律服务站，帮助企业开展维权，保护陶瓷创新成果，为试验区建设提供法治保障。

(四) 项目预算及资金来源

2021 年景德镇陶瓷专项发展资金年初预算 500 万元，年中追加

预算 100 万元，即财政资金总投入 600 万元，因预算不足市瓷局年底向局属企业振兴陶瓷园开发有限公司借款 115 万元（部分用于基本支出），该项目 2021 年实际使用 704.20 万元。资金使用明细详见下表。

表 1-2 项目资金明细表

单位：万元

序号	项目	财政预算		实际支出
		年初预算	调整后预算	
1	试验区三年行动计划重点工作经费	50	600	41.89
2	陶瓷项目扶持经费	300		413.80
3	陶瓷经贸交流经费	30		96.97
4	陶瓷宣传工作经费	20		26.66
5	商贸接待经费	30		7.14
6	陶瓷招商引资经费	30		69.90
7	陶瓷博览交易中心经费	20		5.23
8	梭式窑安全整治及安全生产工 作经费	10		0.00
9	规范陶瓷市场经费	10		0.00
10	陶瓷行业人才规划	0		5.5
11	其他支出	0		37.11
合计		500		704.20

（五）项目组织及管理

1.项目组织

景德镇市陶瓷产业发展专项资金由景德镇市财政局、景德镇市瓷局按照职责分工实施管理和监督。根据《关于转发〈景德镇市市级陶瓷产业发展专项资金管理暂行办法〉的通知》（景财经〔2017〕7 号），各自职责如下：

（1）市瓷局对专项资金的组织实施负主体责任，根据需要制定实施细则，并组织实施工作。主要职责如下：

①根据市委、市政府的决策和部署，结合全市陶瓷产业发展工作实际，负责专项资金设立、调整申请，会同市财政局提出项目计划和资金分配意见，经市财政局审核后，报市政府分管副市长审查，最后报常务副市长、市长审批；

②制定和发布年度专项资金项目申报政策，向社会公开告知；

③负责组织和受理项目申报、考察、组织评审，筛选符合申报条件的单位或机构；

④执行已经批复的专项资金支出预算；

⑤负责对项目的实施情况和项目资金 usage 情况进行日常监管，及时组织项目验收，对项目开展绩效评价，按规定向市财政局报送专项资金使用情况。

⑥法律、法规、规章规定的其他职责。

(2) 市财政局是市级专项资金的归口管理部门，主要职责如下：

①负责专项资金设立、调整事项的审核，组织实施专项资金预算编制、预算执行、绩效管理和监督检查等工作；

②对市瓷局提出的项目计划和资金分配意见，进行合规性审核；

③会同市瓷局下达专项资金计划；

④对经市政府批准的项目资金，按程序办理资金拨付手续。

(3) 使用专项资金的项目单位对项目实施和资金使用负责，严格执行专项资金预算，按有关规定加强财务管理。

2.项目管理

(1) 项目申报审核流程

项目申报审核流程如下：

①由符合条件的陶瓷单位书面申请并提供详细的项目和成果情况报告书，市瓷局相关科室对申请进行实地调研初评。

②市瓷局组织陶瓷行业专家对项目 and 成果的创新性等方面现场进行评审，并由评审组出具评审意见。评审过程由市瓷局纪检监察人员全程参与监督。

③评审结果呈报市瓷局党委会讨论研究审定。

④获支持名单及资金分配方案在市瓷局网站予以公示，公示结束后，相关单位按照相关财务管理制度办理项目资金拨付手续。

资金审核流程图见下图。

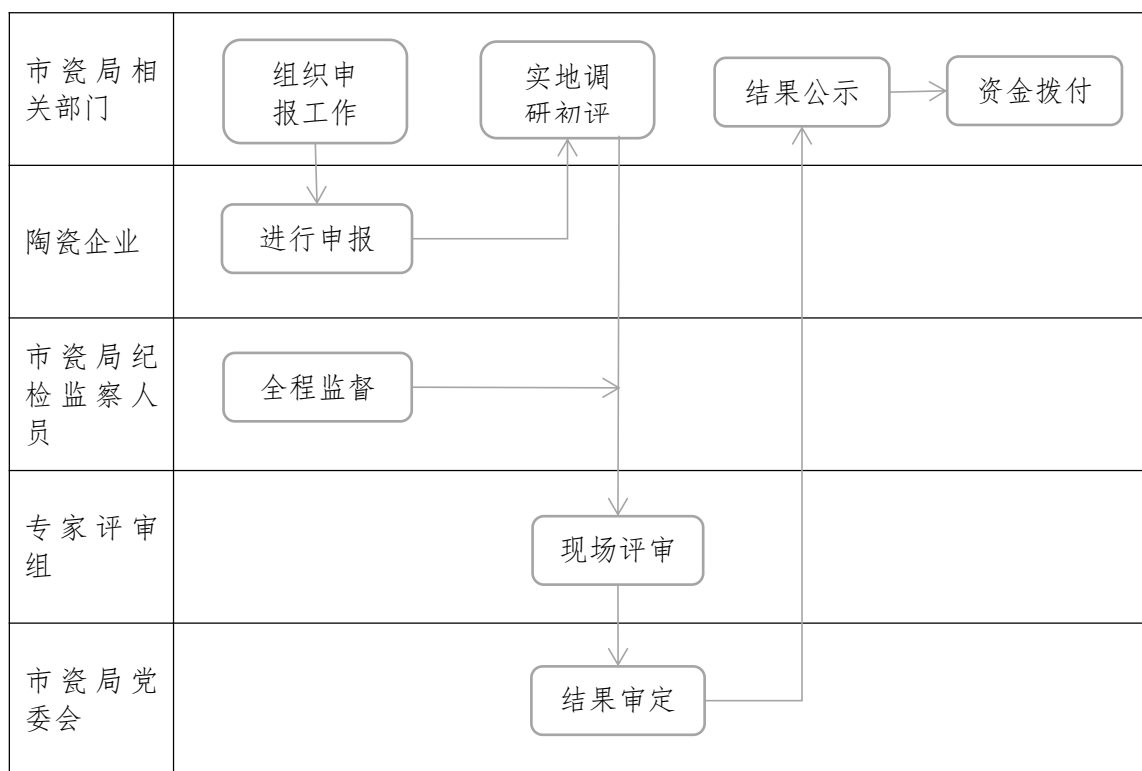


图 1-1 项目审核流程图

(2) 资金拨付

经批准立项的项目资金，由市财政局拨付到市瓷局，市瓷局统一安排资金拨付。专项资金如需变更、终止、取消实施项目或调整预算的，由市瓷局市财政局共同商定，涉及重大项目预算调整的，需报市政府审定。

(六) 项目绩效目标

1. 总体目标

围绕“两地一中心”的战略定位，认真落实“一年见成效、三年上台阶、五年树标杆”的工作目标，为建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区做好基础性工作，切实服务陶瓷产业高质量跨越式发展。

2. 年度目标

评价组结合查阅的相关政策文件、市瓷局 2021 年工作总结和 2021 年度部门整体支出绩效评价报告，进一步梳理陶瓷发展专项资金项目的年度目标，具体如下表所示：

表 1-3 年度绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	标准值
C 产出			
	C1 企业扶持		
		C11 项目补助工作完成率	100.00%
		C12 补助发放额度达标率	100.00%
		C13 补助资金发放及时率	100.00%
		C14 补助对象资格符合率	100.00%
	C2 经贸交流		
		C21 参展办展工作完成率	100.00%
		C22 商贸接待工作完成率	100.00%
		C23 招商引资工作完成率	100.00%
	C3 安全生产		
		C31 监管检查工作完成率	100.00%
	C4 宣传推广		
		C41 宣传推广工作完成率	100.00%
D 效益			
	D1 企业扶持		
		D11 陶瓷规上企业数增长率	> 上年
		D12 陶瓷企业数量增长率	> 上年
		D13 陶瓷产业出口额增长贡献率	> 上年
		D14 受扶持企业平均产值增长率	> 上年
		D15 受扶持企业平均营业额增长率	> 上年
		D16 受扶持企业税收增长贡献率	≥ 陶瓷产业税收增长贡献率
		D17 受扶持企业就业增长率	> 上年
	D2 经贸交流		
		D21 重大投资项目签约总额增长率	增长
	D3 安全生产		
		D31 安全生产案件发生数下降率	< 0%
	D4 满意度		
		D41 陶瓷企业满意度	90.00%
E 影响力			
	E1 战略规划		
		E11 中长期发展规划健全性	健全
	E2 组织管理		
		E21 组织分工明确性	明确
		E22 统筹协调机制健全性	健全

二、评价工作开展情况

（一）评价目的和依据

1.评价目的

财政支出绩效评价旨在通过评价改善预算部门的财政支出管理，优化资源配置及提高公共服务水平。本次绩效评价遵循财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）、省人民政府《中共江西省委江西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（赣发〔2019〕8号）、市人民政府《景德镇市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（景府发〔2013〕13号）、市财政局《景德镇市财政局关于印发〈2022年预算绩效管理工作方案〉的通知》（景财监〔2022〕4号）等文件精神，对2021年陶瓷发展专项资金进行绩效评价。结合我司历史项目绩效评价经验，从财政支出专项资金的角度对项目绩效进行综合评价，分析绩效目标达成度及由此展开的社会效益和经济效益，在此基础上提出有针对性的建议，旨在增强景德镇陶瓷发展专项资金的使用效果，为更好地推动景德镇陶瓷产业高质量跨越式发展，建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区提出建议。

2.评价依据

（1）与绩效评价本身相关的文件

①《中华人民共和国预算法》；

②《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

③财政部《财政支出绩效评价暂行办法》（财预〔2011〕285号）；

④财政部《预算绩效管理的工作规划（2012-2015）》（财预〔2012〕396号）；

⑤财政部《预算绩效管理共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）；

⑥《中共江西省委江西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（赣发〔2019〕8号）；

⑦《江西省财政厅关于印发〈江西省委托第三方机构参与预算绩效管理工作暂行办法〉的通知》（赣财规〔2021〕3号）；

⑧《江西省财政厅关于转发财政部〈预算绩效评价共性指标体系框架〉的通知》（赣财绩〔2013〕14号）；

⑨《景德镇市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（景府发〔2013〕13号）；

⑩《景德镇市财政局关于印发〈2022年预算绩效管理工作方案〉的通知》（景财监〔2022〕4号）。

2.与行业相关的文件

①《市委办公室 市政府办公室关于印发〈景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区三年行动计划（2019-2021年）〉的通知》（景办字〔2019〕94号）；

②《市委办公室 市政府办公室关于印发〈景德镇市工业倍增三年行动计划（2021-2023年）〉的通知》（景办字〔2021〕3号）；

③《关于转发〈景德镇市市级陶瓷产业发展专项资金管理暂行办法〉的通知》（景财经〔2017〕7号）。

（二）绩效评价工作过程

本项目自2022年5月启动，于2022年8月31日前完成评价，具体项目开展情况如下：

1.形成评价实施方案阶段（2022年5月15日-7月11日）

（1）进行项目前期调研，研发设计项目评价指标体系、基础数据报表体系和调研方案（2022年5月11日-7月5日）

搜集项目相关资料，全面了解项目基本情况，前往市瓷局现场调研，与相关负责人员进行交流与探讨，研发设计完整的项目评价指标体系、基础数据报表体系和调研与访谈方案，形成工作方案。

(2) 征求意见、修改、定稿阶段(2022年7月6日-7月11日)

评价组将工作方案反馈给市财政局及市瓷局征求相关意见并根据相关意见对工作方案进行修改完善,形成绩效评价工作方案终稿。

2.项目实地核查阶段(2022年7月12日-7月20日)

评价组到市瓷局及其他相关单位实地采集数据,完善评价基础资料。评价小组工作人员对基础数据进行查验,就项目的目标及实施效果等做深入了解,并组织开展访谈等调研。

3.形成评价报告阶段(2022年7月21日-2022年8月31日)

(1) 根据评价标准,对项目量化分析,撰写项目绩效评价报告(初稿)(2022年7月21日-2022年8月5日)

汇总分析评价数据,依据制订的评价标准和评分规则,对项目投入产出绩效进行量化分析。依据项目立项、过程管理、资金运用及使用情况,以及投入产出绩效,撰写项目绩效评价报告,针对存在的问题提出改进建议。

(2) 征求意见、修改报告阶段(2022年8月6日-8月31日)

评价组将评价报告反馈给市财政局及市瓷局征求相关意见,并根据相关意见修改完善评价报告,与市财政局确认形成绩效评价报告终稿。

三、评价结论

(一) 总体结论

该项目运用由评价组研发的评价指标体系及评分标准,通过数据采集、问卷调查及访谈等方法,对景德镇市陶瓷发展专项资金项目进行客观评价,最终评分结果为72.17分,属于“中”¹。陶瓷发展专项资金项目绩效整体分值见下表。

¹ 财预〔2020〕10号《项目支出绩效评价管理办法》规定绩效评价结果等级一般划分为四档:90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

表 3-1 绩效评价指标得分情况汇总表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	得分率	评分结果
A 决策			14		36.43%	5.10
	A1 项目立项		4		90.00%	3.60
		A11 立项依据充分性	2	适应	80.00%	1.60
		A12 立项程序规范性	2	规范	100.00%	2.00
	A2 绩效目标		4		0.00%	0.00
		A21 绩效目标合理性	2	合理	0.00%	0.00
		A22 绩效指标明确性	2	明确	0.00%	0.00
	A3 投入资金		6		25.00%	1.50
		A31 预算编制科学性	3	科学	50.00%	1.50
		A32 资金分配合理性	3	合理	0.00%	0.00
B 管理			21		62.38%	13.10
	B1 资金管理		9		55.56%	5.00
		B11 财政资金到位率	2	100.00%	100.00%	2.00
		B12 预算执行率	3	100.00%	0.00%	0.00
		B13 资金使用合规性	4	合规	75.00%	3.00
	B2 组织实施		12		67.50%	8.10
		B21 财务管理制度健全性	2	合规	75.00%	1.50
		B22 业务管理制度健全性	3	健全	100.00%	3.00
		B23 资格审核规范性	2	规范	100.00%	2.00
		B24 项目质量可控性	3	健全	0.00%	0.00
		B25 信息公开规范性	2	规范	80.00%	1.60
C 产出			27		97.53%	26.33
	C1 企业扶持		12		94.44%	11.33
		C11 项目补助工作完成率	4	100.00%	83.33%	3.33
		C12 补助发放额度达标率	3	100.00%	100.00%	3.00
		C13 补助资金发放及时率	3	100.00%	100.00%	3.00
		C14 补助对象资格符合率	2	100.00%	100.00%	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	得分率	评分结果
	C2 经贸交流		9		100.00%	9.00
		C21 参展办展工作完成率	3	100.00%	100.00%	3.00
		C22 商贸接待工作完成率	3	100.00%	100.00%	3.00
		C23 招商引资工作完成率	3	100.00%	100.00%	3.00
	C3 安全生产		3		100.00%	3.00
		C31 监管检查工作完成率	3	100.00%	100.00%	3.00
	C4 宣传推广		3		100.00%	3.00
		C41 宣传推广工作完成率	3	100.00%	100.00%	3.00
D 效益			29		79.77%	23.13
	D1 企业扶持		18		84.07%	15.13
		D11 陶瓷规上企业数增长率	3	> 上年	71.10%	2.13
		D12 陶瓷企业数量增长率	3	> 上年	100.00%	3.00
		D13 陶瓷产业出口额增长贡献率	2	> 上年	0.00%	0.00
		D14 受扶持企业平均产值增长率	3	> 上年	100.00%	3.00
		D15 受扶持企业平均营业额增长率	2	> 上年	100.00%	2.00
		D16 受扶持企业税收增长贡献率	3	≥ 陶瓷产业税收增长贡献率	100.00%	3.00
		D17 受扶持企业就业增长率	2	> 上年	100.00%	2.00
	D2 经贸交流		3		100.00%	3.00
		D21 重大投资项目签约总额增长率	3	增长	100.00%	3.00
	D3 安全生产		3		0.00%	0.00
		D31 安全生产案件发生数下降率	3	< 0%	0.00%	0.00
	D4 满意度		5		100.00%	5.00
		D41 陶瓷企业满意度	5	90.00%	100.00%	5.00
E 影响力			9		50.00%	4.50

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	得分率	评分结果
	E1 战略规划		3		100.00%	3.00
		E11 中长期发展规划健全性	3	健全	100.00%	3.00
	E2 组织管理		6		25.00%	1.50
		E21 组织分工明确性	3	明确	50.00%	1.50
		E22 统筹协调机制健全性	3	健全	0.00%	0.00
合计：			100		72.17%	72.17

（二）绩效分析

1. 决策类指标分析

项目决策指标从项目立项、绩效目标和资金投入三个方面对项目的决策立项情况进行考察，项目决策类指标权重共计 14 分，本项目实际得分为 5.1 分，得分率为 36.43%。

项目立项方面，该项目按照规定的流程和程序申请设立，立项程序规范、依据充分，但部分项目内容与其他部门同类项目有重复，例如：经贸交流活动中，市瓷局与瓷博会管委会都有组织陶瓷企业参加国内外知名展会；扶持项目上市瓷局的“陶瓷产业扶持项目”涉及科技创新类和文化创新类项目，与市科技局的“陶瓷产业技术创新项目”和市委宣传部的“文化产业扶持项目”，在扶持方向上有一定重叠，实施内容均为对陶瓷企业科技创新类项目和文化创新类项目等进行资金扶持。

项目绩效目标方面，由于陶瓷发展专项资金属于二类资金，市瓷局并未对专项资金设立明确的绩效目标，即该项目绩效目标和绩效指标均缺失。

资金投入方面，预算内容与项目内容相匹配，但缺少预算编制标准，测算依据不充分，且预算资金量与实际工作支出相差较大；在企业扶持项目中，分配的扶持额度依据历史经验、会议讨论决定，缺乏对项目本身总投资额、项目进度、项目的社会效益等情况的综合考虑，资金分配额标准不够合理。

2. 管理类指标分析

项目管理指标从资金管理、组织实施两个方面对项目过程管理情况进行考核，项目管理类指标总分为 21 分，实际得分为 13.1 分，得分率为 62.38%。

资金管理方面，经评价组核查项目财务凭证，资金的拨付有完整的审批程序和手续，项目与预算批复的用途基本相符；但是项目超支严重，2021 年预算金额为 500 万元，年中财政追加 100 万元，财政资金实际到位 600 万元，因预算不足市瓷局年底向局属企业振兴陶瓷园开发有限公司借款 115 万元，该项目 2021 年实际使用 704.20 万元，而且存在公用经费在陶瓷专项资金中列支的情况，如水电费、物业管理费等，资金使用不符合陶瓷发展专项资金规定用途。

组织实施方面，具备适用于本项目的各类财务管理和业务管理制度、办法或方案，但管理办法为 2017 年制定，当前的资金总额、项目分配比例、资金的支付方式已发生变化，且未明确资金分配的标准，不利于专项资金的标准化管管理；项目申报及审批按照规定流程进行，审核方式透明，遵循相关规定，但 2021 年扶持企业项目中，由于部分项目周期较长、疫情等原因，部分企业未能完全按照项目申报时提出的项目实施方案进行，部分项目暂缓或停止，市瓷局也未开展相应的项目质量检查、考核和验收等控制措施，对暂停或取消的项目也未提出明确处理意见；信息公开方面，只公示了获扶持企业名单，未公示资金分配方案，与《陶瓷产业发展专项资金管理暂行办法》规定不符。

3. 产出类指标分析

项目产出指标从企业扶持、经贸交流、安全生产、宣传推广四个方面进行考核，项目产出指标总分为 27 分，实际得分为 26.33 分，得分率 97.53%。

企业扶持方面，补助发放额度达标率和补助资金发放及时率均达

到 100%，但项目补助完成率未达标，主要是品牌建设类陶瓷产业项目补贴中玉风陶瓷厂的 10 万元由于发放账户出现问题，扶持资金被退回财政账户，至今未发放，市瓷局也未提出明确的解决办法。

经贸交流、安全生产、宣传推广方面，参展办展工作完成率、商贸接待工作完成率、招商引资工作完成率、监管检查工作完成率、宣传推广工作完成率均达到了 100%。

4. 效益类指标分析

项目效益指标从企业扶持、经贸交流、安全生产、满意度四个方面进行考核，项目效益指标总分为 29 分，实际得分为 23.13 分，得分率为 79.77%。

企业扶持方面，2021 年陶瓷企业数量增长率、受扶持企业平均产值增长率、受扶持企业平均营业额增长率、受扶持企业税收增长贡献率、受扶持企业就业增长率均高于 2020 年相应增长率，陶瓷规上企业数近三年虽有所增长，但是 2021 年增长率为 15.7%，低于 2020 年增长率 17.48%；出口方面，景德镇市总出口额近三年逐年上升，但陶瓷产业出口额由于疫情影响和其他产瓷区的崛起，2021 年较 2020 年有所降低。

经贸交流方面，招商引资项目近三年增长较快，2021 年签约额较 2020 年签约额增长 2 倍。

安全生产方面，2021 年市瓷局共组织燃气梭式窑安全生产督查 20 次，检查频次近三年逐年增加，但市瓷局在督促检查过程中，未统计检查结果，违反安全生产的案件也未记录在案并跟进整改情况。

满意度方面，根据调查问卷显示，企业对陶瓷发展专项资金的认可度较高，企业满意度为 92.2%。

5. 影响力指标分析

影响力指标从战略规划、组织管理两个方面进行考核，影响力指标总分为 9 分，实际得分为 4.5 分，得分率为 50.00%。

战略规划方面，市瓷局对陶瓷产业发展具有中长期规划，规划涵盖工业发展、科技创新、文化发展等各领域，覆盖日用陶瓷、艺术陶瓷、工业陶瓷（包括普通陶瓷和特种陶瓷）多个类别。

组织管理方面，市瓷局虽为陶瓷行业主管部门，但由于其部门职能较弱，难以主导推进工作，多为协助其他部门工作，与其他部门沟通也较少，同时在履职时与其他部门有交叉，例如组织陶瓷企业参加全国各类展会，与瓷博会管委会工作有交叉，对陶瓷企业扶持项目与市科技局、工信局、市委宣传部等部门有交叉，即市瓷局在陶瓷产业发展方面定位不清晰，未完全履行其行业主管部门的职责。

四、项目成效或经验做法

（一）专项资金发挥引导作用，企业扶持效果较好

2021 年陶瓷产业扶持项目共扶持企业 52 家，合计 363 万元，与近三年扶持数据相比有所增长，全市规上陶瓷企业 140 家，比 2020 年 121 家增加了 19 家，占全市规上工业企业的三分之一，全市陶瓷企业数 9690 家，比 2021 年 8377 家增加了 1313 家，增长率为 15.67%；受扶持企业平均产值 554.6 万元，比 2020 年 437.3 万元增长了 26.82%，受扶持企业平均营业额 4963.98 万元，比 2020 年 3792.91 万元增长了 30.88%；受扶持企业就业人数 10729 万人，比 2020 年 10032 万人增长了 6.95%；受扶持企业总税收 2.12 亿元，同比增长 105.03%，占全市陶瓷产业总税收的 40.77%。

（二）加大对外交流，提升宣传软实力

一是举办景德镇先进陶瓷成果展。邀请 35 家高校院所、本地企业和招商引资企业，展示景德镇市先进陶瓷产业高质量发展成果以及国内先进陶瓷发展动向；二是组织参与中国（北京）国际精品陶瓷展览会。集中展示国家试验区建设和陶瓷产业高质量发展的成果，赢得参展商和观众的高度赞誉。三是举办景德镇·上海瓷语交流展、传承

与创新·高温陶瓷釉下彩工艺展。联合主办陶瓷版权作品展，对接省委宣传部“陶瓷试验区建设”课题组、省委党校理论班、中国指数网等单位，扩大了景德镇陶瓷影响力。

（三）推动招大引强，增添发展新动力

2021 年，市瓷局作为行业主管部门，积极开展招商推介和项目考察，与各县（市、区）、园区同心同向同行，凝聚发展合力。一是起草了《景德镇市陶瓷产业招商引资工作方案》，重点分析研究先进陶瓷发展脉络，围绕陶瓷全产业链绘制招商路线图，为精准服务陶瓷招商引资夯实基础。二是推动召开景德镇（上海）先进陶瓷招商推介会，签订合作项目 6 个，投资总额 45.5 亿元；举办“浙企入景”招商引资活动，集中签约项目 6 个，签约金额约 54.5 亿；与 10 家浙企签订战略合作框架协议，预估投资金额约 230 亿元，为景德镇市相关部门对接中科院、山东工陶院、中材高新等大院大企，引进优质项目，争取高端人才提供新平台。三是组建小分队前往“北上深杭”等地主动对接中科院深圳先进技术研究院、顺络电子、太辰光等科研院校和企业，通过招引一批优质的企业和项目，切实做大做强陶瓷产业生态链。

五、存在问题及原因分析

（一）预算管理水平有待进一步加强，专项资金使用不规范

1.预算编制水平有待提高

一是预算编制不够细化，子项目陶瓷经贸交流预算 30 万元，预算测算时未细化到具体参与人数、时长等；子项目陶瓷企业扶持预算 300 万元，未细化到扶持项目个数、扶持资金数等。

二是预算编制不够准确。预算明细与实际支出偏差较大，如：修订《景德镇陶瓷知识产权保护管理规定》等试验区相关重点工作经费预算 50 万元，实际工作中由于与其他部门相关工作重叠未开展，该项经费最后用于试验区巡礼展、试验区管委会揭牌仪式、试验区管委

会门牌制作等；陶瓷经贸交流项目预算 30 万元，实际支出 96.97 万元；陶瓷企业扶持项目预算 300 万元，实际支出 423.8 万元。

2.资金缺少分配依据

一是陶瓷产业扶持项目在项目申报后综合考虑专项总预算、专家评分、申报项目创新性、历史经验等因素进行资金分配，未在申报前确定资金分配方式、影响分配额度的因素等，缺少明确的分配依据。

二是在扶持女企业家协会、景德镇个体私营经济协会、景德镇陶瓷文化研究院、特种陶瓷研究所等非企业单位中，根据各单位申请的扶持金额，通过局办会议的形式确定扶持金额，缺少明确的扶持依据和分配依据。作为专项资金，其标准应确定且具有持续性，此种分配方式带有一定的可调节性，不利于专项资金的标准化管

3.未及时修订资金管理办法

2017 年出台的《景德镇市市级陶瓷产业发展专项资金管理暂行办法》（景财经〔2017〕7 号）沿用至今，其适应性和指导性已不能满足目前专项资金管理的需要。一是基于景德镇立足于国家陶瓷文化传承创新试验区建设，须提升陶瓷产业结构，培育壮大试验区建设产业主体，与 5 年前制订专项资金管理办法时相比，专项资金的总额发生了变化，用于企业扶持、陶瓷市场开拓、招商引资、陶瓷行业宣传等的资金比例也发生了变化；二是从专项资金管理办法的内容上看，资金管理办法未规定资金分配因素和分配方式，市瓷局依惯例参考项目数量、专家评分等分配资金，该方式主观性强，分配额度合理性低。

4.专项资金使用超支严重

2021 年景德镇陶瓷专项发展资金年初预算 500 万元，年中财政追加 100 万元，即财政资金总计投入 600 万元，因预算不足市瓷局年底向局属企业振兴陶瓷园开发有限公司借款 115 万元，该项目 2021 年实际使用 704.20 万元，超支严重。评价组调研了解原因一是存在公用经费在陶瓷专项资金中列支的情况，如支付物业管理费、清洁费、

贫困党员费、劳务费、办公费、绿植租用费、软件服务、空调加氟、各项杂费等事务性费用共计 37.11 万元，资金使用不符合陶瓷发展专项资金规定用途；二是市瓷局承担了较多市委、市政府交付的临时性工作，如接待、组织会议等，导致经费不足。

（二）项目管理机制不健全，项目跟踪不及时

1.缺乏项目监管

根据《景德镇市市级陶瓷产业发展专项资金管理暂行办法》规定，市瓷局牵头组织对专项资金扶持项目完成情况的验收工作，将验收结果抄送市财政，说明专项资金安排使用和结余情况、资金使用绩效情况等，对不能按期完成项目计划任务的项目，要提出明确处理意见。但据评价组了解，市瓷局并未建立明确的跟踪检查方案，在项目日常实施过程中，缺乏对项目的跟踪管理，也未能及时掌握每个受扶持企业项目详细进度情况，项目能不能完成、遇到哪些困难、存在哪些风险、需要哪些方面协助等信息都不清楚，针对暂停或取消的项目也没有提出明确的处理意见。

2.获扶持企业公示信息不全面

根据《景德镇市市级陶瓷产业发展专项资金管理暂行办法》规定，获支持企业名单及资金分配方案需在市瓷局网站予以公示，据调研了解，市瓷局关于扶持 2021 年度陶瓷产业发展项目的公示中，只公示了获扶持企业名单，未公示资金分配方案。

3.项目开展时间有待进一步优化

根据《2021 年度陶瓷发展基金项目实施工作方案》内容，2021 年项目申报从 10 月份开始，完成申报审核、专家评审、现场评审等流程后，赶在财政关账的最后一天拨付扶持资金，项目时间比较紧张，导致 2021 年扶持项目中，由于玉风瓷业提供的收款账号出错，补助资金 10 万元被退回财政账户，截至评价时间仍未补发，市瓷局也未明确提出处理意见。

4.安全检查工作不到位

市瓷局在开展燃气梭式窑安全生产督查工作中，负责检查发现违规操作、存在安全隐患的风险点，将检查发现的问题反馈给当地相关的负责部门，但并未统计检查结果，违反安全生产的案件也未记录在案并跟进整改情况。

（三）市瓷局定位不清晰，行业管理不到位

1.市瓷局职能模糊

市瓷局作为陶瓷行业主管部门，没有发挥行业主管部门的作用，一方面市瓷局部门职能较弱，难以主导推进工作，多为协助其他部门，如协助市场局修订地理标志等；另一方面，市瓷局职能调整，目前处于过渡期，工作任务不明确，当前工作主要是提供会议场地，组织相关会议。

2.分工有交叉

评价组调研了解，市瓷局与其他部门有分工交叉的情况，一是市瓷局与瓷博会管委会在项目上有重复，同时组织了陶瓷企业参加国内外知名展会，如 2021 年市瓷局组织陶瓷企业参与中国（北京）国际精品陶瓷展览会等各类展会，瓷博会管委会组织陶瓷企业参与了北京潘家园陶瓷展览会等；二是市瓷局、科技局、工信局、市委宣传部均有资金投入陶瓷行业，多用于补助中小企业，通过对比各部门资金实际扶持的内容了解到，市瓷局与科技局、工信局、市委宣传部补助方向上存在交叉，例如科技创新类补助与科技局技术创新项目补助有交叉，文化创新类补助与市委宣传部文化产业创新项目补助有交叉，导致了财政资金的多渠道投入。

（四）未制定专项资金绩效目标，绩效管理有待提高

根据专项资金管理办法的要求“项目单位申请使用专项资金时，应当按照要求提供明确、具体、一定时期内可实现的绩效目标，并已细化、量化的绩效指标予以描述”。沟通了解到本专项资金 2021 年末

确定年度绩效目标，未开展自评工作。专项资金项目缺乏绩效目标，会影响对扶持方向、专项资金分配方式的判断，难以对其实施效果进行衡量，也不利于对专项资金的管理。

（五）陶瓷产业出口负增长

2021 年景德镇市出口总额为 82.71 亿元，比 2020 年增长了 25.93%，但陶瓷产业出口额却下降了 14.69%，评价组调研了解原因一是陶瓷产业出口主要是黑猫碳黑，日用陶瓷、艺术陶瓷等由于受手工艺、技术、资金等限制，生产规模较小而且其产品较为单一，无法满足大量的出口需求。二是景德镇虽然陶瓷历史悠久，但缺少强大的龙头企业，全国乃至世界各地只知道景德镇陶瓷出名，但是真正属于景德镇自身研发的陶瓷品牌却不为大家熟知，品牌竞争力较弱，佛山、德化、淄博等产瓷区品牌的快速崛起，对景德镇陶瓷有一定影响。三是景德镇陶瓷企业中管理人才的引进力度不足，容易导致景德镇陶瓷产品的出口及推介后继乏力。

六、相关建议

（一）完善资金管理办法，加强专项资金管理

1.提高预算编制准确性，及时调整预算

一是提高预算编制精细化水平，一方面，各子项目需根据项目目标、计划实施内容等，编制清晰、明确的预算安排计划，包括相应数量及单价、测算依据、绩效目标等，从而确保预算编制科学合理，预算均有绩效目标且二者相匹配；另一方面，市瓷局在测算预算资金时，应当充分考虑到当前疫情常态化态势以及国家陶瓷文化传承创新试验区建设的主要任务，结合下一年度陶瓷产业发展计划，明确重点工作项目等。二是在预算执行过程中，如确定与年初申请的预算存在较大偏差，建议相关主管部门按照规范程序及时进行预算调整。

2.明确专项资金分配标准

在景德镇市财政财力有限的背景下，根据历年陶瓷企业对扶持资金的实际需求申请项目预算较难实现，因此，在陶瓷发展专项资金预算金额有限的情况下，需保证补助资金与当年的项目预算金额相匹配。

建议市瓷局根据申报扶持资金的类别、项目的总投资、项目经济社会效益、项目专家评分结果等各方面因素，建立明确的分配机制，对陶瓷项目的选取、扶持资金比例、以及资金发放时间等进行明确规定，并对历年资金使用情况进行审核评价，根据历年资金使用情况确定本年度陶瓷发展专项资金是否作出相应调整，以降低陶瓷发展专项资金使用风险，有效保证陶瓷发展专项资金的使用效率和效益。同时将分配标准纳入专项资金管理办法中，在实际执行时，严格按照分配标准执行，确保分配标准的严肃性。

3.及时修订专项资金管理办法，提高与项目的适应性

针对目前专项资金管理办法已使用 5 年而未做修订的情况，建议主管单位根据景德镇市相关文件，及时修订专项资金管理办法。每隔一定时期，根据扶持项目的情况、社会环境的变化及上级政策文件的精神，修订专项资金管理办法的条款，以提高其适应性与指导意义。

4.加强专项资金管理

针对部分资金使用不规范的问题，市瓷局应提高专项资金管理重要性的认识，重视专项资金的使用，完善资金使用审批程序，严格按照专项资金管理办法，全面规范专项资金的使用。同时加强预算支出过程监管，定期对专项资金进行审计，确保资金安全、规范和高效使用，对违法违规使用项目要严肃查处。

（二）完善项目过程管理制度，建立健全跟踪管理机制

1.加强项目事中、事后管理

针对本专项目前未建立跟踪监督机制的情况，建议市瓷局根据项目资金性质，建立专项资金跟踪管理和定期报告机制，尽量做到针对具体项目有台账记录、项目反馈报告，期末则对专项资金的使用情况

进行自评价，出具自评价报告，为未来项目申报、执行，以及扶持政策、扶持方向提供基础依据。也便于及时掌握项目开展及财政资金使用情况，强化受扶持企业财政资金有效利用的意识。

同时明确要求企业设置专户管理本专项资金，并限定专项资金的用途和使用方向，从而保障专项资金专款专用，也便于专项资金使用效果的评价。

2.严格执行专项资金管理要求，提升专项资金公开性

针对本专项申报过程中信息不够公开的情况，市瓷局应严格按照国家对于专项资金管理的基本要求，做到申报前公开发布申报指南，让更多的陶瓷企业了解扶持政策和本专项资金的扶持内容；项目申报过程中，加强对企业的指导，提高企业申报的效率和质量；审核结果及时公示，让企业和社会公众了解专项资金审核过程并接受社会监督。

3.做好项目提前规划

针对玉风瓷业扶持资金未到账的情况，建议市瓷局将企业申报时间提前，确保当年扶持资金提前支付，不要赶在年底财政关账前发放，保证受扶持项目单位资金使用的及时性。

4.及时跟进安全检查整改情况

对于安全检查现场审核不规范的情况，建议市瓷局进一步明确审查标准、审查流程和审查小组成员构成并形成制度化和常态化的规范。在开展审查过程中，安排专人负责拍摄违规操作和有安全隐患的照片，并现场出具审查情况表，要求审查的人员和企业负责人签字确认，若企业人员有异议，审查小组人员负责现场解释。审查工作结束后，汇总整理各企业的审查结果，出具审查结果一览表，并及时跟进企业整改情况，对拒不整改或屡次检查都发现问题企业，进行相应的惩处措施。

（三）坚持规划陶瓷产业发展专项资金，加强统筹管理

1.主管单位转变角色，提升服务意识

市瓷局作为本项目的主管单位，在项目实施过程中其主要职责为组织申报、审核及确定扶持对象等事务性工作，在整合各方资源、推进试验区建设等方面关注度不够。主管单位应转变目前以完成专项资金分配为目的的事务性工作为主的情况，站在全市陶瓷产业发展战略的基础上，深入了解企业发展过程中的需求，以整合各部门的资源为起点，努力提升服务意识和服务理念，打造行业内公平、公正的竞争环境，从而增强陶瓷产业的竞争力。

2.各方加强沟通，做好专项资金的整合工作

针对市瓷局项目与科技局、工信局、市委宣传部等项目存在交叉的情况，评价组建议财政局、市瓷局、科技局、工信局、市委宣传部等相关部门之间加强沟通，打破专项资金部门所有、部门支配的观念，重新梳理推进陶瓷产业发展的相关专项资金，并根据各自职能明确扶持对象、项目类别，突出各自扶持重点，避免形成交叉。

同时，建议政府部门在政策制定时，首先应从宏观层面考虑政策制定的目的和目标，在明确目标的情况下通过充分调研细化具体的条款，调研对象包括政策的受益对象、潜在受益对象、关联的主管部门、行业专家等，避免同级部门之间政策指向重复，影响政策引导效果和财政资金效益的发挥。

3.优化重点扶持方向，促进试验区建设

2021 年市瓷局重点扶持类别为科技创新类，扶持资金总额为 219 万，占总扶持资金的 60.33%，市瓷局作为景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区管委会办公室，要立足于推进试验区建设，在企业重点扶持方面可以结合试验区建设的主要任务，如推动陶瓷文化产业创新发展、加强陶瓷人才队伍建设等，切实推动景德镇陶瓷产业创新发展。

（四）强化绩效目标管理，加强绩效目标审核

市瓷局应贯彻落实市委市政府各项决策部署，分解细化各项工作要求，结合本地区本部门实际情况，设置专项资金绩效目标。首先，

要明确专项资金总体目标，其次要明确各类子项目目标，再次要明确具体扶持项目目标。以上三级为层层递进关系，各子项目目标应根据专项资金总体目标确定，各具体扶持项目目标由申报企业制定，应有助于实现各子项目目标。只有明确目标，才能发现项目实施有无偏差，明确项目效果如何。同时财政部门要将绩效目标设置作为预算安排的前置条件，严格对绩效目标的全面性、科学性进行审核，并将审核意见反馈至项目主管单位，指导其修改完善绩效目标，为项目后续绩效跟踪与评价奠定基础。

（五）政府要鼓励企业创新，扶持发展

根据景德镇市陶瓷产业发展专项资金项目的开展情况及各受扶持项目企业需求的分析，评价组提出了以下几点促进景德镇陶瓷产业发展建议。

一是政府部门在企业转型升级过程中，扮演的是引导和助推的角色，需要参与的部分应该是依靠市场机制无法有效解决的。因此，建议主管部门在确定扶持项目时，尽量增加对项目扶持需求程度的考量。对陶瓷工作室、民间作坊等规模偏小的中小企业和小微企业制定扶持方案。

二是利用特色手工制瓷和深加工技术为主的多元化打造陶瓷品牌，加强消费者对陶瓷的信任度。在品质不断提升的同时，经营者也可以不断调整思路，扩展陶瓷应用场景，推进陶瓷品牌效应，推进陶瓷产业发展的转型升级。重视产品品牌建设，鼓励扶持陶瓷企业建立推广自己的品牌，提高产品质量，维护好景德镇以及陶瓷品牌的形象。同时也可以通过营销手段，提高一些陶瓷品牌的知名度，提高其竞争力，扩大出口。

三是注重陶瓷产业人才的培养，加强陶瓷产业团队、人才的扶持，建议在现有人才扶持政策基础上，还需进一步创新人才工作思路，营

造良好的人才发展环境,可借鉴各地具体的人才政策和工作方法进一步弥补景德镇市人才服务的薄弱环节,助力景德镇市陶瓷产业发展。

七、其他情况说明

附件 1 综合评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
A 决策			14						36.43%	5.10
	A1 项目立项		4						90.00%	3.60
		A11 立项依据充分性	2	适应	考察项目立项是否有充分的依据，符合本地区发展规划，具有充分现实依据。	-	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项符合行业发展规划和政策要求；③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目无重复。以上 5 项各占 1/5 权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	①陶瓷发展专项资金立项经市政府批准，符合景德镇市陶瓷产业发展规划和相关政策，得 1/5 权重分；②项目立项符合陶瓷行业发展规划和政策要求，得 1/5 权重分；③项目设立与市瓷局职能相匹配，属于部门履职所需，得 1/5 权重分；④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，得 1/5 权重分；⑤项目与其他部门同类项目有重复，例如：经贸交流活动中，市瓷局与瓷博会管委会都有组织陶瓷企业参加国内外知名展会；扶持项目上市瓷局的“陶瓷产业扶持项目”涉及科技创	80.00%	1.60

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
								新类和文化创新类项目，与市科技局的“陶瓷产业技术创新项目”和市委宣传部的“文化产业扶持项目”，在扶持方向上有一定重叠，实施内容均为对陶瓷企业科技创新类项目和文化创新类项目等进行资金扶持，故该项不得分。 综上，该指标得分率为 80%。		
		A12 立项程序规范性	2	规范	考察项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	-	①项目按照规定的流程和程序申请设立； ②所提交的文件、材料（项目计划、资金分配意见、实施细则、项目申报政策等）符合相关要求；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估等立项审批程序。以上 3 项各占 1/3 权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	①评价小组查阅项目预算申请等相关文件，了解到项目按规定程序申请设立，得 1/3 权重分； ②所提交的文件、材料等符合专项资金管理办法要求，得 1/3 权重分； ③项目设立经过市人大会议，由市政府批准，符合相关的立项程序，得 1/3 权重分。 综上，该指标得分率为 100%。	100.00%	2.00
	A2 绩效目		4						0.00%	0.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
	标									
		A21 绩效目标合理性	2	合理	考察项目是否设定清晰的绩效目标，所设定绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	-	①项目有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。以上四项各占 1/4 权重分，符合要求得对应权重分，否则不得分。	评价小组调研了解陶瓷发展专项资金项目未设立对应的绩效目标，该指标不得分。	0.00%	0.00
		A22 绩效指标明确性	2	明确	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	-	①项目目标清晰可衡量，能够分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值体现；③与项目目标的计划数相对应。以上三项各占 1/3 权重分，符合要求得对应权重分，否则不得分。	评价小组调研了解陶瓷发展专项资金项目未设立对应的绩效目标，该指标不得分。	0.00%	0.00
	A3 投入资金		6						25.00%	1.50
		A31	3	科学	项目预算编制	-	①预算编制经过科学	①评价小组调研了解陶瓷发展	50.00%	1.50

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
		预算编制科学性			是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。		论证；②预算内容与项目内容相匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。以上4项各占1/4权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	专项资金属于二类资金，资金总额由人大会议确定，市瓷局根据总额编制预算明细，得1/4权重分； ②评价小组核查预算编制明细表，预算内容与项目内容相匹配，得1/4权重分； ③市瓷局各项明细预算分配额度依据上年度预算编制，没有预算编制标准，测算依据不充分，该项不得分； ④根据项目支出明细表统计，预算确定的项目投资额或资金量与实际工作支出相差较大，该项不得分； 综上，该指标得分率为50%。		
		A32 资金分配合理性	3	合理	项目预算资金分配是否有测算依据，与项目单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	-	①企业扶持资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。以上2项各占1/2权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	①评价小组调研了解，经过企业申报、项目初审、专家评审等程序确定扶持企业名单后，经党组会议讨论，根据历年度资金分配情况、项目具体情况等确定企业扶持金额，相关文件里没有明确补助金额和补助水平，该项不得分； ②项目在分配的额度依据历史经验、会议讨论决定，缺乏对	0.00%	0.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
								项目本身总投资额、项目进度、项目的社会效益等情况综合考虑，资金分配额度不够合理，该项不得分。 综上，该指标得分率为 0%。		
B 管理			21						62.38%	13.10
	B1 资金管理		9						55.56%	5.00
		B11 财政资金到位率	2	100%	项目实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：本年度内落实到具体项目的资金。预算资金：本年度内预算安排到具体项目的资金。	达到目标值得满分，否则每降低 1%，扣 5%权重分，扣完为止。	经核查项目收支明细与预算编制明细，2021 年预算金额为 500 万元，年中财政追加 100 万元，财政资金实际到位 600 万元，得出资金到位率=600/600*100%=100%。该指标得分率为 100%。	100.00%	2.00
		B12 预算执行率	3	100%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况	预算执行率=实际支出数/预算数×100%。实际支出资金：本年	达到目标值 100%得满分，超过 100%该指标不得分，每降低 1%扣权重分的 5%，扣完为止。	经核查项目收支明细表及财务凭证，2021 年项目资金实际支出为 714.2 万元，预算执行率=714.2/500*100%=142.8%。该指标不得分。	0.00%	0.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
					况。	度内项目实际拨付的资金。				
		B13 资金使用合规性	4	合规	考察项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，用以反映和考核项目资金使用的规范性和安全性。	-	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付有完整的审批程序和手续；③符合项目预算批复或合同规定的用途；④不存在截留、挤占、挪用、擅自调整等情况。以上 4 项各占 1/4 权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	①评价小组调研了解，2021 年陶瓷发展专项资金实际使用 714.20 万元，其中 37.11 万元用于部分事务性支出，如水电费、物业管理费等，不符合专项资金管理办法的规定，该项不得分； ②经核查项目财务凭证，资金的拨付有完整的审批程序和手续，得 1/4 权重分； ③项目与预算批复的用途基本相符，得 1/4 权重分； ④经评价小组调研了解，不存在截留、挤占、挪用等情况，得 1/4 权重分。 综上，该指标得分率为 75%。	75.00%	3.00
	B2 组织实施		12						67.50%	8.10
		B21 财务管理制度健全性	2	合规	项目实施单位的财务管理制度是否健全，用以反映和考核财务管理制	-	①已制定或具有相应的专项资金管理办法（明确资金管理组织体系、工作责任、资金使用范围、资金的	①制定有《景德镇市级陶瓷产业发展专项资金管理暂行办法》，办法中明确了管理职责及分工、扶持对象、范围、方式、资金的申报和审批、专项	75.00%	1.50

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
					度对项目顺利实施的保障情况。		申报和审批、资金的拨付、资金监督检查等方法)；②专项资金管理办法符合相关财务会计制度的规定。以上2项各占1/2权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	资金的拨付和资金监督检查，但管理办法为2017年制定的，当前的资金总额、项目分配比例、资金的支付比例均发生了变化，且未明确资金分配的标准，不利于专项资金的标准化管管理，该项得1/4权重分； ②专项资金管理办法符合相关财务会计制度的规定，得1/2权重分； 综上，该指标得分率为75%。		
		B22 业务管理制度健全性	3	健全	项目实施单位的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	-	①具备适用于本项目的合法合规的管理制度、办法或方案；②项目管理制度(机制)内容完整，补助类工作覆盖明确的政策对象、政策标准、项目申报要求、审核要求、结果公开等基本内容，其他工作覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准；③项目管理制度(机制)具备	①制定有《2021年度陶瓷发展基金项目实施工作方案》和《景德镇市级陶瓷产业发展专项资金管理暂行办法》，得1/3权重分； ②项目管理制度内容完整，补助类工作明确了申报条件、申报范围、申报时间、组织机构、申报流程、组织评审、工作要求、项目验收、监督检查和风险管理等基本内容，其他工作明确了覆盖范围、质量要求等内容个，得1/3权重分； ③项目管理制度具备可操作性，得1/3权重分；	100.00%	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
							可操作性。以上 3 项各占 1/3 权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	综上，该指标得分率为 100%。		
		B23 资格审核规范性	2	规范	考察市瓷局陶瓷项目资格审核是否规范，用以反映项目在实施过程中是否按照相关规定对所有内容在规定时间内完成了资格审核且审核结果正确无误。	-	①完成了所有规定内容的审核；②审核方式透明，遵循相关规定；③在规定的时间内完成了所有审核；④审核结果正确无误。以上 4 项各占 1/4 权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	①评价小组查阅项目申报材料、企业申报项目考察表，项目申报及审批按照规定流程进行，完成了所有规定内容的审核，得 1/4 权重分； ②评价小组经调研了解，项目审核聘请第三方专家，审核方式透明，遵循相关规定，得 1/4 权重分； ③在规定的时间内完成了所有审核，得 1/4 权重分； ④审核结果正确无误，得 1/4 权重分。 综上，该指标得分率为 100%。	100.00%	2.00
		B24 项目质量可控性	3	健全	考察市瓷局陶瓷项目是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施，用以反映和考核项目单位对	-	①采取了相应的项目质量检查、考核、验收等必需的控制措施或手段；②质量检查、考核、验收有明确记录；③对质量考核结果及时进行反馈或应	评价组调研了解到，2021 年扶持企业项目中，由于部分项目周期较长、疫情等原因，部分企业未能完全按照项目申报时提出的项目实施方案进行，部分项目暂缓或停止，市瓷局未开展相应的项目质量检查、考	0.00%	0.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
					项目质量的控制情况。		用。以上三项指标各占指标权重分 1/3，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	核和验收等控制措施。对暂停或取消的项目也未提出明确处理意见。 综上，该指标得分率为 0%。		
		B25 信息公开 规范性	2	规范	考察市瓷局陶瓷项目补贴的公示的内容、公示的方式以及公示的时间是否合规，用以反映补贴公示的规范情况。	-	①有明确的政策公开措施及渠道；②公开渠道覆盖所有受益群体。③公示的信息全面完整；④公示的方式遵循相关规定；⑤在规定时间内完成了公示。以上 5 项各占 1/5 权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	①评价小组调研了解，《陶瓷产业发展专项资金管理暂行办法》明确规定获支持企业名单及资金分配方案在市瓷局网站予以公示，得 1/5 权重分； ②公开渠道覆盖所有群体，均可在市瓷局官网进行查询，得 1/5 权重分； ③经评价组查阅公示信息《关于扶持 2021 年度陶瓷产业发展项目的通知》，通知中只公开了获扶持企业名单，未公开资金分配方案，该项不得分； ④公示的方式遵循相关规定，得 1/5 权重分； ⑤在规定时间内完成了公示，得 1/5 权重分。 综上，该指标得分率为 80%。	80.00%	1.60
C 产出			27						97.53%	26.33
	C1 企		12						94.44%	11.33

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
	业扶持									
		C11 项目补助工作完成率	4	100%	考察陶瓷发展专项资金下达后，是否保障了 2021 年陶瓷产业补助企业发展的目标任务。	补贴计划完成率=实际完成扶持企业的金额/计划扶持企业的金额*100%。	①经贸交流类陶瓷产业发展项目补贴计划完成率；②宣传推广类陶瓷产业发展项目补贴计划完成率；③科技创新类陶瓷产业发展项目补贴计划完成率；④品牌建设类陶瓷产业发展项目补贴计划完成率；⑤文化创新类陶瓷产业发展项目补贴计划完成率；⑥非接触经济类陶瓷产业发展项目补贴计划完成率。以上 6 项各占 1/6 权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	①经贸交流类陶瓷产业项目补贴计划完成率=6 万元/6 万元*100%=100%，得 1/6 权重分； ②宣传推广类陶瓷产业项目补贴计划完成率=10 万元/10 万元*100%=100%，得 1/6 权重分； ③科技创新类陶瓷产业项目补贴计划完成率=219 万元/219 万元*100%=100%，得 1/6 权重分； ④经调研了解，品牌建设类陶瓷产业项目补贴中玉风陶瓷厂的 10 万元由于发放账户出现问题，扶持资金被退回财政账户，至今未发放，市瓷局也未提出明确的解决办法，品牌建设类陶瓷产业项目补贴计划完成率=80 万元/90 万元*100%=88.89%，该项不得分； ⑤文化创新类陶瓷产业项目补贴计划完成率=30 万元/30 万元*100%=100%，得 1/6 权重分； ⑥非接触经济类陶瓷产业项目补贴计划完成率=3 万元/3 万元*100%=100%，得 1/6 权重分；	83.33%	3.33

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
								综上,该指标得分率为 83.33%。		
		C12 补助 发放 额度 达标 率	3	100%	考察陶瓷发展专项资金下达后,是否准确补助了陶瓷企业。	发放准确率=发放准确的金额/实际发放的金额*100%。	①经贸交流类陶瓷产业发展项目补贴发放准确率;②宣传推广类陶瓷产业发展项目补贴发放准确率;③科技创新类陶瓷产业发展项目补贴发放准确率;④品牌建设类陶瓷产业发展项目补贴发放准确率;⑤文化创新类陶瓷产业发展项目补贴发放准确率;⑥非接触经济类陶瓷产业发展项目补贴发放准确率。以上6项各占 1/6 权重分,符合要求得对应权重分,否则扣除对应权重分。	①经贸交流类陶瓷产业项目补贴发放准确率=6 万元/6 万元*100%=100%,得 1/6 权重分;②宣传推广类陶瓷产业项目补贴发放准确率=10 万元/10 万元*100%=100%,得 1/6 权重分;③科技创新类陶瓷产业项目补贴发放准确率=219 万元/219 万元*100%=100%,得 1/6 权重分;④品牌建设类陶瓷产业项目补贴发放准确率=80 万元/80 万元*100%=100%,得 1/6 权重分;⑤文化创新类陶瓷产业项目补贴发放准确率=30 万元/30 万元*100%=100%,得 1/6 权重分;⑥非接触经济类陶瓷产业项目补贴发放准确率=3 万元/3 万元*100%=100%,得 1/6 权重分;综上,该指标得分率为 100%。	100.00%	3.00
		C13 补助 资金 发放 及时 率	3	100%	考察陶瓷发展专项资金下达后,是否及时补助了陶瓷企业。	发放及时率=及时发放的金额/实际发放的金额*100%。	①经贸交流类陶瓷产业发展项目补贴发放及时率;②宣传推广类陶瓷产业发展项目补贴发放及时率;③科技创新类陶瓷产业	①经贸交流类陶瓷产业项目补贴发放及时率=6 万元/6 万元*100%=100%,得 1/6 权重分;②宣传推广类陶瓷产业项目补贴发放及时率=10 万元/10 万元*100%=100%,得 1/6 权重分;	100.00%	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
							发展项目补贴发放及时率；④品牌建设类陶瓷产业发展项目补贴发放及时率；⑤文化创新类陶瓷产业发展项目补贴发放及时率。⑥非接触经济类陶瓷产业发展项目补贴发放及时率。以上6项各占1/6权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	③科技创新类陶瓷产业项目补贴发放及时率=219万元/219万元*100%=100%，得1/6权重分；④品牌建设类陶瓷产业项目补贴发放及时率=80万元/80万元*100%=100%，得1/6权重分；⑤文化创新类陶瓷产业项目补贴发放及时率=30万元/30万元*100%=100%，得1/6权重分；⑥非接触经济类陶瓷产业项目补贴发放及时率=3万元/3万元*100%=100%，得1/6权重分；综上，该指标得分率为100%。		
		C14 补助对象 资格符合率	2	100%	考察补助对象条件的资格审核情况。	补助对象资格符合率=资格符合的补助对象数/补助对象数*100%。	①经贸交流类陶瓷产业发展项目补贴对象资格符合率；②宣传推广类陶瓷产业发展项目补贴对象资格符合率；③科技创新类陶瓷产业发展项目补贴对象资格符合率；④品牌建设类陶瓷产业发展项目补贴对象资格符合率；⑤文化创新类陶瓷产业发展项目补贴对象资格符合率；⑥非接触经济类陶瓷产业发展项目补贴对象资格符合率。	①经贸交流类陶瓷产业项目补贴对象资格符合率=1家/1家*100%=100%，得1/6权重分；②宣传推广类陶瓷产业项目补贴对象资格符合率=2家/2家*100%=100%，得1/6权重分；③科技创新类陶瓷产业项目补贴对象资格符合率=32家/32家*100%=100%，得1/6权重分；④品牌建设类陶瓷产业项目补贴对象资格符合率=11家/11家*100%=100%，得1/6权重分；⑤文化创新类陶瓷产业项目补贴对象资格符合率=3家/3家*100%=100%，得1/6权重分；⑥非接触经济类陶瓷产业项目补贴对象资格符合率=1家/1家*100%=100%，得1/6权重分；综上，该指标得分率为100%。	100.00%	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
							合率。⑥非接触经济类陶瓷产业发展项目补贴对象资格符合率。以上6项各占1/6权重分，符合要求得对应权重分，否则扣除对应权重分。	贴对象资格符合率=6家/6家*100%=100%，得1/6权重分； ⑥非接触经济类陶瓷产业项目补贴对象资格符合率=1家/1家*100%=100%，得1/6权重分； 综上，该指标得分率为100%。		
	C2 经贸交流		9						100.00%	9.00
		C21 参展办展工作完成率	3	100.00%	考察陶瓷发展专项资金下达后，是否保障了2021年陶瓷博览交易会、北京精品陶瓷博览会等相关陶瓷行业展会参展工作目标任务。	参展办展工作完成率=实际完成的工作数量/计划完成的工作数量*100%。	①瓷博会相关工作完成率；②外出参展工作完成率。以上两项各占1/2权重分，达成目标值得满分，每下降1%扣5%权重分，扣完为止。	①评价小组调研了解，2021年市瓷局组织参与了景德镇上海首届瓷语交流展、2021年瓷博会先进陶瓷展、2021年陶瓷博览交易会等一些列展会，完成了相关参展工作，得1/2权重分； ②评价小组调研了解，2021年市瓷局组织参与了北京精品陶瓷博览会，完成了参展工作目标任务，得1/2权重分。 综上，该指标得分率为100%。	100.00%	3.00
		C22 商贸接待工作完成	3	100%	考察陶瓷发展专项资金下达后，是否保障了2021年陶	商贸接待工作完成率=实际完成的工作数量/计划完成	达成目标值得满分，每下降1%扣5%权重分，扣完为止。	评价小组调研了解，2021年市瓷局共接待了22批次来景拜访、考察团队，完成了商贸接待工作，该指标得分率为	100.00%	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
		率			瓷商贸接待目标任务。	的工作数量*100%。		100%。		
		C23 招商引资工作完成率	3	100%	考察陶瓷发展专项资金下达后，是否保障了 2021 年陶瓷招商引资目标任务。	招商引资工作完成率=实际完成的工作数量/计划完成的工作数量*100%。	达成目标值得满分，每下降 1%扣 5%权重分，扣完为止。	评价小组调研了解，2021 年市瓷局积极开展招商推介和项目考察，推动召开景德镇（上海）先进陶瓷招商推介会，举办“浙企入景”招商引资活动，组建小分队前往“北上深杭”等地主动对接中科院深圳先进技术研究院、顺络电子、太辰光等科研院校和企业，保障 2021 年陶瓷招商引资目标任务，该指标得分率为 100%。	100.00%	3.00
	C3 安全生产		3						100.00%	3.00
		C31 监督检查工作完成率	3	100.00%	考察陶瓷发展专项资金下达后，是否保障了 2021 年陶瓷梭式窑安全生产整治及安全生产宣传目标任务。	监督检查工作完成率=实际完成的工作数量/计划完成的工作数量*100%。	达成目标值得满分，每下降 1%扣 5%权重分，扣完为止。	评价小组调研了解，2021 年市瓷局开展了全市燃气梭式窑安全生产专项整治三年行动，针对全国“两会”、百年大庆、十九届六中全会等重点敏感时期，组织开展燃气梭式窑安全督查 20 多次，督查企业 100 余家，保障了梭式窑安全生产宣传目标任务，该指标得分率为 100%。	100.00%	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
	C4 宣传推广		3						100.00%	3.00
		C41 宣传推广工作完成率	3	100.00%	考察陶瓷发展专项资金下达后，是否保障了 2021 年陶瓷宣传工作目标任务。	宣传推广工作完成率=实际完成的工作数量/计划完成的工作数量*100%。	达成目标值得满分，每下降 1%扣 5%权重分，扣完为止。	评价小组调研了解，2021 年市瓷局参与举办了版权保护与文化创意创新论坛暨作品展，联合相关部门共同组建“景德镇市区域品牌建设联合会”，开展区域品牌认证标准制定，组织陶瓷企业入会并成为首批认证企业，推动“景德镇制”区域品牌保护与重塑，保障了陶瓷宣传工作目标任务，该指标得分率为 100%。	100.00%	3.00
D 效益			29						79.77%	23.13
	D1 企业扶持		18						84.07%	15.13
		D11 陶瓷规上企业数增长率	3	> 上年	考察陶瓷发展专项资金对规上企业增加的影响情况。	陶瓷规上企业数增长率 = (本年度陶瓷行业规上企业数 - 上年陶瓷行业规上企业数) / 上年陶瓷	高于上年值得 80%权重分，比率每下降 1%扣 5%权重分直至 0 分；在 80%基础上，每提升 1%加 5%权重分，直至满分。若 2021 年陶瓷规上企	根据搜集的基础数据表得出，2021 年景德镇规上陶瓷企业数量 140 家，2020 年有 121 家，2019 年有 103 家，近三年数据对比有所增长，2020 年增长率 = $\frac{121-103}{103} \times 100\% = 17.48\%$ ，2021 年增	71.10%	2.13

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
						行业规上企业数*100%。	业数增长率<0,则本指标不得分。	长 率 = (140-121) /121*100%=15.7% , 综 上 15.7%<17.48%, 该指标得分率为 71.1%。		
		D12 陶瓷企业数量增长率	3	> 上年	考察陶瓷发展专项资金对企业增加的影响情况。	陶瓷企业数量增长率= (本年度陶瓷企业数-上年陶瓷企业数)/上年陶瓷企业数*100%。	高于上年值得 80%权重分,比率每下降 1%扣 5%权重分直至 0 分;在 80%基础上,每提升 1%加 5%权重分,直至满分。若 2021 年陶瓷企业数量增长率<0,则本指标不得分。	根据搜集的基础数据表得出, 2021 年景德镇陶瓷企业数量 9690 家, 2020 年有 8377 家, 2019 年有 7560 家,近三年数据对比有所增长, 2020 年增长率 = (8377-7560) /7560*100%=10.81%, 2021 年增长率 = (9690-8377) /8377*100%=15.67% , 综 上 15.67%>10.81%,该指标得分率为 100%。	100.00%	3.00
		D13 陶瓷产业出口额增长贡献率	2	> 上年	考察陶瓷产业出口额增长的贡献程度,反映产业竞争力水平。	陶瓷产业出口额增长贡献率=服务产品出口额增量/出口总额增量*100%	高于上年值得 80%权重分,比率每下降 1%扣 5%权重分直至 0 分;在 80%基础上,每提升 1%加 5%权重分,直至满分。若陶瓷产业出口增长贡献率<0,则本指标不得分。	陶瓷产业 2021 年出口总额 2.09 亿元; 2020 年出口总额 2.45 亿元;2019 年出口总额 4.62 亿元。景德镇市 2021 年出口总额为 82.71 亿元;2020 年出口总额为 65.68 亿元;2019 年出口总额为 63.21 亿元。因此 2021 年陶瓷产业出口额增长贡献率 = (2.09-2.45) / (82.71-65.68)*100%=-2.11%; 2020 年陶瓷产业出口额增长贡	0.00%	0.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
								献率 = (2.45-4.62) / (65.68-63.21) * 100% = -87.85% -2.11% > -87.85%, 2021 年陶瓷产业出口额增长贡献率 > 上年, 但 2021 年陶瓷产业出口额增长贡献率 < 0, 故本指标不得分。		
		D14 受扶持企业平均产值增长率	3	> 上年	考察受扶持企业在接受扶持资金后平均产值的增长情况。	受扶持企业平均产值增长率 = (本年度受扶持企业平均产值 - 上年受扶持企业平均产值) / 上年受扶持企业平均产值 * 100%	高于上年值得 80% 权重分, 比率每下降 1% 扣 5% 权重分直至 0 分; 在 80% 基础上, 每提升 1% 加 5% 权重分, 直至满分。若受扶持企业平均产值增长率 < 0, 则本指标不得分。	根据搜集的基础数据表得出, 2021 年受扶持企业平均产值为 554.6 万元, 2020 年为 437.3 万元, 2019 年为 411.2 万元, 2020 年增长率 = (437.3-411.2) / 411.2 * 100% = 6.35%, 2021 年增长率 = (554.6-437.3) / 437.3 * 100% = 26.82%, 综合 26.82% > 6.35%, 该指标得分率为 100%。	100.00%	3.00
		D15 受扶持企业平均营业额增长率	2	> 上年	考察受扶持企业在接受扶持资金后营收增长情况。	受扶持企业平均营业额增长率 = (受扶持企业本年度平均营业收入 - 受扶持企业上年平均营业收入) / 受扶持企业上年平均营业收入 * 100%	高于上年值得 80% 权重分, 比率每下降 1% 扣 5% 权重分直至 0 分; 在 80% 基础上, 每提升 1% 加 5% 权重分, 直至满分。若受扶持企业平均营业额增长率 < 0, 则本指标不得分。	根据搜集的基础数据表得出, 2021 年受扶持企业平均营业额为 4963.98 万元, 2020 年为 3792.91 万元, 2019 年为 3413.27 万元, 近三年数据对比有所增长, 2020 年增长率 = (3792.91-3413.27) / 3413.27 * 100% = 11.12%, 2021 年增长率 = (4963.98-3792.91)	100.00%	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
						业 收 入 *100%。		/3792.91*100%=30.88%， 综 上 30.88%>11.12%，该指标得分率 为 100%。		
		D16 受扶持企业税收增长贡献率	3	≥陶瓷 产业税 收增长 贡献率	考察陶瓷发展 专项资金对陶 瓷税收的影响 情况。	受扶持企业税 收 贡 献 率 = (受扶持企业 本年缴纳税收 额—上年缴纳税收额)/(陶 瓷产业本年度 税收总额—上 年税收总额) *100%	高于上年值得 80%权 重分,比率每下降 1% 扣 5%权重分直至 0 分;在 80%基础上, 每提升 1%加 5%权重 分,直至满分。	根据搜集的基础数据表得出, 2021 年受扶持企业总税收为 2.12 亿元,陶瓷产业税收为 5.2 亿元,2020 年受扶持企业总税 收为 1.034 亿元,陶瓷产业税收 为 3.75 亿元,故受扶持企业税 收 贡 献 率 = (2.12-1.034) / (5.2-3.75) *100%=74.9%, 评 价组根据统计公报得出景德镇 陶 瓷 产 业 税 收 贡 献 率 = (5.2-3.75) / (111.48-102.09) *100%=15.44% , 综 上 74.9%>15.44%, 该指标得分率 为 100%。	100.00%	3.00
		D17 受扶持企业就业增长率	2	> 上年	考察陶瓷发展 专项资金对陶 瓷企业增加就 业 的 影 响 情 况。	受扶持企业就 业 增 长 率 = (受扶持企业 本年度从业人 数-上年从业 人数)/上年就 业人数*100%	高于上年值得 80%权 重分,比率每下降 1% 扣 5%权重分直至 0 分;在 80%基础上, 每提升 1%加 5%权重 分,直至满分。若受 扶持企业就业增长率 <0, 则本指标不得 分。	根据搜集的基础数据表得出, 2021 年受扶持企业人员总数为 10729 人,2020 年为 10032 人, 2019 年为 9981 人,近三年就业 人数对比有所增长,2020 年增 长 率 = (10032-9981) /9981*100%=0.51%, 2021 年增 长 率 = (10729-10032) /10032*100%=6.95% , 综 上	100.00%	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
								6.95%>0.51%, 该指标得分率为100%。		
	D2 经贸交流		3						100.00%	3.00
		D21 重大投资项目签约总额增长率	3	增长	考察重大投资项目签约总额的增长情况。	重大投资项目签约总额增长率=（本年重大投资项目签约总额-上年重大投资项目签约总额）/上年重大投资项目签约总额*100%	高于上年值得80%权重分,比率每下降1%扣5%权重分直至0分;在80%基础上,每提升1%加5%权重分,直至满分。若重大投资项目签约总额增长率<0,则本指标不得分。	经评价小组调研了解,市瓷局重大投资项目为招商引资项目,根据搜集的基础数据表得出,2021年招商引资签约额为466亿元,2020年为202亿,2021年增长率=(466-202)/202*100%=130.69%,该指标得分率为100%。	100.00%	3.00
	D3 安全生产		3						0.00%	0.00
		D31 安全生产案件发生数下	3	<0%	考察安全生产监督检查对安全生产的影响力。	安全生产案件发生数=（本年度安全生产检查违规案件发生数-上年安全生产检查	达到目标值得80%权重分,每下降1%加2%权重分,直至满分;增长率高于0%在得80%权重分的基础上每降低1%扣2%	经评价小组调研了解,2021年共组织燃气梭式窑安全生产督查20次,2020年共14次,2019年共13次,检查频次逐年在增加,但市瓷局在督促检查过程中,未统计检查结果,违反安	0.00%	0.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
		降率				违规案件发生数)/上年安全生产检查违规案件发生数*100%。	的权重分,扣完为止;若安全生产事故发生数为0,则直接得满分。	全生产的案件也未记录在案并跟进整改情况,即无相关数据。故该指标不得分。		
	D4 满意度		5						100.00%	5.00
		D41 陶瓷企业满意度	5	90%	考察陶瓷企业对政策环境、政策导向合理性、政策宣传、扶持力度、扶持条件等的满意程度。	-	达成目标值得满分,每下降1%扣5%权重分,扣完为止。	根据搜集的陶瓷企业满意度调研问卷得出,企业满意度为92.2%,故该指标得分率为100%。	100.00%	5.00
E 影响力			9						50.00%	4.50
	E1 战略规划		3						100.00%	3.00
		E11 中长期发展规划健全性	3	健全	考察市瓷局是否对陶瓷产业发展具有中长期规划,规划内容是否全面、完整。	-	①陶瓷产业发展具有中长期规划;②规划涵盖工业发展、科技创新、文化发展等各领域;③规划覆盖日用陶瓷、艺术陶瓷、工业陶瓷(包括普通	①制定有《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》、《景德镇市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》,得1/3权重分;②规划涵盖工业发展、科技创	100.00%	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分结果
							陶瓷和特种陶瓷)多个类别。以上三项各占1/3权重分,符合得对应权重分,其中②③每缺少一个扣10%权重分,扣完对应权重分为止。	新、文化发展等各领域,得1/3权重分; ③规划覆盖日用陶瓷、艺术陶瓷、工业陶瓷(包括普通陶瓷和特种陶瓷)多个类别,得1/3权重分。 综上,该指标得分率为100%。		
	E2 组织管理		6						25.00%	1.50
		E21 组织分工明确性	3	明确	考察部门在陶瓷产业发展方面的组织分工是否明确,组织管理机制是否健全。	-	市瓷局在陶瓷产业发展方面职责明确、与其他部门在分工上无交叉,得满分,否则不得分。	经评价小组调研了解,市瓷局在履职时与其他部门有交叉,例如组织陶瓷企业参加全国各类展会,与瓷博会管委会工作有交叉,对陶瓷企业扶持项目与市科技局、工信局、市委宣传部等部门有交叉,在陶瓷产业发展方面定位不清晰。综上,该指标得分率为50%。	50.00%	1.50
		E22 统筹协调机制健全性	3	健全	考察部门之间在陶瓷产业发展方面的统筹协调机制是否健全。	-	①有明确的统筹协调部门;②各部门间信息互通,沟通顺畅;③各部门间统计口径一致,数据真实全面准确。以上三项各占1/3权重分,符合得	①市瓷局虽为陶瓷行业主管部门,但由于其部门职能较弱,难以主导推进工作,多为协助其他部门工作,即未完全履行其行业主管部门的职责,该项不得分; ②市瓷局、市科技局、市工信	0.00%	0.00

一级 指标	二级 指标	三级 指标	权重	标准值	指标解释	计算公式	评分标准	评分过程	得分率	评分 结果
							对应权重分，否则不得分。	局、市委宣传部、瓷博会办公室等陶瓷相关部门各自为政，沟通较少，因此该项不得分； ③市瓷局、市科技局、市工信局等部门对陶瓷行业的数据统计不准确，另外各部门均专注规上陶瓷企业，对规下企业和个体户等信息掌握不全面，因此该项不得分。 综上，该指标不得分。		
合计：			100						72.17%	72.17

附件 2 问卷调查报告

2021 年景德镇市陶瓷产业发展项目

陶瓷企业满意度问卷调查报告

一、调研背景

陶瓷产业是中华民族历史文化的支柱性产业，更是景德镇立市之本。景德镇作为中国“瓷都”，担负着中国瓷器生产与出口甚至是引领中国陶瓷业逐步走向国际大市场的历史重任。景德镇市为扶持陶瓷企业提质增效，促进陶瓷产业优化升级，推动陶瓷产业高质量跨越式发展，大力推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，将大量财政资金用于支持陶瓷产业发展，为探寻资金使用效益，用好财政资金，对陶瓷产业发展资金绩效进行综合评价。

本次绩效评价的对象为 2021 年景德镇市陶瓷产业发展专项资金，为客观测定专项资金的社会效果，引入“陶瓷企业满意度”指标，对景德镇市陶瓷企业展开满意度调查。

二、调查对象与调查内容

（一）调查对象

本次调研对象为景德镇市陶瓷企业。

（二）调查内容

1. 基本信息包括：受访者所在企业名称、企业主营陶瓷类别、企业规模。

2. 基本问题包括：企业自 2021 年 1 月起是否收到过财政扶持资金、企业 2020 和 2021 年的税收额/生产总值/营收金额、企业 2021 年资产负债率、申报的项目类型、了解项目的渠道、项目申报程序是否简便、是否接受过项目中期检查、申报条件是否合理、项目是否有信息公开程序、申请了哪些部门的贷款贴息项目、是否接受过安全检查、安全生产措施、人才入企项目中人才类型、人才的帮助作用大小、

企业专利和论文数量、政府促进企业发展的最佳方式、升规意愿、企业经营过程中遇到的阻碍、企业认为政策存在的不足、参与的展会情况、参与瓷博会的情况等。

3.满意度问题包括：对景德镇市陶瓷企业扶持项目/政策整体环境的满意度、对项目宣传方式的满意度、对项目宣传力度的满意度、对项目评估审核流程的满意度、对扶持资金到位及时性的满意度、对扶持资金力度的满意度、对政府部门组织的展会质量和频率分满意度、对瓷博会相关问题的满意度等。

4.调查对象对景德镇市陶瓷企业扶持项目开展的意见和建议。

三、调查方法

（一）调查方法

针对上述调查对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，通过问卷论证确保问卷的质量及调查信息的合理性。

（二）抽样方法

本次调研采取所有陶瓷企业随机发放的方式，2021 年受扶持企业全覆盖，完成陶瓷企业 451 份问卷发放，其中有效问卷 405 份。在有效问卷中，受扶持企业问卷共 50 份。

（三）问卷的发放和回收

为给调研对象创造良好的作答环境、保证调研的科学性和严谨性，我公司工作人员在景德镇市瓷局、科技局、工信部、市委宣传部等相关部门的协调下，组织安排问卷调研工作。具体问卷见附录 3-1。

四、调查结果分析

（一）调查对象基本信息分析

1.企业名称信息采集

本题面向所有陶瓷企业，本次问卷调查回收的 405 份有效问卷中，405 家企业负责人均填写了其所在企业全称，为后续数据分析及核对企业所受扶持情况提供了很大便利。

2.对企业主营陶瓷类别的分析

本题面向所有陶瓷企业，本题为多选题。在 405 份有效问卷中，主营日用陶瓷的占比 56.3%，主营艺术陶瓷的占比 43.36%，主营普通工业陶瓷的占比 2.96%，主营特种陶瓷的占比 4.2%，另有其他类别占比 7.41%，例如陶瓷原料加工、配套陶瓷、陶瓷销售等，主营日用陶瓷、艺术陶瓷的居多。

第2题：您所在企业的主营陶瓷类别是？ [多选题]

选项	小计	比例
日用陶瓷	228	 56.3%
艺术陶瓷	176	 43.46%
工业陶瓷 - 普通陶瓷（除特种陶瓷外的其他工业陶瓷，如建筑 - 卫生陶瓷、化工陶瓷、普通电瓷等）	12	 2.96%
工业陶瓷 - 特种陶瓷	17	 4.2%
 其他 [详细]	30	 7.41%
本题有效填写人次	405	

3.对企业规模类型的分析

本题面向所有陶瓷企业，在 405 份有效问卷中，个体工商户占比 50.62%，微型企业占比 29.38%，小型企业占比 12.84%，规上企业占比 7.16%，个体工商户居多。

第3题：您所在企业规模类型为： [单选题]

选项	小计	比例
个体工商户	205	 50.62%
微型企业	119	 29.38%
小型企业	52	 12.84%
规上企业	29	 7.16%
 其他 [详细]	0	 0%
本题有效填写人次	405	

（二）调查对象基本问题分析

1.对企业是否收到财政扶持资金的分析

第4题：您所在企业自2021年1月起至今是否有收到过财政扶持资金？ [单选题]

选项	小计	比例
是，您的联系方式是 [详细]	50	12.35%
否	355	87.65%
本题有效填写人次	405	

本题面向所有陶瓷企业，在 405 份有效问卷中，自 2021 年 1 月起至今收到过财政扶持资金的共 50 家，占比 12.35%，没有收到过的占比 87.65%，没有收到财政资金的陶瓷企业居多。

2.对受扶持企业申报项目隶属部门的分析

本题面向参与扶持项目的企业，本题为多选题。在 50 份有效问卷中，隶属于瓷局-陶瓷产业发展专项的占比 78%，隶属于科技局-人才入企/贷款贴息/项目补助的占比 22%，隶属于市委宣传部-文化产业类的占比 14%，隶属于工信局-工业发展类的占比 11%，隶属于瓷局-陶瓷产业发展专项的居多。

第5题：您所在企业2021年申报的项目隶属于哪一部门/项目？ [多选题]

选项	小计	比例
瓷局 - 陶瓷产业发展专项	39	78%
科技局 - 人才入企/贷款贴息/项目补助	11	22%
市委宣传部 - 文化产业类	7	14%
工信局 - 工业发展类	11	22%
本题有效填写人次	50	

3.对受扶持企业是否有人才入企（含科技特派员）类人才的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，有人才入企（含科技特派员）人才的企业共 12 家，占比 24%，没有人才入企（含科技特派员）人才的企业占比 76%，没有人才入企（含科技特派员）人才的企业居多。

第6题：您所在企业目前是否有通过“人才入企（含科技特派员）”项目为企业服务的人才？ [单选题]

选项	小计	比例
是	12	24%
否	38	76%
本题有效填写人次	50	

4.对人才服务类型的分析

本题面向 12 家有人才入企（含科技特派员）人才的企业，本题为多选题。在 12 份有效问卷中，属于解决企业技术难题类型的占比 41.67%，属于培养企业技术团队类型的占比 41.67%，属于搭建企业研发平台类型的占比 41.67%，属于促进科技成果转化类型的占比 33.33%，属于带去长效服务团队类型的占比 0%。解决企业技术难题、培养企业家属团队和搭建企业研发平台三种类型比重持平，占大多数。

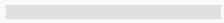
第7题：这些人才属于以下哪种服务类型（任务分类）？ [多选题]

选项	小计	比例
解决企业技术难题	5	41.67%
培养企业技术团队	5	41.67%
搭建企业研发平台	5	41.67%
促成科技成果转化	4	33.33%
带去长效服务团队	0	0%
本题有效填写人次	12	

5.对人才作用程度的分析

本题面向 12 家有人才入企（含科技特派员）人才的企业，在 12 份有效问卷中，非常能为企业解决问题的占比 41.67%，较能解决问题的占比 41.67%，认为作用一般的占比 8.33%，基本没有解决问题的占比 8.33%，认为毫无成效的占比 0%，认为非常能解决问题和较能解决问题的比重持平，占大多数。

第8题：这些人才多大程度上为您所在企业解决了问题？ [单选题]

选项	小计	比例
非常能为企业解决问题	5	 41.67%
较能解决问题	5	 41.67%
一般	1	 8.33%
基本没有解决问题	1	 8.33%
毫无成效	0	 0%

6.对企业拥有专利数量和发表论文数量等信息的收集

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，50 家企业均填写了本企业 2020 年和 2021 年的专利持有数及论文发表数。2020 年受扶持企业发表论文数共计 5 篇，2021 年受扶持企业发表论文数共计 5 篇；2020 年受扶持企业专利持有量共计 865 个，2021 年受扶持企业专利持有量共计 1028 个。总体来看，论文发表数与去年持平，专利持有量呈增长趋势。

7.对企业税收缴纳情况的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，共 50 家企业填写了本企业 2020 年和 2021 年的税收缴纳额（不含关税）。2020 年 50 家受扶持企业税收缴纳额共计 0.84 亿元，2021 年共计 1.88 亿，税收缴纳额呈增长趋势。

8.对企业生产总值情况的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，共 50 家企业填写了本企业 2020 年和 2021 年的生产总值。2020 年 50 家受扶持企业生产总值共计 15.45 亿元，2021 年共计 22.08 亿，受扶持企业生产总值呈增长趋势。

9.对企业总营收金额的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，共 50 家企业填写了本企业 2020 年和 2021 年的总营收金额。2020 年 50 家受扶持企业总营收金额共计 16.1 亿元，2021 年共计 20.26 亿，受扶持企业总营收金额呈增长趋势。

10.对企业所获扶持金额和企业投入的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，共 50 家企业填写了本企业 2021 年所获扶持金额和企业投入金额。2021 年 50 家受扶持企业所获扶持金额共计 1277.56 万元，企业投入金额共计 13.03 亿元，受扶持企业陶瓷生产投入与所获扶持金额呈倍数关系。

11.对企业资产负债率的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，10%以下的占比 16%，10%-40%（不含 40%）的占比 44%，40%-60%的占比 26%，60%以上的占比 14%。总体来看 10%-40%（不含 40%）和 40%-60% 的居多。

第14题：您所在企业2021年资产负债率为： [单选题]

选项	小计	比例
10%以下	8	16%
10%-40% (不含40%)	22	44%
40%-60%	13	26%
60%以上	7	14%
本题有效填写人次	50	

12.对企业了解项目渠道的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，从政府网站了解到项目的占比 30%，从政企微信群通知渠道了解到项目的占比 56%，与同行之间交流了解到项目的占比 14%，从政企微信群渠道了解到项目的居多。

第15题：请问您通过何种途径了解到该扶持政策/项目？ [单选题]

选项	小计	比例
政府网站	15	30%
政企微信群通知	28	56%
同行之间交流	7	14%
其他 [详细]	0	0%
本题有效填写人次	50	

更多显示设置

13.对项目申报程序简便程度的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，认为项目申报程序简便的占比 52%，认为项目申报程序比较简便的占比 22%，认为项目申报程序简便程度一般的占比 26%。认为项目申报程序简便的居多。

第16题：您认为该项目申报程序是否简便？ [单选题]

选项	小计	比例
简便	26	52%
比较简便	11	22%
一般	13	26%
复杂	0	0%
本题有效填写人次	50	

14.对项目接受中期检查/验收情况的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，企业参与的项目全部接受过中期评估/监控和项目验收程序的占比 92%，部分接受过的有 1 家企业，占比 2%，其填写的未接受中期评估/监控和项目验收程序的项目为市委宣传部-文化产业发展专项项目。全部未接受的有 3 家企业，占比 6%，其填写的未接受中期评估/监控和项目验收程序的项目均为“无”，属于无效填写。总体来看，全部接受中期评估/监控和项目验收程序的居多。

第17题：您所在企业是否接受过项目评审组的中期评估/监控和项目验收程序？ [单选题]

选项	小计	比例
全部接受过	46	92%
部分接受过 (请填写未接受中期检查/验收项目名称) [详细]	1	2%
全部未接受 (请填写未接受中期检查/验收项目名称) [详细]	3	6%
本题有效填写人次	50	

15.对项目申报条件合理性的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，认为项目申报条件科学合理的占比 82%，认为项目申报条件比较科学合理的占比

12%，认为项目申报条件一般合理的占比 6%，认为项目申报条件科学合理的居多。

第18题：您认为该项目的申报条件是科学合理的吗？ [单选题]

选项	小计	比例
合理	41	 82%
比较合理	6	 12%
一般	3	 6%
复杂	0	 0%
本题有效填写人次	50	

16.对项目信息公开情况的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，全部项目都有信息公开程序的占比 80%，不清楚项目是否有公开程序的占比 20%，全部项目都有公开程序的居多。

第19题：您所在企业曾申报的项目是否都有相应的信息公开程序？如补贴企业名单公示等。 [单选题]

选项	小计	比例
全部公开	40	 80%
部分公开（请填写未公开项目名称） [详细]	0	 0%
未公开（请填写未公开项目名称） [详细]	0	 0%
不清楚	10	 20%
本题有效填写人次	50	

17.对企业申报贷款贴息情况的分析

本题面向参与项目的企业，本题为多选题。在 50 份有效问卷中，申报了工信局贷款贴息的占比 20%，申报科技局贷款贴息的占比 26%，申报发改委贷款贴息的占比 6%，申请人社局贷款贴息的占比 22%，未申请贷款贴息项目的占比 46%，申请其他部门贷款贴息的共 2 家，占比 4%，其填写的部门为宣传部。总体来看，未申请贷款贴息项目的居多，申请贷款贴息的企业中，申请工信局、科技局、人社局贷款贴息的企业数量基本持平。

第20题：您所在企业2021年是否申请了以下单位/部门的贷款贴息补助？ [多选题]

选项	小计	比例
工信部	10	20%
科技局	13	26%
发改委	3	6%
人社局	11	22%
未申请贷款贴息项目	23	46%
其他 [详细]	2	4%
本题有效填写人次	50	

18.对景德镇市针对陶瓷产业资金扶持效果的分析

本题面向参与项目的企业，在 50 份有效问卷中，认为效果非常好的占比 80%，认为效果一般的占比 16%，认为几乎没有帮助的占比 2%，认为没有帮助的占比 2%。认为效果非常好的居多。

第21题：您认为景德镇市目前针对陶瓷产业进行的资金扶持效果如何？ [单选题]

选项	小计	比例
非常好，极大促进了陶瓷企业的发展	40	80%
一般，有帮助但作用小	8	16%
几乎没有帮助	1	2%
没有帮助	1	2%
本题有效填写人次	50	

19.对企业接受安全生产检查情况的分析

本题面向所有陶瓷企业，在 405 份有效问卷中，曾接受过政府组织的安全生产检查的占比 89.38%，未曾接受过的占比 10.62%，接受过政府组织的安全生产检查的企业居多。

第22题：您所在企业是否曾接受过政府组织的安全生产检查？ [单选题]

选项	小计	比例
是	362	89.38%
否	43	10.62%
本题有效填写人次	405	

20.对企业采取安全生产措施情况的分析

本题面向所有陶瓷企业，本题为多选题。在 405 份有效问卷中，使用安全色及安全标志的占比 64.44%，制定安全生产制度/手册的占比 65.43%，机电设备定人操作、定期检查/保养的占比 48.89%，窑炉设备定期检修的占比 49.38%，危化品科学存放管理的占比 44.2%，制定制坯机、起重机等设备使用规范的占比 31.36%，煤气发生炉检查常态化的占比 34.32%，没有采取安全生产措施的占比 7.9%，选择其他的共 8 家企业，占比 1.98%，其填写的内容多为“无工厂、厂房”。总体来看，使用安全色及安全标志、制定安全生产制度/手册等安全措施是大部分生产企业会采取的安全措施。

第23题：您所在企业是否就安全生产采取过以下措施？ [多选题]

选项	小计	比例
使用安全色及安全标志	261	64.44%
制定安全生产制度/手册	265	65.43%
机电设备定人操作、定期检查/保养	198	48.89%
窑炉设备定期检修	200	49.38%
危化品科学存放管理	179	44.2%
制定制坯机、起重机等设备使用规范	127	31.36%
煤气发生炉检查常态化	139	34.32%
以上皆无	32	7.9%
其他 [详细]	8	1.98%
本题有效填写人次	405	

21.对企业关于政府促进陶瓷企业发展最佳方式认知的分析

本题面向所有陶瓷企业，在 405 份有效问卷中，认为资金补贴是最佳方式的占比 47.65%，认为风险投资是最佳方式的占比 2.47%，认为管理与发展指导是最佳方式的占比 48.64%，选择“其他”的企业共 5 家，占比 1.23%，其填写的内容为“资金补贴以及管理与发展指导”和“规范陶瓷市场，打击有损景德镇招牌的行为”。总体来看，认为资金补贴和管理与发展指导是政府促进陶瓷企业发展的最佳方式的基本持平，占大多数。

第24题：您认为政府促进陶瓷企业发展的最佳方式是： [单选题]

选项	小计	比例
资金补贴	193	 47.65%
风险投资	10	 2.47%
管理与发展指导	197	 48.64%
 其他 [详细]	5	 1.23%
本题有效填写人次	405	

22.对企业“升企升规”意愿的分析

本题面向所有陶瓷企业，在 405 份有效问卷中，非常不愿意的占比 1.48%，不愿意的占比 8.4%，愿意的占比 70.12%，非常愿意的占比 11.6%，已经是规上企业的占比 8.4%。若企业满足“个升企，企升规”条件，愿意升企升规的企业居多。

第25题：若您所在企业已满足“个升企，企升规”条件，那么您的升企升规意愿为： [单选题]

选项	小计	比例
非常不愿意	6	 1.48%
不愿意	34	 8.4%
愿意	284	 70.12%
非常愿意	47	 11.6%
已是规上企业	34	 8.4%
本题有效填写人次	405	

23.对企业不愿意升企升规原因的分析

本题面向 22 题中选择“非常不愿意”和“不愿意”选项的企业，共计 40 家，本题为多选题。在 40 份有效问卷中，选择资金投入增加、风险增大的占比 75%，选择人员投入增多、成本增加的占比 50%，选择企业扩张后内部管理繁琐的占比 40%，选择税收成本增加的占比 20%，选择“其他”选项的共 2 家企业，占比 5%，其填写的内容为“精力不足”。总体来看，企业不愿意升企升规的原因多为资金投入增加、风险增大以及人员投入增多，成本增加。

第26题：您不愿意升企升规的原因是： [多选题]

选项	小计	比例
资金投入增加，风险增大	30	75%
人员投入增多，成本增加	20	50%
企业扩张后内部管理繁琐	16	40%
税收成本增加	8	20%
☒ 其他 [详细]	2	5%
本题有效填写人次	40	

24.对企业经营过程中受阻情况的分析

本题面向所有陶瓷企业，本题为多选题。在 405 份有效问卷中，企业人才匮乏的占比 42.22%，资金链不顺畅的占比 54.07%，设备老旧无力更新的占比 17.78%，生产效率低下的占比 20.25%，产品销售渠道狭窄的占比 42.72%，创新力匮乏、产品更新换代慢的占比 23.21%，未遇阻碍的占比 7.41%，选择“其他”选项的企业共 5 家，占比 1.23%，其填写的内容为“疫情约束，成本增加”。总体来看，企业在发展过程中遇到的阻碍大多为资金链不顺畅、产品销售渠道狭窄和人才匮乏。

第27题：您所在企业在经营过程中遇到的阻碍有： [多选题]

选项	小计	比例
人才匮乏	171	42.22%
资金链不顺畅	219	54.07%
设备老旧无力更新	72	17.78%
生产效率低下	82	20.25%
产品销售渠道窄	173	42.72%
创新力匮乏，产品更新换代慢	94	23.21%
以上皆无	30	7.41%
☒ 其他 [详细]	5	1.23%
本题有效填写人次	405	

25.对企业关于政府促进陶瓷产业发展政策需改进之处的认知的分析

本题面向所有陶瓷企业，本题为多选题。在 405 份有效问卷中，认为当前政府促进陶瓷产业发展政策资金扶持力度小的占比 56.79%，

认为资金扶持陶瓷类别分散的占比 29.63%，认为政策促进举措单一的占比 40.25%，选择“其他”选项的共 8 家企业，占比 1.98%，其填写的内容多为“应提供更多优质厂房”、“场地扶持力度小”。总体来看，认为当前政府促进政策资金扶持力度小的居多，认为促进举措单一的次之。

第28题：您认为当前景德镇市为促进陶瓷产业发展所进行的举措、出台的政策还有哪些需要改进的地方？
[多选题]

选项	小计	比例
资金扶持力度小	230	56.79%
资金扶持陶瓷类别分散	120	29.63%
促进举措单一	163	40.25%
☒ 其他 [详细]	8	1.98%
本题有效填写人次	405	

26.对企业参与展会数量的分析

本题面向所有陶瓷企业。在 405 份有效问卷中，2021 年参与展会数量为 0 的占比 71.85%，1-3 场的占比 22.72%，4-6 场的占比 3.46%，7-9 场的占比 1.48%，9 场以上的占比 0.49%。2021 年未参加展会的企业居多。参加展会的企业中参加场次 1-3 场的居多。

第29题：您所在企业2021年所参与的展会数量为： [单选题]

选项	小计	比例
0	291	71.85%
1-3场	92	22.72%
4-6场	14	3.46%
7-9场	6	1.48%
9场以上	2	0.49%
本题有效填写人次	405	

27.对企业参与展会类型的分析

本题面向 2021 年曾参与过展会的企业，共计 114 家。在 114 份有效问卷中，2021 年参与展会类型大多为陶瓷类专场的占比 70.18%，综合型展会其中包含陶瓷类的占比 27.19%，其他类型的有 3 家，占

比 2.63%，其填写的内容为“糖酒会”和“特种陶瓷展”。2021 年参加过展会的企业，参与的大多为陶瓷类专场展会。

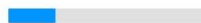
第30题：您所在企业2021年所参与的展会类型大多为： [单选题]

选项	小计	比例
陶瓷类专场	80	 70.18%
综合型展会其中包含陶瓷类（如潘家园展会）	31	 27.19%
 其他 [详细]	3	 2.63%
本题有效填写人次	114	

28.对企业更倾向于参与的展会类型的分析

本题面向所有陶瓷企业，本题为多选题。在 405 份有效问卷中，更倾向于参加陶瓷类专场展会的占比 84.2%，行业类专场-生活日用品的占 22.72%，行业类专场-建筑、卫生用品的占比 4.94%，行业类专场-特种陶瓷制品的占比 10.62%，选择“其他”选项的共 9 家，占比 2.22%，其填写的内容大多为“电子产品展”、“文化、礼品、美术展”。

第31题：您更倾向于参与的展会类型为： [多选题]

选项	小计	比例
陶瓷类专场	341	 84.2%
行业类专场 - 生活日用品	92	 22.72%
行业类专场 - 建筑、卫生用品	20	 4.94%
行业类专场 - 特种陶瓷制品	43	 10.62%
 其他 [详细]	9	 2.22%
本题有效填写人次	405	

29.对企业是否参与 2021 年瓷博会的分析

本题面向所有陶瓷企业，在 405 份有效问卷中，参与瓷博会且是参展商的占比 8.64%，参与瓷博会且是观展者的占比 30.37%，未参与瓷博会的占比 60.99%。未参与瓷博会的企业居多。在参与了瓷博会的企业中，是观展者身份的居多。

第32题：您所在企业2021年是否参与了瓷博会展览？ [单选题]

选项	小计	比例
参与了，是参展商	35	8.64%
参与了，是观展者	123	30.37%
未参与	247	60.99%
本题有效填写人次	405	

30.对企业参与瓷博会展览原因的分析

本题面向 2021 年参与瓷博会且为参展商的企业，共计 35 家。本题为多选题。在 35 份有效问卷中，为展示宣传企业形象的占比 82.86%，宣传新产品的占比 82.86%，交流信息的占比 65.71%，寻求合作的占比 68.57%。总体来看，为展示宣传企业形象和宣传企业新产品的企业而参加瓷博会的企业居多。

第33题：您所在企业2021年参加瓷博会是为了： [多选题]

选项	小计	比例
展示宣传企业形象	29	82.86%
宣传新产品	29	82.86%
交流信息	23	65.71%
寻求合作	24	68.57%
☒ 其他 [详细]	0	0%
本题有效填写人次	35	

31.对企业了解瓷博会信息渠道的分析

本题面向 2021 年参与了瓷博会且为观展者身份的企业，共 123 家企业。本题为多选题。在 123 份有效问卷中，从企业邀请函渠道了解信息的占比 25.2%，朋友介绍的占比 60.98%，互联网信息了解的占比 71.54%，媒体广告了解的占比 65.85%，选择“其他”选项的共 1 家企业，占比 0.81%，其填写的内容为“朋友信息来源”。总体来看，从互联网信息和媒体广告等渠道了解到瓷博会信息的企业占大多数。

第34题：您是通过什么方式了解到这次瓷博会的？ [多选题]

选项	小计	比例
企业邀请函	31	25.2%
朋友介绍	75	60.98%
互联网信息	88	71.54%
媒体广告	81	65.85%
☒ 其他 [详细]	1	0.81%
本题有效填写人次	123	

32.对企业参与瓷博会观展原因的分析

本题面向 2021 年参与了瓷博会且为观展者身份的企业，共 123 家企业。本题为多选题。在 123 份有效问卷中，为采购而参与瓷博会的观展者占比 17.89%，了解市场信息的占比 83.74%，了解新产品、新技术的占比 78.86%。总体来看，为了解市场信息而参与瓷博会的观展者居多，为了解新产品新技术而参与瓷博会的观展者数量次之。

第35题：您参加这次瓷博会是为了： [多选题]

选项	小计	比例
采购	22	17.89%
了解市场信息	103	83.74%
了解新产品、新技术	97	78.86%
☒ 其他 [详细]	0	0%
本题有效填写人次	123	

（三）满意度分析

陶瓷企业调查问卷中的满意度问题由“您对景德镇市陶瓷企业扶持项目/政策整体环境的满意度”、“您对项目/政策宣传方式的满意度”、“您对项目宣传力度的满意度”、“您对项目评估审核流程的满意度”、“您对扶持资金到位及时性的满意度”、“您对扶持资金力度的满意度”、“您对政府部门组织的展会质量的满意度”、“您对政府部门组织的展会频率的满意度”、“您对瓷博会服务水平的满意度”、“您对瓷博会现场活动氛围的满意度”、“您对瓷博会展位整体布局的满意度”、“您对瓷博会总体综合满意度”等 12 项指标构成。每项指标的满意

度分为五级，即“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”、“不太满意”、“非常不满意”，满分为5分，各档次对应的分值为5分、4分、3分、2分、1分，通过加权计算得出各项指标的满意度比例。综合来看，医护人员的平均满意度为4.61，满意度水平为92.2%，满意度水平高。

从各分项来看，“您对项目/政策宣传方式的满意度”、“对项目宣传力度的满意度”、“您对政府部门组织的展会质量的满意度”、“您对政府部门组织的展会频率的满意度”、“您对瓷博会服务水平的满意度”、“您对瓷博会现场活动氛围的满意度”、“您对瓷博会展位整体布局的满意度”、“您对瓷博会总体综合满意度”的满意度值高于平均值（4.61），分别为4.64、4.63、4.65、4.62、4.7、4.7、4.69、4.68。另外，“您对景德镇市陶瓷企业扶持项目/政策整体环境的满意度”、“您对扶持资金到位及时性的满意度”、“您对扶持资金力度的满意度”的满意度值均低于平均值，分别为4.58、4.41、4.4，而“您对项目评估审核流程的满意度”的满意度值等于平均值，为4.61。

（四）问题与建议汇总

本次调查在问卷的最后一部分设计了开放式问题，以了解陶瓷企业对景德镇市政府在推动陶瓷产业发展方面的建议或意见，对其进行分类整理与汇总，结果如下所示：

1.加大宣传力度，保护景德镇品牌

组织宣传活动、外地展销，提高展会组织频次，加大对景德镇本土品牌的宣传力度，搭建销售平台及窗口；规范陶瓷行业秩序，制定行业准入机制，加强陶瓷行业管理，严厉打击外来陶瓷贴牌、扰乱市场行为。

2.加大资金扶持力度，帮扶中小微企业发展

在房租减免方面、设备更新领域加大政府资金投入力度，例如进园企业需要小面积土地建厂，政府可以考虑根据实际情况而做出调整；成立或扩大陶瓷产业基金，对陶瓷企业进行资金集中支持；拓宽小微

企业的融资渠道，降低企业融资成本，加大对小微企业的政策扶持力度。

附录

2021 年景德镇市陶瓷产业发展项目

陶瓷企业满意度调查问卷

尊敬的先生/女士：

您好！受景德镇市财政局的委托，我公司对景德镇市陶瓷企业展开调研。感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要 5 分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析，对于公司信息将予以严格保密。感谢您的支持与配合！

北京麦多管理咨询有限公司、景德镇恒成联合会计师事务所（普通合伙）

2022 年 7 月

一、基本信息【全部陶瓷企业填写】

1. 您所在陶瓷企业的名称（全称）为：_____

2. 您所在企业的主营陶瓷类别是？（ ）【多选】

- A. 日用陶瓷 B. 艺术陶瓷 C. 工业陶瓷—普通陶瓷（除特种陶瓷外的其他工业陶瓷，如建筑—卫生陶瓷、化工陶瓷、普通电瓷等）
D. 工业陶瓷—特种陶瓷 E. 其他_____

3. 您所在企业规模类型为（ ）

- A. 个体工商户 B. 微型企业 C. 小型企业 D. 规上企业
E. 其他_____

二、基本问题

1. 您所在企业自 2021 年 1 月起至今是否有收到过财政扶持资金？（ ）【全部陶瓷企业】

- A. 是，您的联系方式是_____ B. 否

2. 您所在企业申报 2021 年申报的项目隶属于哪一部门/项目？（ ）【参与项目的企业】
【多选】

- A. 瓷局—陶瓷产业发展专项 B. 科技局—人才入企/贷款贴息/项目补助
C. 市委宣传部—文化产业类 D. 工信局—工业发展类

3. 您所在企业目前是否有通过“人才入企（含科技特派员）”项目为企业服务的人才？
（ ）【参与项目的企业】

- A. 是 B. 否

4. 这些人才属于以下哪种服务类型（任务分类）？（ ）【参与人才入企/科技特派员项目的企业】【多选】

- A. 解决企业技术难题 B. 培养企业技术团队 C. 搭建企业研发平台
D. 促成科技成果转化 E. 带去长效服务团队

5. 这些人才多大程度上为您所在企业解决了问题？（ ）【参与人才入企/科技特派员项目的企业】

- A. 非常能为企业解决问题 B. 较能解决问题 C. 一般
D. 基本没有解决问题 E. 毫无成效

6. 您所在企业 2020 年拥有的专利数量为_____；2021 年拥有的专利数量为_____。2020 年发表的论文数量为_____；2021 年发表的论文数量为_____。【参与项目的企业】

7. 您所在企业 2020 年所缴纳的税收金额为：_____万元（不含关税）；2021 年所缴纳的税收金额为：_____万元（不含关税）【参与项目的企业】

8. 您所在企业 2020 年产品生产总值为：_____万元；2021 年产品生产总值为：_____万元。【参与项目的企业】

9. 您所在企业 2020 年总营收金额为：_____万元；2021 年总营收金额为：_____万元。【参与项目的企业】

10. 您所在企业 2021 年获得的扶持/奖励金额为：_____万元；2021 年在陶瓷产品生产中的投入金额（总投入）为：_____万元。【参与项目的企业】

11. 您所在企业 2021 年资产负债率为：（ ）。【参与项目的企业】

- A. 10%以下 B. 10%-40%（不含 40%） C. 40%-60% D. 60%以上

12. 请问您通过何种途径了解到该扶持政策/项目？（ ）【参与项目的企业】

- A. 政府网站 B. 政企微信群通知 C. 同行业间交流 D. 其他_____

13. 您认为该项目申报程序是否简便？（ ）【参与项目的企业】

- A. 简便 B. 比较简便 C. 一般 D. 复杂

14. 您所在企业是否接受过项目评审组的中期评估/监控和项目验收程序？（ ）【参与项目的企业】

- A. 全部接受过 B. 部分接受过（请填写未接受中期检查/验收项目名称）_____
C. 全部未接受（请填写未接受中期检查/验收项目名称）_____

15. 您认为该项目的申报条件是科学合理的吗？（ ）【参与项目的企业】

- A. 合理 B. 比较合理 C. 一般 D. 复杂

16. 您所在企业曾申报的项目是否都有相应的信息公开程序？如补贴企业名单公示等。（ ）【参与项目的企业】

- A. 全部公开 B. 部分公开（请填写未公开项目名称）_____
C. 全部未公开（请填写未公开项目名称）_____ D. 不清楚

17.您所在企业是否申请了以下单位/部门的贷款贴息补助? () 【参与项目的企业】

【多选】

A. 工信部 B. 科技局 C. 发改委 D. 人社局

E. 未申请贷款贴息项目 F. 其他_____

18.您认为景德镇市目前针对陶瓷产业进行的资金扶持效果如何? () 【参与项目的企业】

A. 非常好,极大促进了陶瓷企业的发展 B. 一般,有帮助但作用小

C. 几乎没有帮助 D. 没有帮助

19.您所在企业是否曾接受过政府组织的安全生产检查? () 【全部陶瓷企业】

A. 是 B. 否

20.您所在企业是否就安全生产采取过以下措施? () 【全部陶瓷企业】 【多选】

A. 使用安全色及安全标志 B. 制定安全生产制度/手册 C. 机电设备定人操作、定期检查/保养

D. 窑炉设备定期检修 E. 危化品科学存放管理

F. 制定制坯机、起重机等设备使用规范 G. 煤气发生炉检查常态化

H. 以上皆无 (互斥项)

I. 其他_____

21.您认为政府促进陶瓷企业发展的最佳方式是: () 【全部陶瓷企业】

A. 资金补贴 B. 风险投资 C. 管理与发展指导 D. 其他_____

22.若您所在企业已满足“个升企,企升规”条件,那么您的升企升规意愿为: ()

【全部陶瓷企业】

A. 非常不愿意 B. 不愿意 C. 愿意 D. 非常愿意 E. 已是规上企业

23.您不愿意升企升规的原因是: () 【22题选择A、B项的企业】 【多选】

A. 资金投入增加,风险增大 B. 人员投入增多,成本增加

C. 企业扩张后内部管理繁琐 D. 税收成本增加 E. 其他_____

24.您所在企业在经营过程中遇到的阻碍有: () 【全部陶瓷企业】 【多选】

A. 人才匮乏 B. 资金链不顺畅 C. 设备老旧无力更新 D. 生产效率低下

E. 产品销售渠道窄 F. 创新力匮乏,产品更新换代慢

G. 以上皆无 (互斥项) H. 其他_____

25.您认为当前景德镇市为促进陶瓷产业发展所进行的举措、出台的政策还有哪些需要改进的地方? () 【全部陶瓷企业】

A. 资金扶持力度小 B. 资金扶持陶瓷类别分散 C. 促进举措单一

D. 其他_____

26.您所在企业 2021 年所参与的展会数量为: () 【全部陶瓷企业】

A. 0 B. 1-3 场 C. 4-6 场 D. 7-9 场 E. 9 场以上

27.您所在企业 2021 年所参与的展会类型大多为：（ ）【26 题选择 B、C、D、E 的企业】

- A. 陶瓷类专场 B. 综合型展会其中包含陶瓷类（如潘家园展会）
C. 其他_____

28.您更倾向于参与的展会类型为：（ ）【全部陶瓷企业】

- A. 陶瓷类专场 B. 行业类专场—生活日用品 C. 行业类专场—建筑、卫生用品
D. 行业类专场—特种陶瓷制品 E. 其他_____

29.您所在企业 2021 年是否参与了瓷博会展览：（ ）【全部陶瓷企业】

- A. 参与了，是参展商 B. 参与了，是观展者 C. 未参与

30.您所在企业 2021 年参加瓷博会是为了：（ ）【29 题选择 A 项的企业】【多选】

- A. 展示宣传企业形象 B. 宣传新产品 C. 交流信息
D. 寻求合作 E. 其他_____

31.您是通过什么方式了解到这次瓷博会的：（ ）【29 题选择 A 项的企业】【多选】

- A. 企业邀请函 B. 朋友介绍 C. 互联网信息
D. 媒体广告 E. 其他_____

32.您参加这次瓷博会是为了：（ ）【29 题选择 B 项的企业】【多选】

- A. 采购 B. 了解市场信息 C. 了解新产品、新技术
D. 其他_____

三、满意度问题

请根据您的真实感受就以下问题分别作出满意度判断，5 分最高，1 分最低。在您所认可的分数框内画上“√”：

满意度问题	最高 → 最低				
	非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	非常不满意
1.您对景德镇市陶瓷企业扶持项目/政策整体环境的满意度	5	4	3	2	1
2.您对项目/政策宣传方式的满意度	5	4	3	2	1
3.您对项目宣传力度的满意度	5	4	3	2	1
4.您对项目评估审核流程的满意度	5	4	3	2	1
5.您对扶持资金到位及时性的满意度	5	4	3	2	1
6.您对扶持资金力度的满意度	5	4	3	2	1
7.您对政府部门组织的展会质量的满意度	5	4	3	2	1
8.您对政府部门组织的展会频率的满意度	5	4	3	2	1
9.您对瓷博会服务水平的满意度	5	4	3	2	1

满意度问题	最高	→			最低
	非常 满意	比较 满意	基本 满意	不太 满意	非常 不满 意
10.您对瓷博会现场活动氛围的满意度	5	4	3	2	1
11.您对瓷博会展位整体布局的满意度	5	4	3	2	1
12.您对瓷博会总体综合满意度	5	4	3	2	1

若您对上述某项感到不满意，还请简述一下原因，以便更好地改进：

四、您对景德镇市政府在推动陶瓷产业发展方面还有哪些建议或意见？

<再次感谢您的支持与配合！>