

从6时15分至6时30分),30分钟新闻和报纸摘要(即从6时30分至7时),2分钟新闻(转播省台节目),从7时~7时20分,5分钟的天气预报,10分钟本市新闻,5分钟的瓷城风貌(周一、四),“生活顾问”周二、五,“科学技术”周三、六。第二次播音从9时35分~12时30分。第三次播音从17时5分~21时30分。

1983年坚持广播宣传自己走路的方针,在广播节目安排上作了适当的调整,坚持以自办节目为主,具体表现有五多:(1)自办节目增多。每天8个多小时的播音时间,自办节目占70%以上;(2)广播稿件增多。1983年的稿件播出量比前一年增加了600多篇;(3)文艺节目增多。播放了很多群众喜闻乐见的地方戏曲和歌曲;(4)批评性稿件增多。电台编辑部共收到群众来信145件,有选择地播送了这些来信,反映了群众的呼声;(5)增办了新的节目5个。

第四节 节目交流

1981年以后,城市电台开始横向联系,交换新闻稿。这种横向联系突破了省、区的界限,形成了具有全国性的节目交流。景德镇电台收到的交换稿,来自全国城市电台,不下百余家。其中还有不少省级台,如东北的辽宁台、华北的山西台、华中的湖南、湖北台、华南的广东台等。景德镇电台从1986年9月开办的“外台信息”节目在两年多的时间里,已播发各兄弟台的交换稿件千余篇。这个综合性的外埠集锦节目,已成为瓷都人民必听新闻。

1984年5月20日,由景市电台和南昌电台联合举办了“全国、市(地、州、盟)电台文艺节目南昌交流会”。

第五节 节目反馈

建起一个强有力的广播通讯网,是贯彻“全党办广播,全民办广播”方针的有效措施。1959年市委宣传部以〔59〕002号文件下达,通知全市各级党组织,在本单位干部和工农群众中发展一批广播通讯员,以便加强和电台联系,共同办好广播。据此,依靠各级党组织发展700余名通讯员,并以基层党组织为核心建立通讯组。此后,经常性地抓通联工作,采取既抓重点又抓一般,重点培养,全面发动的方法;另一方面通过集中开会和地段分单位开会与通讯员交换情况,研究报告意见。通过记者深入下去,经常和通讯员联系,加强组织辅导,以及按时发给报道提要,这样一来,很快把通讯员的力量调动起来了,不但来稿数量日益增多,而且内容一般都符合中心。同时,有些通讯员还经常主动来电台反映情况,询问当前报道任务。据统计1959年平均每月通讯员来稿达750件。很多通讯员,为了把新闻及时报送,都是在百忙工作中利用休息和睡眠时间写稿。不少单位对于

时间性很强的消息,都是及时打电话甚至连夜派专人把稿件急速送到电台。1959年各瓷厂“决战十二月”,提前跨进60年的战斗中,只要他们一完成计划,哪怕是深更半夜,都是立即摇电话告诉电台。在通讯组织不断健全、巩固的同时,又学习徐州台的经验,在通讯的基础上建立业余编辑部,按时提出报道计划,经常组织和领导本单位通讯员写稿,甚至编组一个完整的节目,这就比通讯员作用更大了,它无形中给电台在编外增加广播人员,大大扩充了编辑力量。有了它,电台编辑记者就可以把主要精力投到更重要的报道上去,对弥补电台编辑人员不足起到很大作用。同时,由于他们比电台更加接近群众和生产实际,因而来稿内容生动有力,使节目的思想和指导性大大加强,而且也能消除通讯员工作中重要失实现象。

1963年,在整顿提高原有通讯队伍的基础上,聘请一批骨干分子作为景德镇台特约通讯员或特约作者。另方面加强调查研究,密切与听众联系,除了接近工作进行口头联系外,并且做好书面联系工作,每月发一次听户意见卡,每半年发一次听户意见表,每季按不同系统分别召开一次听众座谈会。

1965年整顿、巩固和扩大通讯队伍,加强对通讯员思想教育和业务指导,定期拟发报道提要,举办“广播通讯”刊物,开展通讯工作的评比竞赛。

1979年,根据农村通讯队伍力量薄弱,广播稿件少的情况,举办了两期农村通讯员学习班,培训了60多名社场通讯员骨干,使农村稿件数量逐渐增多,质量也有所提高。城市也举办了一期通讯员骨干学习班,还协助一些区局单位举办了通讯员学习班,采取讲课、辅导等各种措施,提高通讯员的政策水平和写作技巧。与此同时,还分别在城市和农村召开了广播员工作会议,加强了广播员的工作责任心,切实把厂矿和社场广播站办好。由于培训和扩大了通讯队伍,1979年的稿件数量比1978年增加30%多,每日平均播放稿件量由1978年5篇,增加到7篇,多年来“稿荒”问题基本解决,稿件质量也相应提高。

第四章 电视台节目

第一节 节目设置

1983年10月1日景德镇电视台播《本市新闻》和文艺节目,每周2次,每次10分钟。1985年《本市新闻》增加2次重播(即:首播、重播共4次)。

1985年综合文艺节目,由每周2次增至7次,每周播出4小时。广告类1984年7月开始文字广告。