

时间性很强的消息,都是及时打电话甚至连夜派专人把稿件急速送到电台。1959年各瓷厂“决战十二月”,提前跨进60年的战斗中,只要他们一完成计划,哪怕是深更半夜,都是立即摇电话告诉电台。在通讯组织不断健全、巩固的同时,又学习徐州台的经验,在通讯的基础上建立业余编辑部,按时提出报道计划,经常组织和领导本单位通讯员写稿,甚至编组一个完整的节目,这就比通讯员作用更大了,它无形中给电台在编外增加广播人员,大大扩充了编辑力量。有了它,电台编辑记者就可以把主要精力投到更重要的报道上去,对弥补电台编辑人员不足起到很大作用。同时,由于他们比电台更加接近群众和生产实际,因而来稿内容生动有力,使节目的思想和指导性大大加强,而且也能消除通讯员工作中重要失实现象。

1963年,在整顿提高原有通讯队伍的基础上,聘请一批骨干分子作为景德镇台特约通讯员或特约作者。另方面加强调查研究,密切与听众联系,除了接近工作进行口头联系外,并且做好书面联系工作,每月发一次听户意见卡,每半年发一次听户意见表,每季按不同系统分别召开一次听众座谈会。

1965年整顿、巩固和扩大通讯队伍,加强对通讯员思想教育和业务指导,定期拟发报道提要,举办“广播通讯”刊物,开展通讯工作的评比竞赛。

1979年,根据农村通讯队伍力量薄弱,广播稿件少的情况,举办了两期农村通讯员学习班,培训了60多名社场通讯员骨干,使农村稿件数量逐渐增多,质量也有所提高。城市也举办了一期通讯员骨干学习班,还协助一些区局单位举办了通讯员学习班,采取讲课、辅导等各种措施,提高通讯员的政策水平和写作技巧。与此同时,还分别在城市和农村召开了广播员工作会议,加强了广播员的工作责任心,切实把厂矿和社场广播站办好。由于培训和扩大了通讯队伍,1979年的稿件数量比1978年增加30%多,每日平均播放稿件量由1978年5篇,增加到7篇,多年来“稿荒”问题基本解决,稿件质量也相应提高。

第四章 电视台节目

第一节 节目设置

1983年10月1日景德镇电视台播《本市新闻》和文艺节目,每周2次,每次10分钟。1985年《本市新闻》增加2次重播(即:首播、重播共4次)。

1985年综合文艺节目,由每周2次增至7次,每周播出4小时。广告类1984年7月开始文字广告。