国家税务总局景德镇市税务局

分类：A

签发：王勇 景税字〔2020〕1号

关于对市政协十三届五次会议

第001号提案的答复

冯林委员：

2020年6月下旬，我局收到《景德镇市人民政府办公室关于认真办理2020年人大代表建议政协提案的通知》后，市局领导对冯林委员提出的《关于核查全市陶瓷酒瓶厂财税贡献力的建议》提案十分重视，认为该提案案由清晰、内容详实、建议中肯，是站在我市建设全国陶瓷文化传承创新试验区区的大背景下，充分发挥税收职能作用，促进我市陶瓷企业尤其是酒瓶行业转型升级、规范发展的有效举措。为此我局不等不靠，深入调查摸底，层层压实责任，切实加强征管，健全征管机制，取得了一定成效。现答复如下：

1. 主要工作情况

（一）领导重视，目标明确。我局收到委员提案后，立即召开局务会进行分析研究，认为全市陶瓷行业税收管理尤其是陶瓷酒瓶行业税收管理存在薄弱环节，提案中反映问题客观存在，必须切实加强管理，依法履职服务好陶瓷文化传承创新试验区建设。为此我局成立由市局征收管理科牵头，市局法制科、税收风险管理局、纳税服务科配合的工作专班，要求通过核查调研，初步实现明晰户管底数，公平税收负担、优化税收服务，提升税收收入的工作目标。

（二）精心组织，压实责任。在7月初，我局就初拟了《景德镇市税务局关于开展陶瓷酒瓶行业税收专项调研的工作方案》，明确从7月6日开始，利用进3个月时间，采取直接下户调研、第三方信息获取、第三方信息分析应用、税收风险识别应对等方式进行。市局领导先后两次带队多次深入焦化周边小陶瓷作坊进行暗访和调查，昌江区局、高新区局、陶瓷园区局也分别成立了专门的核查组，深入辖区逐户开展核查调查，详实调研了解了陶瓷行业生产经营纳税人办理营业执照和税务登记情况、纳税人生产经营情况、纳税情况等数据，并形成工作底稿和工作清册。充分掌握了辖区内陶瓷行业漏征漏管的第一手资料，并为强化陶瓷行业税收征管打下了良好基础。

（三）依托信息，源泉控管。在调研核查中，税务人员注重税务系统信息和第三方信息收集和应用，一是做好税收征管系统采集的纳税人信息与现场核查信息比对，识别漏征漏管户；二是先后到黑猫股份有限公司、华润燃气股份有限公司等单位调查了解陶瓷纳税人使用燃气数据，测算陶瓷纳税人使用单位燃气产出产品数量模型，为下一步精准对纳税人进行税收风险识别，开展纳税评估与税务稽查打下基础。在核查中，税务人员依法大力宣传税收政策，辅导纳税人办理注册登记、发票领购、纳税申报等涉税事项，防范税收风险。

（四）建章立制，逐步规范。通过深入细致的调研摸底，不断优化税收宣传和服务，7月份至今，陶瓷行业纳税人新办税务登记647户，应办未办理税务登记的陶瓷行业纳税人154户（其中酒瓶行业7户）。为规范陶瓷税收管理，我局拟定了《景德镇市陶瓷行业税收管理办法（试行）》，由纳税服务科科长杨瑶红主笔起草了《发挥政策杠杆作用 撬动陶瓷产业升级》——关于“用好国家试验区税收政策 进一步推动陶瓷产业发展”的建议案（草案）。下一步，我局将以深入落实此件提案为契机，加大清理规范力度，不断提高陶瓷行业尤其是陶瓷酒瓶行业征税面，发挥信息管税作用，依法查处陶瓷行业尤其是陶瓷酒瓶行业偷漏税行为，不断提升陶瓷酒瓶行业财税贡献。

二、落实提案中存在的不足和困惑

通过落实提案提出的问题和建议，我局进一步认识到陶瓷酒瓶行业乃至陶瓷行业税收管理中存在的弱项和短板，也采取了一些短期和中长期措施来加以改进，但由于市场经营环境不佳，减税降费深入，征管力量和手段不足，部分纳税人纳税意识不强等原因，落实提案建议取得的成效不够明显，还有待进一步改进。

（一）市场环境影响。今年以来新冠肺炎疫情突发，部分陶瓷纳税人面临供应链中断、消费市场萎靡、生产扩张动力不足、部分出口企业停止执行订单等一系列困难，部分陶瓷企业将主要精力放在了疫情防控、复工复产和市场开拓方面。为落实以习近平同志为核心的党中央关于做好当前经济工作的重要部署，充分发挥税收职能作用，助推我省做好“六稳”工作、落实“六保”任务、实现经济平稳健康发展，财政部、国家税务总局先后下发《关于坚决落实减税降费政策 帮扶企业渡过难关的通知》、《关于进一步落实落细税费优惠政策 坚决防止违规征税收费的通知》，明确规定不得开展大规模集中清欠，坚决不允许组织大规模行业性税收检查和清理，并对松原市、河南新野县、北京市税务局进行了全国通报问责。我们认为在此时机不宜开展大规模陶瓷酒瓶行业税收调查清理。

（二）减税降费政策影响。为落实国务院关于深化减税降费的一系列部署，疫情期间我省小规模纳税人减按1%征收率征收增值税，且同时享受其他附加税费及地方税费按照50%减征的税收优惠，而我市陶瓷酒瓶企业存在主体多而规模小，税收收入受减税降费政策影响较大。

（三）税收征管力量和手段不足的影响。目前我市采取陶瓷局相对集中管理的方式，同时要求各管理局将所有陶瓷行业纳税人统一到同一个税源管理部门进行集中管理。从实践来看，陶瓷局管理户数2千多户，管理员才8人，信息化管税程度不高，集中管理效果大打折扣，其他区局虽然采取小集中管理，但由于不是重点税源，投入人员和精力不足，陶瓷税收漏征漏管还在一定范围存在。为落实提案建议加强陶瓷行业管理，提高陶瓷税收贡献度，我局有决心进一步加强征管力量，提高陶瓷专业化管理水平，但由于税务系统刚刚经历国地税合并征管改革和干部职级并行改革，按上级要求暂时不得大规模调整干部，人力资源不足一定程度上影响了陶瓷税收管理的水平。

（四）社会综合治税不够完善的影响。纳税为荣的社会氛围尚未很好形成，陶瓷知名品牌评审、陶瓷名人获得荣誉申报等还没有将税收贡献作为前置条件。虽然市政府牵头搭建了综合治税信息平台，但信息共享机制还不完善，税务机关采集陶瓷纳税人涉税相关信息存在较大阻力。另一方面，部分陶瓷加工纳税人在水、电、煤气安装时以个人名义安装，或租用他人厂房，水、电、煤气为房东信息，或反映总表信息，难以取得一一对应的水、电、气耗用信息，信息管税难以发挥实质性作用。

（五）景德镇手工制瓷简易征收政策红利还未有效释放。在党中央、国务院的关心关怀下，从业2月1日起，景德镇范围内手工技法陶瓷产品一般纳税人简易征收政策正式施行，我局也采取多种形式进行了宣传，初步统计，我市有陶瓷纳税人7560户，308户一般纳税人符合简易征收政策条件，但真正选择办理建议申报纳税人才40多户，申报税款380余万元。此外，借助简易征收政策洼池效应引进大项目落地，目前成效还没显现。我们陶瓷总部经济主要依赖往年引进的欧神偌、乐华、特地等，近5年来没有大型陶瓷企业产生规模税收效应。

三、下一步加强陶瓷行业税收征管的思路

虽然在全面落实提案方面我们作了很多努力，但成效还不明显，我局决心以进一步履行好提案建议为契机，积极主动做到依法治税，全力服务试验区发展、积极回应瓷都各界对陶瓷税收关心关注。

（一）更新理念，更加注重担当作为。当前，景德镇陶瓷文化传承创新试验区建设是国家战略，是全省的重点工作，是瓷都跨越发展的新引擎。作为每一个瓷都税务人，站在了景德镇新一轮改革发展的重要风口。为此我们必须进一步统一全局干部思想，以“等不起”的紧迫感，“慢不得”的危机感，“坐不住”的责任感，创造条件推进陶瓷行业专业化、规范化、精细化管理。让全局干部职工凝聚力、向心力、战斗力硬起来，以用心想事、激情干事精神状态投入到加强陶瓷税收管理服务大潮中去。

（二）加强领导，更加注重共识共为。基于陶瓷在景德镇发展中的战略地位。把陶瓷税收管理服务列入市局长期工作规划和年度工作重点，强化组织保障，成立景德镇市税务局陶瓷税收管理服务工作领导小组。“一把手”任组长，其他班子成员任副组长，定期召开会议研究部署陶瓷税收管理服务工作。领导小组下设办公室，明确1名局领导兼任办公室主任，创造条件让办公室实体化运作，专责全市陶瓷税收的制度制定、统筹协调、分析统计、督导考核等，以“钉钉子”精神、持续发力，久久为功，持续提升全市陶瓷税收管理服务水平和收入规模。

（三）落实政策，更加注重效应效果。2月1日起，景德镇范围内手工技法陶瓷产品一般纳税人简易征收政策正式施行，这是我市陶瓷文化传承创新试验区建设中的一件大事，作为瓷都税务部门，我们一定会坚定信心履行使命，通过深入分析、加强研究、大力宣传、持续推进，引导鼓励企业用好、用足、用活优惠政策，促进我市陶瓷行业招商引资取得突破性进展，促进我市陶瓷企业“个转企、小转规”，形成规模效应。

（四）强化征管，更加注重法制公平。按照管精大户，管好中户，管住小户原则。一是对陶瓷重点企业实行精细化管理。在规范陶瓷重点企业建账建制基础上，大力推行“信息管税”，注重挖掘税务系统内部信息中纳税人财务数据、发票填开数据、增值税申报收入与所得税申报收入等数据，与第三方涉税信息（如耗电量、耗煤量、房租、用工人数、工资、银行信息等数据信息）进行比对分析，查找陶瓷纳税人税收管理风险，堵塞税收漏洞；二是对陶瓷个体纳税人实行社会化管理。针对个体纳税人经营方式灵活、经营情况复杂多变特点，积极借助街道等地方有关部门力量，对陶瓷个体业户分地段、分等级、分规模，有针对性的进行摸底调查，按是否拥有生产厂房或工作室、是否拥有门店、经营路段、经营面积大小、经营人员多少等情况，采取管核分离、集中核定、集体审议等方式，科学进行定额核定。同时，主动关注纳税人线上销售信息，对线上销售明显存在偷漏税的进行约谈提醒，切实提高陶瓷个体纳税人征税面；三是加强对陶瓷艺术名人税收管理。对陶瓷名人登记纳税情况进行进一步清理，建立全市陶瓷名人税收管理档案。加强与有较大影响的陶瓷艺术大师等联系沟通，争取他们积极支持协助国税工作，努力构建一个既能保护陶瓷艺术大师知识产权又能有效促进陶瓷名人依法诚信纳税的税收管理机制。四是有针对性加强陶瓷行业税收风险管理。建立陶瓷行业税收风险预警指标体系，建立陶瓷行业信息采集、应用、分析子平台，提高第三方涉税信息分析预警能力。围绕“品牌”陶瓷“销售价格高、品牌声誉高、税负低”的情况开展税收风险排查。从市级以上的注册商标入手，对拥有注册商标的工艺陶瓷、日用陶瓷的生产业户进行分级分类风险分析和应对，不断提高纳税人税收遵从度。

 2020年10月23日

抄送：市政协提案工作委员会，市政府办公室

联系人及电话：谢胜茂13507988486 邮政编码：333000